

# 2022-2027年中国手机视频行业运行态势及未来发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国手机视频行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/778261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机视频是指基于移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络），通过手机终端，向用户提供影视、娱乐、原创、体育、音乐等各类音视频内容直播、点播、下载服务的业务。手机视频通常需要对原始视频源进行转码、使其适合于手机观看，手机视频转码方式主要有二种：离线转码和实时转码。离线转码是指事先对视频节目源按一定的格式、码率等进行转码处理，存储后供用户通过手机访问。实时转码是指手机用户对某个节目源发出观看请求，转码系统根据该请求，呈现给用户观看。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机视频环境篇

第一章 手机视频相关概述

第一节 手机视频产业链

一、手机视频内容提供商

二、手机视频移动网络（GPRS、EDGE、4G、Wifi等网络）

三、手机终端

第二节 手机视频格式

第三节 手机视频收看方式

一、视频下载观

二、即时接收观看

第四节 手机视频其它阐述

一、手机视频转换的通用参数

二、手机视频转码方式的对比

三、主流手机视频播放性能对照表

第二章 2017-2021年世界手机视频所属行业整体运营状况分析

第一节 2017-2021年世界手机视频领域运行环境浅析

一、世界手机产销情况

二、世界手机浏览器市场透析

三、全球手机电视现状分析

第二节 2017-2021年世界手机视频行业市场发展格局

一、世界手机视频市场亮点分析

二、世界手机视频用户规模

### 三、世界手机视频市场发展动态分析

#### 第三节 2022-2027年世界手机视频服务前景预测分析

#### 第三章 2017-2021年全球重点国家手机视频业务市场透析

##### 第一节 美国手机视频市场

###### 一、美国手机视频收入分析

###### 二、美国手机视频用户分析

###### 三、美国手机视频需求分析

###### 四、美国手机视频盛业模式

##### 第二节 韩国手机视频市场

###### 一、韩国手机视频发展状况

###### 二、韩国手机视频商业模式

###### 三、韩国手机视频运营情况

###### 四、韩国手机视频发展的启示

##### 第三节 欧洲手机视频市场

###### 一、欧洲手机电视开发的成果

###### 二、欧洲手机电视开发的策略

###### 三、欧洲手机电视开发的不足

###### 四、欧洲手机电视关注的焦点

###### 五、欧洲手机电视开发模式的启示

###### 六、视频应用在欧美手机市场份额增大

##### 第四节 中国手机视频市场

###### 一、手机电视市场发展现状分析

###### 二、手机视频娱乐业务发展现状分析

###### 三、中国手机影视市场规模

###### 四、手机视频影响因素分析

###### 五、国外手机视频内容研发的实践与创新

###### 六、国外经验借鉴

#### 第四章 2017-2021年中国手机视频产业运行环境解究

##### 第一节 2017-2021年中国手机视频政策环境

##### 第二节 2017-2021年中国手机视频技术环境

###### 一、中国手机发展方向

###### 二、多媒体手机技术发展

###### 三、手机电视技术与应用的发展

##### 第三节 2017-2021年中国手机视频业务社会环境分析

###### 一、手机客户端市场商业模式分析

二、全球免费手机电视用户情况

三、3G市场对手机市场的影响

第四节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二部分 中国手机视频动态聚焦

第五章 2017-2021年中国手机视频行业市场运行态势剖析

第一节 2017-2021年中国手机视频行业动态聚焦

第二节 2017-2021年中国手机视频市场现状综述

第三节 2021年中国手机视频产业面临的壁垒

第六章 2017-2021年中国手机视频用户调研

第一节 用户特征

一、年龄

二、性别

三、学历

四、从业性质

五、地区

第二节 用户行为分析

一、产品认知

二、产品内容

三、产品比较优势

四、使用习惯

第三部分 商业模式运作监测

第七章 2017-2021年中国手机视频商业模式调研

第一节 手机电视商业模式分析

一、移动运营商单独运营模式

二、广播公司单独运营模式

三、合作运营模式

第二节 手机视频的业务模式（内容来源的角度划分）

## 一、电影公司主导模式

## 二、视频许可企业主导模式

## 三、用户主导模式

### 第三节 手机视频商业模式分析

#### 一、手机视频服务与商业模式

#### 二、3G时代手机视频商业模式

#### 三、手机视频监控商业模式分析

### 第四节 手机电视商业模式透析

#### 一、确定标准

#### 二、业务定位

#### 三、市场细分

#### 四、运营模式

#### 五、盈利模式

#### 六、定价模式

#### 七、推广模式

### 第八章 手机视频商业模式可行性评估

#### 第一节 以无线移动通信技术为基础的商业模式

##### 一、模式特征

##### 二、可行性分析

#### 第二节 以数字无线广播技术为基础的商业模式

##### 一、模式特征

##### 二、可行性分析

#### 第三节 融合运营商业模式

##### 一、模式特征

##### 二、可行性分析

#### 第四节 手机电视商业模式可行性评估

##### 一、商业模式介绍

##### 二、盈利方式分析

##### 三、可操作性分析

##### 四、政策风险分析

#### 第五节 3G手机视频网站模式商业化可行性探讨

### 第九章 手机视频产业典型商业模式现状研究

#### 第一节 运营商为主导

##### 一、商业模式内涵

##### 二、商业模式的发展现状

### 三、商业模式面临的问题

### 四、商业模式发展前景

#### 第二节 PC视频为主导

#### 第三节 内容商位主导

#### 第四节 SP为主导

### 第十章 国内外手机视频典型商业模式解构

#### 第一节 中国移动

##### 一、企业概况

##### 二、发展战略

##### 三、经营状况

##### 四、手机视频动态

##### 五、中移动手机视频用户年增长情况

#### 第二节 激动网

#### 第三节 优酷网

#### 第四节 空中网

#### 第五节 3G门户

#### 第六节 乐视网

### 第十一章 中国手机视频内容提供商运营情况分析

#### 第一节 电视台

##### 一、上海文广

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

##### 3、业务范围

##### 二、中央电视台

##### 三、广东南方传媒

##### 四、中央广播电台

##### 五、国际台（国视通讯）

##### 六、热度传媒

#### 第二节 通讯社

##### 一、新华社

##### 二、华文新闻通讯社

#### 第三节 独立的内容制造商

##### 一、东方龙

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

### 3、支持终端

### 4、业务范围

#### 二、空中网

#### 三、北京风网

#### 四、乐视移动

### 第四部分 手机视频关联产业透析

## 第十二章 2017-2021年中国手机浏览器产业深度剖析

### 第一节 2017-2021年中国手机浏览器行业发展概述

#### 一、手机浏览的主要模式

#### 二、3G推动中国手机浏览器行业兴起

#### 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析

#### 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

### 第二节 2017-2021年中国手机浏览器行业发展分析

#### 一、中国手机浏览器市场运行特点回顾

#### 二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长

#### 三、我国手机浏览器市场用户规模分析

### 第三节 2017-2021年中国手机浏览器行业竞争分析

### 第四节 2017-2021年中国主流手机浏览器透析

#### 一、Opera手机浏览器

#### 二、爱可信NF手机浏览器

#### 三、UCWEB手机浏览器

#### 四、QQ手机浏览器

#### 五、GO手机浏览器

#### 六、其它手机浏览器

## 第十三章 2017-2021年中国手机电视产业发展新格局探析

### 第一节 手机电视完整产业链

#### 一、产业链结构分析

#### 二、内容提供商

#### 三、服务提供商

#### 四、移动运营商

#### 五、系统技术支持商

#### 六、终端设备制造商

#### 七、用户消费群

### 第二节 2017-2021年中国手机电视发展总况

#### 一、中国手机电视市场初具规模



二、手机电视在中国市场日渐渗透

三、中国手机电视业务的实践探索

四、中国手机电视市场竞争异常激烈

第三节 2017-2021年中国手机电视市场动态聚焦

一、国标统一手机电视产业发展迎来破局

二、国内手机电视终端市场迅速扩张

三、国内终端厂商逐鹿手机电视市场

四、3G助力手机电视业务发展

五、CMMB手机电视的发展

六、中国手机电视产业存在的问题

第四节 2017-2021年中国手机电视领域主体分析

一、手机电视市场的用户分析

1、手机电视用户特征

2、手机电视用户行为

二、手机电视的商业运营分析

1、运营商分析

2、内容提供商分析

3、系统厂商分析

4、终端厂商分析

第五部分 手机视频市场前景与投资价值点评

第十四章 2022-2027年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国手机视频行业发展前景分析

一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好

二、手机视频监控前景

三、手机视频网站的前景

第二节 2022-2027年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

第三节 2022-2027年中国手机视频行业市场预测分析

一、中国手机视频市场规模预测分析

二、中国手机视频用户规模预测

第四节 2022-2027年中国手机视频市场盈利预测分析

第十五章 2022-2027年中国手机视频商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议

一、3G手机电视发展策略建议

二、手机视频行业发展建议

三、对运营商发展的建议

## 第二节 商业模式运营性建议

- 一、运营模式策略建议
- 二、政策管制方面建议
- 三、运营主要环节建议
- 四、手机终端方面建议
- 五、内容及收费的建议

## 第十六章 2022-2027年中国手机视频行业投资价值研究

### 第一节 2017-2021年中国手机视频领域投资概况(HJ HT)

- 一、中国手机视频投资环境分析
- 二、中国手机视频投资关注情况
- 三、中国手机视频资金投入情况

### 第二节 2022-2027年中国手机视频行业投资机会分析

- 一、国内手机娱乐视频产业发展机遇分析
- 二、手机视频投资热点分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2022-2027年中国手机视频行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国工业增加值增速统计

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2017-2021年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2017-2021年我国货物进出口总额走势图

图表：2017-2021年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2021年我国人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/778261.html>