

2022-2027年中国网络社区行业市场调查研究及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网络社区行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/778306.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络社区是指包括BBS/论坛、贴吧、公告栏、个人知识发布、群组讨论、个人空间、无线增值服务等形式在内的网上交流空间，同一主题的网络社区集中了具有共同兴趣的访问者。网络社区就是社区网络化、信息化，简而言之就是一个以成熟社区为内容的大型规模性局域网，涉及到金融经贸、大型会展、高档办公、企业管理、文体娱乐等综合信息服务功能需求，同时与所在地的信息平台在电子商务领域进行全面合作。“信息化”和“智能化”是提高物业管理水平和提供安全舒适的居住环境的技术手段。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络社区基础概述

第一节 网络社区服务形式体现

一、BBS/论坛

二、贴吧

三、公告栏

四、群组讨论

五、在线聊天

六、交友

七、个人空间

八、无线增值服务

第二节 网络社区服务涉及领域

第三节 网络社区发展概况

一、网络社区发展历程

二、网络社区产业链

第二章 2021年全球网络社区服务业运行透析

第一节 2021年全球网络社区服务业运行环境

一、全球经济现状及影响分析

二、全球互联网产业发展及影响分析

第二节 2021年全球网络社区服务业运行总况

第三节 2022-2027年全球网络社区服务业趋势探析

第三章 2021年中国论坛行业运行环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2021年中国论坛行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口学历分析

三、中国互联网普及与用状况

四、中国网民规模分析

第三节 2021年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

第四章 2021年中国网络社区发展新格局透析

第一节 2021年中国社区网站运行概况

一、网络社区特点分析

二、社区网站发展新进展

三、网络社区类型分布及新增网络社区比重

四、社区营销现状分析

五、社区网站运营关键因素分析

第二节 2021年中国网络社区运营状况分析

第三节 2021年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

第四节 2021年中国网络社区运营存在的问题探讨

第五章 2021年中国网络社区细分运作分析—大型网络社区

第一节 2021年中国大型网络社区现状综述

一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用

二、UGC成核心资源，社区建设内容为王

三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢

四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

第二节 2021年中国大型网络社区典型企业分析

一、天涯

二、猫扑

三、西祠胡同

第六章 2021年中国网络社区细分运作分析—中小论坛社区

第一节 2021年中国中小论坛社区基本情况

一、中小论坛社区成立时间

二、中小论坛社区类型分布

三、中小论坛社区管理人员

四、中小论坛社区盈利情况

第二节 2021年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

一、社区倾向在自己网站投放的广告类型

二、社区整体收入情况

第七章 2021年中国用户参与网络社区行为调研

第一节 用户基本属性分析

第二节 用户行为调研分析

一、用户社区访问时间调研

二、用户登陆社区目的调研

三、用户感兴趣的产品中排行

四、用户最常使用的社区功能

五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

第八章 2021年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

第一节 论坛行业概述

第二节 2021年我国论坛市场动态分析

第三节 2021年我国论坛行业的发展情况

第四节 2022-2027年国论坛前景预测分析

第九章 2021年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2021年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

第二节 2021年中国无线增值业务盈利模式分析

第三节 2021年中国无线增值服务行业运行现状综述

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、无线增值市场稳定增长

三、新型增值业务增长空间大

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第四节 2021年中国无线增值热点业务透析

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第五节 2022-2027年中国无线增值服务行业前景预测分析

第十章 2022-2027年中国网络社区前景预测分析

第一节 2022-2027年中国网络社区发展趋势分析

一、网络社区多媒体化

- 1、网络社区多媒体特征
- 2、长尾社区凝聚成新媒体
- 3、社区新媒体的独特价值

二、网络社区SNS化趋势明显

- 1、SNS成网络社区未来发展方向
- 2、SNS将成为未来网站建设的重要组成
- 3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

第二节 2022-2027年中国网络社区盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国网络社区产业投资战略研究

第一节 2022-2027年中国网络社区行业投资概况(HJ HT)

- 一、网络社区行业投资特性
- 二、网络社区具有良好的投资价值
- 三、网络社区投资环境分析

第二节 2022-2027年中国网络社区投资机会分析

- 一、网络社区投资热点分析
- 二、网络社区投资吸引力分析

第三节 2022-2027年中国网络社区投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2021年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2017-2021年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2017-2021年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2017-2021年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/778306.html>