

2021-2026年中国旅游保险市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国旅游保险市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708305.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行平安保险是指针对出国旅行途中可能发生各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。旅游保险主要产品有游客意外伤害保险、旅游人身意外伤害保险、住宿游客人身保险、旅游救助保险和旅游求援保险，其中前三种为基本保险。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游保险业基础概述

第一节 保险的相关要素

一、保险的分类与职能

二、保险的基本原则

第二节 旅游保险主要产品及特点

一、游客意外伤害保险

二、旅游人身意外伤害保险

三、住宿游客人身保险

四、旅游救助保险和旅游救援保险

第三节 旅游保险其它概述

一、旅游保险的保障范围

二、旅游保险需要注意要素

三、旅游（意外）保险适应人群

四、旅游保险的赔付

第二章 2020年全球旅游保险业运行状况分析

第一节 2020年全球旅游业发展概况

第二节 2020年全球旅游保险业运行情况分析

第三节 2020年全球部分国家旅游保险业运行分析

一、英国

二、美国

三、日本

第三章 2020年中国旅游保险业运行态势分析

第一节 2020年中国旅游保险业现状分析

一、旅游保险主要产品体系

二、2020年旅游保险业务规模

三、旅游保险业务盈利状况较好

四、新型营销渠道得到初步发展

五、紧急救援服务平台逐步建立

六、2020年旅行社责任保险统保示范项目

七、旅行社责任保险统保示范项目系统创新

第二节 2020年中国发展旅游保险的动因分析

第三节 2020年中国旅游保险发展中存在的问题

一、消费者风险意识不足

二、旅游保险市场竞争不规范

三、销售渠道成为发展障碍

四、产品设计缺乏系统性规划

五、产品包装和宣传工作不够

第四节 2020年中国旅游保险健康发展策略

一、加强旅游保险的宣传

二、拓宽旅游保险的销售渠道

三、保险公司加强对旅游保险产品的研发

四、加强旅游行政部门的监管职能

第四章 2020年中国旅游保险细分产业运行分析

第一节 体育旅游保险

第二节 “黄金周”旅游保险

一、“黄金周”旅游保险市场运行分析

二、“黄金周”旅游保险需求分析

三、2020年黄金周旅游人数分析

四、“黄金周”旅游保险市场难点及对策

第五章 2020年中国重点省市旅游保险市场运行分析

第一节 上海旅游保险分析

一、2020年上海旅游业发展分析

二、上海旅游保险市场增长迅速

三、上海旅游保险代理点将扩充

四、上海旅游保险变动状况分析

五、上海旅游保险投保率分析

六、上海旅游保险市场发展趋势预测分析

第二节 北京旅游保险分析

- 一、2020年北京旅游市场发展现状调研
- 二、北京出国旅游保险预热受欢迎
- 三、北京延庆县全市首推乡村旅游保险
- 四、北京奥运对旅游保险的挑战与对策
- 五、北京旅游保险市场发展趋势预测分析

第三节 江西旅游保险分析

- 一、2020年江西旅游业发展分析
- 二、江西省旅游保险面临的机遇
- 三、江西旅游保险市场发展现状调研
- 四、江西旅游保险保费增长状况分析
- 五、促进江西旅游保险发展对策

第四节 云南旅游保险分析

- 一、2020年云南旅游业发展分析
- 二、云南旅游保险市场发展现状调研
- 三、云南施行旅游保险新模式
- 四、云南旅游保险发展应对策略

第六章 中国旅游保险相关立法分析

第一节 中国旅游强制保险立法现状调研

第二节 中国旅游强制保险立法问题分析

- 一、旅游意外保险制度的立法缺陷
- 二、旅行社责任保险制度的立法缺陷

第三节 中国旅游强制保险立法问题的对策

第七章 2020年中国旅游保险业相关产业运行分析

第一节 旅游业

- 一、旅游业将成为中国的支柱产业
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、2020年中国旅游业发展情况分析
- 四、2020年前季度中国入境旅游状况分析
- 五、中国旅游业今后发展的新走向
- 六、“十四五”中国旅游业发展展望

第二节 保险业

- 一、“十五”中国保险业发展状况分析
- 二、2020年中国保险市场运行状况分析
- 三、2020年中国保险市场发展特征分析
- 四、2020年中国保险业经营情况分析

五、“十四五”中国保险业发展展望

第八章 2020年中国旅游保险投资环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、2020年中国GDP增长分析
- 二、2020年中国消费价格指数
- 三、2020年城乡居民收入与消费分析
- 四、2020年中国社会消费品零售总额
- 五、2020年全社会固定资产投资分析

第二节 中国旅游保险制度研究

- 一、中国旅游意外保险制度
- 二、中国旅游责任保险制度
- 三、中国实施两种旅游保险制度的比较分析

第三节 中国现行旅游保险制度实效性分析

- 一、政府主导对旅游保险制度的政策性影响
- 二、旅游企业的相应市场行为分析
- 三、对弱势群体旅游消费者的权益保障问题

第四节 2020年中国旅游保险政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、《关于进步做好旅游保险工作的意见》
- 三、《旅行社责任保险管理办法》
- 四、《旅游者安全保障办法》

第九章 2021-2026年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国旅游保险投资环境分析

- 一、旅游业国际化发展提供有利市场环境
- 二、政策环境更加有利于旅游业加快发展
- 三、消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛
- 四、旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇

第二节 2021-2026年中国旅游保险行业投资机会分析

- 一、旅游保险投资潜力分析
- 二、旅游保险细分产品投资潜力分析
- 三、中国旅游保险业发展SWOT分析

第三节 2021-2026年中国旅游保险行业投资风险分析

- 一、旅游保险产品的风险
- 二、保险公司承保方式风险
- 三、保险公司理赔中的风险

四、保险公司内部管理风险

五、来自于旅行社的风险

六、来自于游客的风险

第四节 2021-2026年中国旅游保险风险控制策略及建议

第十章 2021-2026年中国旅游保险发展趋势预测及建议

第一节 2021-2026年发展我国旅游保险的建议

一、拓展多元化营销渠道「AK LT」

二、构建系统性产品体系

三、推动客户服务平台升级

四、加强产品包装和宣传

第二节 2021-2026年中国旅游保险发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国旅游保险发展对策分析

第四节 2021-2026年中国旅游保险业务规模预测分析

一、2021-2026年国内旅游业规模预测分析

二、2021-2026年中国旅游保险业务规模预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/708305.html>