

2013-2017年中国VoIP产业市场监测与发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国VoIP产业市场监测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138250.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

VoIP就是将模拟声音讯号数字化，以数据封包的形式在IP数据网络上做实时传递。VoIP最大的优势是能广泛地采用Internet和全球IP互连的环境，提供比传统业务更多、更好的服务。无线VoIP在不久的将来会与传统无线通信实现并存和竞争的关系，而不是对传统无线通信的一种廉价替代物。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国VoIP产业市场监测与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了VoIP产业相关发展概述、中国VoIP产业运行环境等，接着分析了中国VoIP行业发展的现状，然后介绍了中国VOIP设备商及设备市场格局。随后，报告对中国VoIP设备供应商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国VoIP产业发展趋势与投资预测。您若想对VoIP产业有个系统的了解或者想投资VoIP行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 VoIP产业相关发展概述

第一节 VoIP的原理及技术

- 一、VoIP界定及功能
- 二、VoIP网络框架
- 三、VoIP的基本传输过程
- 四、VoIP服务细分

第二节 VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

- 一、VoIP应用现状
- 二、VoIP产品平台
- 三、设备及软件开发路线图
- 四、下一代VoIP手机

第三节 VoIP电话的应用形式及市场前景

- 一、目前VoIP电话的应用形式
- 二、目前不同IP电话业务的市场前景

第四节 软交换技术在VoIP中的应用分析

- 一、当前VoIP网络
- 二、基于软交换技术的VoIP网络

第五节 VoIP快速发展的驱动因素分析

- 一、外在驱动因素

二、内在驱动因素

三、中国VoIP市场驱动因素

第六节 VoIP发展特点及阶段分析

一、VoIP技术发展阶段的三个特点

二、世界VoIP市场发展的三个阶段

第二章 2012年世界VoIP行业发展状况分析

第一节 2012年世界VOIP行业发展总况

一、网络电话全球年增长

二、全球IP电话销量增长分析

三、全球IP电话(VoIP)用户5年增长七倍

四、世界VoIP服务收入分析

第二节 2012年世界VOIP行业运行动态分析

一、世界VOIP新的技术和产品

二、世界VOIP企业市场发展领先于个人用户市场

三、世界VOIP渠道动态

四、世界VOIP应用情况分析

五、国外运营商网络电话发展策略与启示

第三节 2013-2017年世界VoIP市场发展预测分析

第三章 2012年世界主要地区VoIP产业市场运营透析

第一节 2012年美国VoIP市场分析

一、美国主要客户端VoIP用户数量

二、美国TOP5 VoIP设备服务商

三、美国VoIP用户数量增长情况

四、美国VoIP付费用户规模将达4120万户

第二节 2012年欧洲VoIP市场分析

一、欧洲领跑世界VoIP市场

二、英国电信VoIP用户发展情况分析

三、荷兰VoIP用户发展情况及市场份额分析

第三节 其它国家分析

一、2012年非洲VoIP市场分析

二、日本网络电话盛行

第四章 2012年中国VoIP产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国VoIP产业政策环境分析

- 一、世界VoIP政策管制分析
- 二、我国VoIP管制现状与面临的困境
- 三、VoIP先天优势与垄断利益的较劲
- 四、VoIP监管问题与策略探讨

第三节 2012年中国VoIP产业社会环境分析

第五章 2012年中国VoIP行业发展形势分析

第一节 2012年中国互联网用户综述

- 一、中国互联网用户发展状况
- 二、互联网用户应用情况
- 二、2012年我国网民数及普及率预测

第二节 2012年VoIP产业市场动态分析

- 一、VoIP标准推进联盟(VETF)成立及影响分析
- 二、中国用户超过美国成为Skype世界最大市场
- 三、中国VoIP电话产量分析
- 四、网络电话实现免费拨打国际国内电话
- 五、VoIP超越语音成融合基点

第三节 2012年中国VoIP行业发展影响因素分析

第六章 2012年中国移动VoIP市场运行动态分析

第一节 2012年中国移动VoIP技术分析

- 一、无线VoIP的技术特点
- 二、Wi-MAX增加无线VoIP未来成功的变数
- 三、运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场
- 四、无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合
- 五、无线VoIP实施存在的问题

第二节 2012年中国移动VoIP市场应用情况分析

- 一、VoIP剑走偏锋融合移动WAP成“杀手应用”
- 二、移动VoIP在企业中已经呈现出一种应用趋势

第三节 2012年中国移动VoIP市场发展空间

- 一、移动VoIP发展现状及未来展望
- 二、2012年移动VoIP服务收入将超固定VoIP

第四节 2012年中国WiFi手机市场分析

- 一、Wi-Fi双模手机市场进展加快
- 二、委科学家创WiFi技术新纪录 应用距离382公里

三、诺基亚智能手机将提供移动VoIP服务

四、Wi-Fi手机出货量预测

五、VoWiFi面临的挑战与发展前景

第七章 2012年中国VOIP的用户需求调查剖析

第一节 VOIP的用户需求分析

一、VoIP用户群概述

二、VOIP的用户需求特点

三、用户需求决定VoIP的发展

第二节 企业用户分析

一、企业VoIP的实现方式与网络组织

二、企业用户:企业LAN网VoIP技术解决方案

三、企业使用VOIP的几点好处

四、世界企业通信IP化浪潮迭起

五、中国企业级VoIP应用的发展现状与趋势

六、VoIP企业级市场未来五年发展趋势

七、2011年中国企业VoIP市场预测

第八章 2012年中国VOIP服务市场及服务商竞争分析

第一节 2012年中国VoIP运营商竞争态势

一、大型固网运营商/主导电信运营商的策略

二、移动运营商

三、中小VoIP运营商

四、虚拟运营商

五、即时通讯运营商

第二节 2012年中国基础电信运营商分析

一、VoIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略

二、VoIP基础电信服务的运营环境探讨

三、移动运营商利用VoIP切入固定市场

四、VoIP成电信运营商转型重要支撑

五、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位

六、2012年中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析

第三节 2012年中国即时通信服务市场分析

一、即时通信的发展历程

二、未来的即时通信工具将会呈现几大趋势

第四节 2012年中国虚拟运营商分析

一、电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商

二、世界虚拟VoIP运营商前景分析

第五节 2012年中国Skype服务商分析

- 一、Skype企业服务再增管理功能
- 二、Skype停摆期间 VOIP竞争对手网站流量陡增数倍
- 三、Skype中国发展情况分析

第九章 2012年中国VOIP产业链及商业模式分析

第一节 2012年中国VoIP市场进入途径

- 一、以设备提供商的身份进入市场
- 二、系统集成商提供VoIP解决方案
- 三、绕道海外，进入市场
- 四、用户自主行为越过监管
- 五、PC和Phone模糊监管边界

第二节 2012年中国VoIP业务模式分析及预测

- 一、VoIP业务模式分析
- 二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

第三节 2012年中国VOIP产业链与运营模式分析

- 一、VoIP产业链
- 二、VoIP运营模式
- 三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈
- 四、VoIP商业模式发展趋势

第四节 2012年中国VOIP对传统电信商业模式的影响

第五节 2012年中国不同VOIP运营商的运营模式分析

- 一、Skype模式
- 二、Vonage模式
- 三、Yahoo BB模式
- 四、AT&T/NTT模式

第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示

- 一、美国的VoIP市场
- 二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式
- 三、对我国通信市场的启示

第七节 从经营模式谈世界voip发展前景

- 一、宽带电话的经营模式
- 二、IP电话对话音业务市场的影响分析

第十章 2012年中国VOIP设备商及设备市场格局分析

第一节 2012年中国VoIP设备供应市场现状分析

一、中国VoIP设备市场快速增长

二、VoIP设备供应格局

三、设备市场的技术走向

第二节 2013-2017年中国VoIP设备市场规模预测分析

一、设备年增长率预测

二、多种通信方式走向融合

三、三类厂商发力统一通信

四、IP语音质量尚待提高

第三节 未来中国VoIP设备供应市场竞争格局分析

第十一章 2012年中国VoIP设备供应商竞争性财务数据对比分析

第一节 广东北电通信设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 思德泰克（苏州）电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 英特尔产品（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛朗讯科技通讯企业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河北远东哈里斯通信有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江苏富士通通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国VoIP产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国VoIP产业发展趋势分析

一、中国大陆VoIP发展前景诱人

二、通过VoIP传送语音的时代即将到来

三、预计两三年内VoIP市场大于固话+移动长途

第二节 2013-2017年中国VoIP产业市场预测分析

一、VoIP服务市场规模

二、中国统一通信市场预测

三、需求预测分析

第三节 2013-2017年中国VoIP产业盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国VoIP产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国VoIP产业投资战略分析

一、VOIP市场与渠道发展策略及建议

二、国外VoIP运营商经营策略借鉴

三、传统固网运营商的VoIP战略分析

四、固网运营商企业VoIP市场发展策略

五、中小VoIP企业的定位

六、VoIP技术面临的安全威胁及应对策略

第二节 2013-2017年中国VoIP产业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、投资特点分析

第三节 2013-2017年中国VoIP产业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国VoIP产业市场监测与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138250.html>