2018-2024年中国美白市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国美白市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/328286.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 中国美白行业竞争背景分析 1
第一节 政策背景 1
一、宏观政策背景 1
二、财政货币政策背景 7
三、产业政策背景 10
四、政策变更对美白行业影响分析 22
第二节 经济背景 25
一、经济发展状况 25
二、收入增长情况 47
三、固定资产投资 47
四、存贷款利率变化 53
五、人民币汇率变化 55
第三节 社会背景 61
一、人口社会背景 61
二、社会年龄结构 64
三、社会学历结构 66
四、收入差距结构 66
五、其他社会因素 69
六、社会背景对美白行业影响分析 71
第四节 技术背景 72
一、技术研发现状 72
二、新技术应用 79
三、技术发展趋势 85
四、技术创新对美白行业影响分析 89
第二章 中国美白行业市场现状分析 93
第一节 市场发展阶段 93
一、美白行业产品现状 93
二、美白行业市场现状 97
第二节 市场竞争结构 99
一、从美容化妆品生产企业来分析 99
二、从经销商角度来分析 100

三、从消费者角度来分析 102
第三节 市场供需格局 103
第四节 市场发展趋势 109
第五节 未来市场预测 113
第三章 美白行业的进出口分析 115
第一节 中国美白行业的进出口格局分析 115
一、进口格局 115
二、出口格局 117
第二节 2011-2017年中国美白行业的进出口数据统计 119
一、进口数据 119
二、出口数据 119
第三节 进出口因素分析 119
一、后危机时代主要影响因素 119
二、人民币升值对进出口影响分析 121
三、行业高端产品进出口市场分析 124
四、营销模式对产品进出口影响分析 126
第四节 2018-2024年中国美白行业的进口预测 128
第五节 2018-2024年中国美白行业的出口预测 131
第四章 2011-2017年中国美白行业重点数据解析 133
第一节 美白行业规模情况分析 133
一、行业单位规模情况分析 133
二、行业人员规模状况分析 134
三、行业资产规模状况分析 134
四、行业市场规模状况分析 135
第二节 美白行业综合能力分析及预测 135
一、行业盈利能力分析与预测 135
二、行业偿债能力分析与预测 135
三、行业营运能力分析与预测 143
四、行业发展能力分析与预测 150
第二部分 市场竞争分析
第五章 美白行业的区域格局分析 153
第一节 华北 153
第二节 东北 153
第三节 华东 155
第四节 华中 155

第五节 华南 157
第六节 西南 168
第七节 西北 168
第六章 美白行业市场竞争分析 171
第一节 行业竞争结构 171
一、美白行业竞争结构分析 171
二、中国美白行业市场竞争 172
第二节 中国美白行业国际竞争力比较 172
一、资本暗流涌动 173
二、国际巨头营销变阵 174
三、流通业态的新趋势 178
四、本土品牌的希望之旅 179
第三节 行业集中度分析 180
第四节 行业竞争趋势 181
第五节 行业竞争策略 181
一、行业的竞争战略 183
二、行业的品牌策略 185
三、行业的渠道策略 188
四、行业的终端策略 190
第七章 美白行业重点企业分析 193
第一节 欧莱雅集团 193
一、企业基本概述 193
二、企业品牌与产品 194
三、企业男士产品品牌建设 197
四、企业在中国市场策略分析 202
五、2017年企业经营状况 207
第二节 宝洁公司 208
一、企业基本概述 208
二、企业品牌状况 210
三、企业营销策略 211
四、宝洁在中国的广告策略 214
五、2017年企业经营状况 217
第三节 联合利华公司 218
一、企业基本概述 218
二、企业产品 220

三、企业在中国发展 221
四、2017年企业经营状况 222
第四节 株式会社资生堂 223
一、企业基本概述 223
二、企业产品与品牌 224
三、企业产品特点 225
四、企业经营状况 226
五、企业经营分析 227
第五节 美国雅芳产品有限公司 228
一、企业基本概述 228
二、企业销售通路 228
三、2017年企业经营 231
四、2017年企业在中国经营状况 234
第六节 雅诗兰黛集团 235
一、企业基本概述 235
二、企业品牌动态 237
三、企业产品与服务 238
四、企业男性产品营销 245
五、2017年企业经营状况 247
第七节 上海家化联合股份有限公司 249
一、企业基本概述 249
二、企业品牌情况 253
三、2017年企业经营状况 255
四、企业成长空间广阔 260
五、民族日化产业稳健快速前行 261
第八节 美白服务企业 262
一、雅兰国际（香港）健康美容集团 262
二、自然美国际事业集团 266
三、佐登妮丝美容SPA生活馆 271
四、百莲凯美容美体国际连锁机构 279
五、秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构 282
第三部分 产业投资分析
第八章 美白行业的投资分析 287
第一节 投资环境 287
第二节 投资机遇 291

第三节 投资风险 294
一、市场竞争风险 294
二、原材料压力风险分析 296
三、技术风险分析 297
四、政策和体制风险 300
第四节 投资前景 301
第四部分 产业前景及策略
第九章 美白行业品牌经营分析及策略 305
第一节 美白行业市场品牌SWOT分析 305
一、优势分析 305
二、劣势分析 306
三、机会分析 307
四、威胁分析 308
第二节 美白行业的品牌风险分析 309
一、品牌定位风险 309
二、品牌竞争风险 312
三、品牌文化风险 313
四、品牌资源风险 318
五、品牌同质风险 319
第三节 美白行业市场品牌建设及策略建议 320
一、品牌推广策略建议 320
二、品牌内涵策略建议 322
三、品牌文化策略建议 327
四、品牌外延策略建议 328
五、品牌风险规避建议 333
第十章 美白行业前景分析及对策 341
第一节 行业发展前景分析 341
一、行业市场发展前景分析 341
二、行业市场蕴藏的商机分析 342
三、行业整体规划解读 343
第二节 行业发展对策 351
一、把握国家投资的契机 351
二、竞争性战略联盟的实施 351
三、市场的重点客户战略实施 356
图表目录：

图表：病房每床单元设备 13
图表：观察床每床单元应备设备 16
图表：观察床每床单元应备设备 20
图表："十二五"时期国内生产总值增长率 25
图表：2011-2017年中央政府公共投资的主要用途 26
图表：粮食产量七连增情况 28
图表："十二五"时期中央财政用于"三农"的投入增长情况 28
图表："十二五"时期饮水安全工程受益人数增加情况 29
图表：2011-2017年中国期末企业单位数 38
图表：2011-2017年中国亏损企业单位数 38
图表：2011-2017年中国应收账款净额 39
图表：2011-2017年中国产成品 39
图表：2011-2017年中国流动资产平均余额 39
图表：2011-2017年中国资产合计 40
图表：2011-2017年中国负债合计 40
图表：2011-2017年中国主营业务收入 40
图表：2011-2017年中国主营业务成本 41
图表：2011-2017年中国主营业务税金及附加 41
图表：2011-2017年中国营业费用 42
图表：2011-2017年中国管理费用 42
图表：2011-2017年中国财务费用 42
图表：2011-2017年中国利息支出 43
图表：2011-2017年中国利润总额 43
图表：2011-2017年中国亏损企业亏损额 43
图表：2011-2017年中国税金总额 44
图表：2011-2017年中国应交增值税 44
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/328286.html