

# 2013-2017年防伪市场调查及未来前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年防伪市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，中国防伪行业发展迅速。尤其是防伪技术与各行各业“嫁接”后，形成了防伪油墨、电码电话防伪、重粒子防伪、指纹防伪、DNA防伪、自动识别等一系列高新防伪技术和手段。整个防伪产业链覆盖印刷包装、信息、生物、自动控制、化工、物流、知识产权保护等诸多领域。目前，防伪技术的研究开发已经步入多媒体共融、多媒体共同发展的阶段。数码防伪，这风靡一时的防伪手段开始加入各种学科的防伪技术。化学防伪、激光防伪、版纹设计防伪、条码防伪、DNA元素防伪，这些曾经各占一席之地的竞争对手，已经开始互相融合、渗透，整合力量共同发展。中国共有防伪企业2000多家，生产激光全息防伪产品的厂家顶峰时有多家，销售额过亿的有一家，厂家过多、产品过剩、竞争过度。它们可以分为三类：跨国企业，如德国库尔兹、法国全息、英国API、台湾光群等企业，它们携巨大的资金和技术优势，抢先布店，目前占据着国内的高端市场、国内的一流企业，如HG公司、北京中标方圆等，它们有相对比较先进的技术，较为规范的管理，虽然不能与跨国公司直接抗衡，但是可以依托本土化的优势，在中低端市场称雄、小作坊式的企业，它们规模很小，技术落后，靠的是低价竞争，不惜血本打价格战，以抢占市场份额。

目前，防伪产品市场处于稳步增长的状态。随着数字身份管理技术应用的逐步成熟、应用成本的逐步下降，市场对该技术的运用已经逐步认可，越来越多的企业开始采用该技术进行防伪、防窜货、促销及消费信息管理，该技术正逐步进入快速发展阶段。企业对数字身份管理技术的应用也逐步由过去的单项功能运用(仅防伪、防窜货、积分、抽奖等某一单项功能的运用)逐步向综合功能的运用(防伪、防窜货、积分、抽奖等功能的复合应用)进行转化。这将增加市场对基于产品数字身份管理技术的防伪产品的需求。防伪技术产品市场仍将快速发展，市场前景广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年防伪市场调查及未来前景预测研究报告》共七章。首先介绍了中国防伪行业的概念，接着分析了中国防伪行业发展环境，然后对中国防伪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防伪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国防伪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 中国防伪技术发展状况分析

##### 第一节 防伪技术发展概况

##### 一、防伪与防伪技术概述

###### (一) 防伪的目的和作用

## （二）防伪技术定义

### 二、防伪技术的两个基本条件

#### （一）识别要简单

#### （二）仿制要极难

### 三、防伪技术主要大类

#### （一）综合类防伪技术

#### （二）网络型防伪技术

#### （三）材料型防伪技术

#### （四）激光类防伪技术

#### （五）设计型防伪技术

### 第二节 防伪印刷技术发展分析

#### 一、防伪印刷技术定义

#### 二、防伪印刷技术大类

##### （一）RFID防伪技术

##### （二）激光全息防伪技术

##### （三）油墨防伪技术

##### （四）纸张防伪技术

##### （五）生物防伪技术

#### 三、防伪印刷新技术应用分析

##### （一）商业票据防伪技术

##### （二）记者证的防伪技术

##### （三）人民币的防伪技术

##### （四）北京奥运会门票防伪技术

##### （五）世博会门票防伪技术

##### （六）大运会门票防伪技术

#### 四、防伪印刷技术发展动向

### 第三节 防伪包装技术发展分析

#### 一、防伪包装技术定义

#### 二、防伪包装技术大类

##### （一）包装设计防伪技术

##### （二）包装结构防伪技术

##### （三）包装材料防伪技术

#### 三、防伪包装技术应用分析

##### （一）糖果包装防伪技术应用

##### （二）五粮液包装防伪技术应用

(三) 第二代身份证防伪技术应用

四、防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装

(一) 综合防伪包装技术内涵

(二) 综合防伪包装技术特性

第四节 数字防伪技术发展分析

一、数字防伪技术发展概述

二、数字防伪技术特点分析

(一) 不可伪造性

(二) 查询简便性

(三) 原子性

(四) 经济性

三、数字防伪新技术分析

(一) 数字水印技术

(二) 基于RFID的数字防伪技术

(三) 二维图像组合数字防伪技术

(四) 多位化防伪追踪技术

四、数字防伪技术发展趋势

第二章 中国防伪行业市场环境分析

第一节 防伪行业政策环境分析

一、防伪行业监管体制

二、防伪行业相关宏观政策

(一) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准

(二) ISOPAS 《集装箱 RFID货运标签系统》

(三) 《防伪标识通用技术条件》

(四) 防伪产品生产许可证实施细则

(五) 票据法对票据伪造的发生做出了规定

(六) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

(七) 《防伪技术评审工作管理规定》

(八) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

三、防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

第二节 防伪行业经济环境分析

一、国内生产总值及增长分析

二、社会消费品零售总额及增长分析

三、居民消费价格指数及走势分析

第三节 防伪行业社会环境分析

- 一、假冒产品等相关概念界定
- 二、假冒伪劣产品产生原因分析
- 三、假冒伪劣产品危害性分析
- 四、打假行业起源及发展分析
- 五、遏制假冒伪劣产品的措施
- 第三章 中国防伪行业发展状况分析
  - 第一节 防伪行业发展综述
    - 一、防伪行业定义
    - 二、防伪行业产品大类
    - 三、防伪行业产品特性
    - 四、防伪行业企业定位
  - 第二节 2011-2012年防伪行业运行态势分析
    - 一、防伪行业产业链简介
    - 二、防伪行业发展历程
    - 三、防伪行业发展特点
    - 四、2011-2012年防伪行业运行情况分析
  - 第三节 防伪行业下游市场需求分析
    - 一、食品市场防伪需求分析
    - 二、医药市场防伪需求分析
    - 三、烟酒市场发展状况及防伪需求分析
    - 四、电器市场发展状况及防伪需求分析
    - 五、服装市场发展状况及防伪需求分析
    - 六、化妆品市场发展状况及防伪需求分析
- 第四章 中国防伪行业细分市场分析
  - 第一节 防伪材料市场分析
    - 一、特种防伪油墨市场分析
    - 二、防伪不干胶市场分析
    - 三、防伪纸张市场分析
    - 四、防伪膜市场分析
    - 五、防伪添加剂市场分析
  - 第二节 防伪证书市场分析
    - 一、防伪证书概述
      - (一) 防伪证书定义
      - (二) 防伪证书种类
    - 二、防伪证书需求特性分析

### 三、防伪证书市场需求分析

- (一) 家庭婚姻类证书需求
- (二) 身份类证书需求
- (三) 学习工作类证书需求
- (四) 迁徙旅游类证书需求
- (五) 财产相关类证书需求

### 四、证件识读设备市场分析

#### 第三节 防伪票据市场分析

##### 一、防伪票据概述

- (一) 防伪票据定义
- (二) 防伪票据技术分类

##### 二、票据印刷市场分析

##### 三、防伪票据市场需求分析

##### 四、防伪票据市场需求趋势分析

##### 五、票据识别设备市场分析

#### 第四节 防伪标签市场分析

##### 一、防伪标签概述

- (一) 防伪标签定义
- (二) 防伪标签分类

##### 二、标签印刷市场分析

- (一) 标签印刷发展概况
- (二) 标签印刷市场规模
  - (1) 全球标签印刷市场规模
  - (2) 中国标签印刷市场规模
- (三) 标签印刷市场竞争分析
- (四) 中国标签印刷技术创新方向

##### 三、防伪标签市场分析

- (一) 标签产量分析
- (二) 电子标签市场分析
- (三) 防伪标签市场需求分析

##### 四、防伪标签市场需求趋势分析

#### 第五节 包装防伪市场分析

##### 一、纸包装防伪市场分析

- (一) 纸包装防伪市场发展概况
- (二) 纸包装市场发展状况分析

- (三) 纸包装防伪市场需求分析
- (四) 纸包装防伪市场需求趋势
- 二、塑料包装防伪市场分析
  - (一) 塑料包装防伪市场发展概况
  - (二) 塑料包装市场发展状况分析
  - (三) 塑料包装防伪市场需求分析
- 三、金属包装容器防伪市场分析
  - (一) 金属包装容器防伪市场发展概况
  - (二) 金属包装容器市场发展状况分析
  - (三) 金属包装容器防伪市场需求分析
- 四、玻璃包装防伪市场分析
  - (一) 玻璃包装容器防伪市场发展概况
  - (二) 玻璃包装容器市场发展状况分析
  - (三) 玻璃包装容器防伪市场需求分析
- 第六节 数码防伪系统市场分析
  - 一、数码防伪系统市场概述
  - 二、数码防伪技术应用分析
    - (一) 纸面揭开型标签
    - (二) 激光揭开型标签
    - (三) 激光刮开式标识
    - (四) 印刷全息揭露式标识
  - 三、数码防伪系统需求分析
- 第七节 生物特征防伪市场分析
  - 一、生物特征识别技术分析
    - (一) 生物特征识别定义
    - (二) 生物特征识别热点技术
    - (三) 生物特征识别技术优势
  - 二、生物特征识别技术防伪应用
    - (一) 指纹识别技术应用分析
    - (二) 人脸识别技术应用分析
    - (三) 虹膜识别技术应用分析
    - (四) 掌型识别技术应用分析
    - (五) DNA防伪技术应用分析
  - 三、生物特征识别防伪市场分析
    - (一) 指纹识别防伪市场分析



(二) 人脸识别防伪市场分析

(三) 虹膜识别防伪市场分析

(四) 掌型识别防伪市场分析

(五) DNA防伪市场分析

## 第五章 中国防伪行业竞争状况分析

### 第一节 国际防伪行业竞争状况分析

#### 一、国际防伪技术主要应用领域

(一) 防伪包装领域

(二) 防伪标识领域

(三) 安全识别领域

(四) 安全印刷领域

#### 二、国际防伪新技术与新材料

#### 三、国际防伪行业竞争分析

#### 四、国际防伪行业发展趋势

### 第二节 跨国防伪企业在华投资布局分析

#### 一、德国库尔兹集团在华投资布局分析

#### 二、英国德拉鲁集团在华投资布局分析

#### 三、美国太阳化学公司在华投资布局分析

#### 四、德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析

### 第三节 国内防伪行业波特五力竞争模型分析

#### 一、防伪行业供应商议价能力分析

#### 二、防伪行业客户议价能力分析

#### 三、防伪行业潜在进入者威胁分析

#### 四、防伪行业潜在替代品威胁分析

#### 五、防伪行业竞争格局分析

## 第六章 中国防伪行业主要企业经营分析

### 第一节 北京兆信信息技术股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 航天信息股份有限公司经营情况分析

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 深圳兆日科技股份有限公司经营情况分析

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 山东泰宝防伪技术产品有限公司经营情况分析

## 第五节 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司经营情况分析

## 第六节 北京金辰西科尼安全印务有限公司经营情况分析

## 第七章 2013-2017年中国防伪行业发展趋势与前景预测

### 第一节 防伪行业投资风险分析

#### 一、防伪行业政策风险

#### 二、防伪行业技术风险

#### 三、防伪行业市场风险

#### 四、防伪行业关联产业风险

### 第二节 防伪行业投资特性分析

#### 一、防伪行业进入壁垒分析

#### 二、防伪行业盈利模式分析

#### 三、防伪行业盈利因素分析

### 第三节 防伪行业发展前景分析

#### 一、防伪行业发展趋势分析

#### 二、防伪行业发展前景预测

通过《2013-2017年防伪市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128303.html>