

2022-2027年中国巧克力市场竞争格局及未来投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国巧克力市场竞争格局及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/758319.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从我国巧克力进出口贸易情况来看，近年来我国巧克力进出口金额整体呈上升趋势。据资料显示，2021年我国可及巧克力食品进口金额6.73亿美元，同比增长38.5%；出口金额为4.01亿美元，同比增长45.8%。

2016-2021年中国可及巧克力食品进出口金额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国巧克力行业发展概况

1.1 行业基本概述

1.1.1 巧克力定义

1.1.2 巧克力的分类

1.1.3 巧克力文化

1.2 巧克力生产工艺的介绍

1.2.1 巧克力的基本生产流程

1.2.2 巧克力的加工与调温

第二章 巧克力行业发展环境分析

2.1 2021年中国经济情况和分析

2.2 2021年中国经济预测及政策展望

2.3 2021年中国经济发展趋势分析

2.3.1 2021年中国经济政策分析

2.3.2 2021年中国经济形势分析

2.4 巧克力行业标准法规

2.4.1 巧克力卫生标准

2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则

第三章 2021年中国糖果及巧克力所属行业分析

3.1 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业总体分析

3.1.1 2020年中国糖果及巧克力所属行业总体分析

3.1.2 2021年中国糖果及巧克力所属行业总体分析

3.2 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业盈利分析

3.2.1 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业成本费用利润率分析

3.2.2 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业销售毛利率分析

3.2.3 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业销售利润率分析

3.2.4 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业总资产利润率分析

3.3 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业偿债能力分析

3.4 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业不同性质企业数据分析

3.4.1 2020年中国糖果及巧克力所属行业不同性质企业数据分析

3.4.2 2021年中国糖果及巧克力所属行业不同性质企业数据分析

3.5 2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业不同规模企业数据分析

3.5.1 2020年中国糖果及巧克力所属行业不同规模企业数据分析

3.5.2 2021年中国糖果及巧克力所属行业不同规模企业数据分析

第四章 中国糖果市场发展分析

4.1 中国糖果市场发展概述

4.1.1 中国糖果市场的发展过程

4.1.2 中国糖果市场特点

4.1.3 中国糖果市场现状

4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比

4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比

4.1.6 中国糖果市场竞争格局

4.2 中国糖果细分市场特点分析

4.2.1 奶糖市场特点

4.2.2 硬糖市场特点

4.2.3 软糖市场特点

4.2.4 巧克力市场特点

4.2.5 酥糖市场特点

4.3 2021年中国糖果供给分析

4.3.1 2017-2021年中国糖果生产供给情况

4.3.2 2017-2021年中国糖果区域供给集中度分析

4.3.3 2017-2021年主要省市糖果产量统计

4.4 中国糖果企业面临的问题及对策

4.5 中国糖果业发展前景趋势分析

4.5.1 功能性糖果发展前景

4.5.2 糖果行业发展趋势

4.5.3 糖果行业新的发展方向

4.5.4 中国糖果新的发展趋势

第五章 中国巧克力市场发展分析

5.1 中国巧克力市场概述

5.1.1 中国巧克力市场现状

5.1.2 中国巧克力市场竞争格局

5.1.3 中国巧克力礼品市场简析

5.2 2017-2021年中国巧克力市场规模分析

5.2.1 2017-2021年中国巧克力市场规模分析

随着人们生活水平的不断提升，人们的饮食习惯从基本的饱腹需求向满足口腹之欲而转变，巧克力也越发受到人们的喜爱，市场规模持续扩张。然而随着疫情的爆发叠加人们健康意识的不断提升，2020年我国巧克力市场规模开始下滑。到2021年，我国巧克力行业市场规模为36.59亿美元，同比增长4.4%。

2016-2021年中国巧克力行业市场规模情况

5.2.2 2017-2021年中国片装巧克力市场规模分析

5.2.3 2017-2021年中国袋装巧克力市场规模分析

5.2.4 2017-2021年中国盒装巧克力市场规模分析

5.3 中国巧克力品牌市场份额分析

5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析

5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析

5.4 巧克力市场特征分析

5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征

5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析

5.4.3 巧克力市场价格走势特征

5.5 2021年巧克力及其他含可可的食品进出口分析

5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略

第六章 中国巧克力品牌发展分析

6.1 巧克力市场品牌发展概述

6.1.1 巧克力品牌本源

6.1.2 中国巧克力品牌现状

6.1.3 中国巧克力品牌存在问题

6.2 中国巧克力品牌发展策略

6.2.1 巧克力品牌定位建议

6.2.2 中国巧克力打造品牌之路

6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路

第七章 中国巧克力消费市场消费者分析

7.1 中国巧克力主要消费市场分析

7.2 主要巧克力品牌消费者特征分析

7.2.1 德芙消费者特征分析

7.2.2 吉百利消费者特征分析

7.2.3 金帝消费者特征分析

7.2.4 雀巢消费者特征分析

7.2.5 金丝猴消费者特征分析

7.2.6 费列罗消费者特征分析

7.2.7 好时消费者特征分析

7.2.8 士力架消费者特征分析

7.2.9 吉利莲消费者特征分析

7.2.10 金莎消费者特征分析

7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析

7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析

第八章 中国巧克力包装行业分析

8.1 中国巧克力包装行业发展概述

8.1.1 中国巧克力包装业发展现状

8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距

8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策

8.2 包装对巧克力的作用

8.2.1 保质作用

8.2.2 提高产品卫生安全性作用

8.2.3 刺激消费作用

8.3 巧克力包装的发展趋势

8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势

8.3.2 个性化产品包装机发展趋势

8.3.3 巧克力包装设计发展趋势

8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势

第九章 重点企业发展分析

9.1 玛氏食品(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2 深圳金帝食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业资质荣誉分析

- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析
- 9.3 天津雀巢有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.4 上海申丰食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.5 好丽友食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.6 吉百利(中国)食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.7 上海丰原嘉丽可可食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.8 沈阳可可琳纳食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.9 味觉糖食品(上海)有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.10 浙江金旺达食品有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第十章 巧克力行业投资分析

10.1 国外巧克力市场投资分析

10.1.1 俄巧克力市场投资空间大

10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛

10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场

10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场

10.2 中国巧克力市场投资策略

10.2.1 中国巧克力市场发展潜力

10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点

10.2.3 巧克力市场营销策略

10.3 巧克力店的投资策略

10.3.1 开业策划

10.3.2 经营策略

10.3.3 开业设备

10.3.4 店址的选择

10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析

10.4.1 巧克力配料的创新

10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析

10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势

10.4.4 模注巧克力制品的开发

第十一章 中国巧克力行业发展前景及趋势分析

11.1 中国巧克力业发展前景及趋势(HJ MNP)

11.2 2022-2027年中国巧克力市场规模预测

11.2.1 2022-2027年中国巧克力市场总体销售规模预测

11.2.2 2022-2027年中国片装巧克力市场销售规模预测

11.2.3 2022-2027年中国袋装巧克力市场销售规模预测

11.2.4 2022-2027年中国盒装巧克力市场销售规模预测

图表目录：

图表：巧克力的基本生产流程

图表：巧克力浇模成型流程图

图表：2017-2021年全国粮食产量

图表：2017-2021年规模以上工业增加增速（月度同比）

图表：2017-2021年规模以上工业增加增速（累计同比）

图表：2017-2021年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2017-2021年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业成本费用利润率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业销售毛利率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业销售利润率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业总资产利润率分析

图表：2017-2021年中国糖果及巧克力所属行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/758319.html>