

# 2023-2028年中国东莞酒店运营管理行业市场深度分析及投资策略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国东莞酒店运营管理行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yunying/848316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1酒店的概念

##### 1.1.1酒店的定义

##### 1.1.2酒店的星级

#### 1.2酒店的分类

##### 1.2.1传统分类

##### 1.2.2根据酒店的地理位置分类

##### 1.2.3根据酒店的规模大小分类

##### 1.2.4根据酒店建筑投资费用分类

#### 1.3酒店的产品

##### 1.3.1有形设施

##### 1.3.2无形服务

##### 1.3.3酒店产品的质量

#### 1.4酒店业的特点及历史

##### 1.4.1酒店业的特点

##### 1.4.2世界酒店业的发展历史

##### 1.4.3中国酒店业的发展历史

### 第二章 2018-2022年中国酒店业的发展

#### 2.1中国酒店业的发展综述

#### 2.2 2022年中国酒店业的发展回顾

#### 2.3 2022年中国酒店业的发展分析

#### 2.4 2018-2022年中国酒店业的发展分析

#### 2.5中国酒店业面临的问题

#### 2.6中国酒店业的发展策略

##### 2.6.1中国酒店业发展的政策取向

##### 2.6.2中国酒店业质量问题的发展对策

##### 2.6.3中国本土酒店的发展建议

##### 2.6.4促进中国酒店企业发展的策略

### 第三章 2018-2022年东莞酒店业的发展情况分析

#### 3.1 东莞酒店业的发展综述

##### 3.1.1 东莞酒店业的发展历程

##### 3.1.2 东莞酒店业的发展特点

##### 3.1.3 东莞酒店业的发展现状分析

##### 3.1.4 东莞酒店业的投资概况

##### 3.1.5 东莞酒店业的经营现状分析

#### 3.2 东莞酒店业迅速发展的原因

##### 3.2.1 地理位置优越

##### 3.2.2 庞大消费群体

##### 3.2.3 民营资本充足投资环境宽松

##### 3.2.4 集群经济形成综合效益裂变

##### 3.2.5 新兴酒店发展潜力大

#### 3.3 2018-2022年东莞酒店业的发展分析

##### 3.3.1 2022年东莞酒店业的基本情况分析

##### 3.3.2 2022年东莞酒店业的发展概况

##### 3.3.3 2022年东莞酒店业的发展分析

##### 3.3.4 2022年东莞酒店业的面临形势

#### 3.4 东莞星级酒店盈利模式分析

##### 3.4.1 经营增长盈利模式

##### 3.4.2 资本营运盈利模式

##### 3.4.3 物业增值盈利模式

##### 3.4.4 品牌创新盈利模式

##### 3.4.5 集团建设盈利模式

#### 3.5 东莞酒店业存在的问题

##### 3.5.1 东莞酒店业的失衡现象

##### 3.5.2 人才瓶颈

##### 3.5.3 酒店结构不合理

##### 3.5.4 对其他产业的依赖性重

##### 3.5.5 服务水平有待提高

#### 3.6 东莞酒店业发展战略研究

##### 3.6.1 基于swot分析法的东莞酒店业发展战略选择

##### 3.6.2 东莞酒店业多种经营战略分析

##### 3.6.3 东莞酒店业扭转型战略分析

### 第四章 2018-2022年东莞酒店业细分市场分析

## 4.1 星级酒店

### 4.1.1 东莞星级酒店发展的特点

### 4.1.2 东莞星级酒店高速发展的原因

### 4.1.3 东莞高星级酒店数居全国前列

### 4.1.4 东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

## 4.2 经济型酒店

### 4.2.1 东莞经济型酒店的发展现状分析

### 4.2.2 东莞经济型酒店扩张提速

### 4.2.3 东莞经济型酒店发展的四大瓶颈

### 4.2.4 东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

## 4.3 产权式酒店

### 4.3.1 东莞产权式酒店与酒店式公寓现状分析

### 4.3.2 东莞产权式酒店的发展态势

### 4.3.3 东莞小户型公寓变身产权式酒店

### 4.3.4 东莞产权式酒店处于竞争劣势

## 第五章 2018-2022年相关因素对东莞酒店业的促进

### 5.1 东莞工业发展迅速

#### 5.1.1 2022年东莞市工业运行情况分析

### 5.2 东莞会展业

#### 5.2.1 东莞会展业的发展现状分析

#### 5.2.2 东莞会展业的独特发展

#### 5.2.3 东莞会展业面临的挑战

### 5.3 广交会

#### 5.3.1 广交会为东莞酒店带来客源

#### 5.3.2 东莞酒店成功吸引客源的原因

#### 5.3.3 广交会期间东莞酒店订房率下降

## 第六章 东莞主要酒店企业分析

### 6.1 广东三正集团有限公司

### 6.2 东莞市太子酒店有限公司

### 6.3 东莞市富盈酒店有限公司

### 6.4 东莞市会展国际大酒店

### 6.5 嘉华大酒店

### 6.6 东莞山庄

### 6.7 东莞盈锋商务酒店

## 第七章 东莞酒店业的营销分析

## 7.1 东莞酒店业的销价竞争

### 7.1.1 销价竞争的概念

### 7.1.2 东莞酒店业销价竞争的客观因素

### 7.1.3 东莞酒店业销价竞争的弊端

## 7.2 非价格竞争策略的简析

### 7.2.1 非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势预测分析

### 7.2.2 非价格竞争的概念

### 7.2.3 开展非价格竞争的作用

## 7.3 东莞酒店业的非价格竞争策略

### 7.3.1 产品差异性策略

### 7.3.2 追求个性化服务

### 7.3.3 品牌策略

### 7.3.4 促销宣传策略

## 第八章 对东莞酒店业的前景趋势预测

### 8.1 中国酒店业的前景及趋势预测分析

#### 8.1.1 中国酒店业的发展前景

#### 8.1.2 中国酒店业的发展趋势预测分析

#### 8.1.3 中国酒店业发展模式的主流趋势预测分析

### 8.2 东莞酒店业的前景及趋势预测分析

#### 8.2.1 东莞酒店业的发展前景预测

#### 8.2.2 对2023-2028年东莞酒店业的发展预测分析

#### 8.2.3 东莞酒店业的发展趋势预测分析

#### 8.2.4 东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

### 图表目录：

图表2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

图表2022年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）

图表2022年度全国星级饭店基本情况表

图表2022年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）

图表2022年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yunying/848316.html>