

2019-2025年中国燃料电池行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国燃料电池行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428340.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃料电池是一种把燃料所具有的化学能直接转换成电能的化学装置，又称电化学发电机。它是继水力发电、热能发电和原子能发电之后的第四种发电技术。由于燃料电池是通过电化学反应把燃料的化学能中的吉布斯自由能部分转换成电能，不受卡诺循环效应的限制，因此效率高；另外，燃料电池用燃料和氧气作为原料；同时没有机械传动部件，故没有噪声污染，排放出的有害气体极少。由此可见，从节约能源和保护生态环境的角度来看，燃料电池是最有发展前途的发电技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国燃料电池行业发展综述

第一节 燃料电池行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业生命周期分析

第二节 燃料电池行业产业链分析

- 一、燃料电池行业产业链构成
- 二、燃料电池行业产业链发展概述
- 三、燃料电池行业产业链各环节 发展
 - 1、制氢加氢
 - 2、质子交换膜
 - 3、催化剂
 - 4、扩散层
 - 5、膜电极
 - 6、双极板
 - 7、电堆

第二章 燃料电池行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 燃料电池行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析

二、行业主要法律政策

三、燃料电池行业标准

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

第三节 行业社会环境分析（S）

第四节 行业技术环境分析（T）

一、技术突破带来燃料电池成本显著降低

二、规模效应在产业化初期带来的成本下降效果最为显著

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球及中国燃料电池行业发展状况分析

第一节 全球燃料电池行业发展

一、日本

二、美国

三、欧洲

四、市场规模及结构

第二节 燃料电池行业发展概况分析

一、燃料电池行业发展历程

二、制约燃料电池行业发展的因素

三、燃料电池行业发展主要特点

第三节 燃料电池行业市场现状分析

一、燃料电池行业出货量

二、燃料电池行业技术水平

三、产业集群效应初显

第四节 燃料电池行业市场竞争分析

一、燃料电池行业集中度情况

二、燃料电池行业研发机构竞争情况

1、官方及非盈利机构

2、研究所

3、高等院校

4、企业

三、燃料电池行业竞争格局分析

（1）行业上游供应商议价能力分析

（2）行业下游用户议价能力分析

（3）行业替代品威胁分析

(4) 行业潜在进入者威胁分析

(5) 行业现有企业竞争分析

四、燃料电池行业当前竞争特点总结

第五节 燃料电池行业发展方向与前景预测

一、燃料电池行业未来发展方向

二、燃料电池行业发展前景预测

第四章 我国燃料电池所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国燃料电池所属行业总体规模分析

一、行业企业数量分析

二、行业资产规模分析

三、行业收入规模分析

第二节 2014-2018年中国燃料电池所属行业产销情况分析

一、我国燃料电池所属行业工业总产值

二、我国燃料电池所属行业工业销售产值

三、我国燃料电池所属行业产销率

第三节 2014-2018年中国燃料电池所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 中国燃料电池行业产品与技术分析

第一节 燃料电池不同电解质类型产品分析

一、碱性燃料电池 (AFC)

二、磷酸燃料电池 (PAFC)

三、熔融碳酸盐型燃料电池 (MCFC)

四、固体氧化物燃料电池 (SOFC)

五、质子交换膜燃料电池 (PEMFC)

六、不同电解质类型产品特征对比

第二节 燃料电池不同燃料类型产品分析

一、氢燃料电池分析

二、甲烷燃料电池分析

三、甲醇燃料电池分析

四、乙醇燃料电池分析

第三节 燃料电池技术进展与未来发展趋势

一、2018年燃料电池行业技术进展分析

- 1、70MPa加氢站
- 2、超5000h复合双极板燃料电池电堆
- 3、SOFC工业化应用
- 4、供氢-回氢装置发布
- 5、质子交换膜规模化产线开建
- 6、超薄石墨双极板
- 7、高功率燃料电池发动机
- 8、高功率商用车燃料电池系统
- 9、多片膜电极同步检测仪
- 10、燃料电池故障规避器技术

二、燃料电池技术未来发展趋势

- 1、适应性趋势
- 2、可靠性和耐久性趋势
- 3、总能量效率趋势
- 4、成本趋势
- 5、基础设施趋势

第六章 中国燃料电池行业重点领域应用分析

第一节 燃料电池应用领域分布情况

第二节 燃料电池在汽车领域应用分析

- 一、燃料电池汽车的优缺点
- 二、国外燃料电池汽车商业化进展情况
 - 1、商业化进程
 - 2、主要车企及产品对比
 - 3、销售情况
 - 4、合作研发成趋势
- 三、燃料电池汽车产业化进程与模式
 - 1、燃料电池汽车产业化进程的推动因素
 - 2、优化配置铂资源将助力产业化进程
 - 3、燃料电池汽车产业化模式
- 四、燃料电池汽车产业化现状
 - 1、燃料电池汽车开发思路
 - 2、燃料电池汽车示范推广
 - 3、燃料电池汽车政策扶持

五、国内燃料电池汽车发展分析

- 1、燃料电池乘用车发展进程
- 2、燃料电池商用车发展
- 3、燃料电池汽车产销情况
- 4、国内燃料电池汽车运营情况
- 5、国内车企燃料电池汽车布局

六、燃料电池汽车的市场前景分析

第三节 燃料电池在便携式设备领域应用分析

- 一、便携式燃料电池发展概况
- 二、便携式燃料电池的优势分析
- 三、便携式燃料电池出货量分析
- 四、便携式燃料电池主要领域需求分析
- 五、便携式燃料电池主要生产企业分析
- 六、便携式燃料电池市场需求前景分析

第四节 燃料电池在能源发电领域应用分析

- 一、燃料电池发电系统
- 二、燃料电池发电与传统发电的对比
- 三、燃料电池发电对电力系统的影响
- 四、燃料电池发电的经济性分析
- 五、燃料电池发电的研究与应用进展
- 六、燃料电池发电的应用前景分析

第五节 燃料电池在航空航天领域应用分析

- 一、燃料电池用于航空航天领域的优势
- 二、燃料电池航空航天应用的研究现状
- 三、燃料电池在航空航天领域应用分析

第六节 燃料电池在其他领域应用分析

- 一、燃料电池在家用电源领域应用分析
- 二、燃料电池在建筑领域应用分析
- 三、燃料电池在船舶领域应用分析

第七章 燃料电池汽车上游制氢、储氢业发展

第一节 低成本氢源是决定燃料电池车经济性的关键

第二节 氢能体系和质子交换膜燃料电池的氢气标准

第三节 不同的制氢路线：化工副产+水电解制氢或将是未来供氢模式的最终选择

- 一、化石燃料制氢：已广泛应用于合成氨和炼厂加氢等大规模工业制氢

二、化工副产制氢：氯碱和轻烃利用（PDH和乙烷裂解）副产制氢可行性较高

三、甲醇重整制氢：已经实现工业化，可作为站内制氢路线

四、水电解制氢：充分利用废弃的可再生能源

第四节 氢气储运现状及趋势

第八章 加氢站发展现状及趋势

第一节 加氢站工作原理和建设模式

第二节 国外加氢站现状及趋势

第三节 国内加氢站现状及趋势

一、业内重视

二、建设数量

三、加氢站核心设备依赖进口，国产化逐步开启

四、存在的问题

五、发展规划

第九章 燃料电池行业领先企业经营形势分析

第一节 大洋电机

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第二节 雄韬股份

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第三节 亿华通

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第四节 新源动力

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第五节 宇通客车

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第六节 苏州擎动

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第七节 上海重塑

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第八节 东方电气

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第九节 上海神力

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第十节 厚普股份

一、企业简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业最新发展动向

第十章 中国燃料电池行业投资壁垒与潜力分析

第一节 燃料电池行业投资特性分析

一、燃料电池行业进入壁垒分析

(1) 核心技术壁垒

(2) 客户资源壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 专利壁垒

二、燃料电池行业经营模式分析

第二节 燃料电池行业投融特点分析

一、燃料电池行业投资现状分析

二、燃料电池行业投资特点分析

第三节 燃料电池行业投资潜力分析

一、燃料电池汽车商业化进程持续推进

二、降低成本、提高寿命是燃料电池的发展方向

三、燃料电池汽车需提升技术、降低成本、完善产业链

第十一章 中国燃料电池行业信贷机会分析

第一节 燃料电池行业总体授信原则

第二节 燃料电池行业鼓励类信贷政策建议

一、具体技术和项目信贷政策建议

1、重点投资质子交换膜燃料电池的研发和生产

2、重点投资燃料电池汽车的研发和生产

3、鼓励燃料电池降低成本和体积小型化的研发

二、不同企业类型信贷政策建议

三、不同地区信贷政策建议

第三节 燃料电池行业允许类信贷政策建议

一、部分不具备一定的科研实力的地区谨慎信贷

二、定价能力较弱以及成本控制能力不强的企业要谨慎信贷

三、对经济基础不够雄厚的地区的企业要谨慎信贷

第四节 燃料电池行业限制类信贷政策建议

一、具体项目信贷政策建议

二、具体企业信贷政策建议

第十二章 2019-2025年燃料电池行业投资机会与风险防范

第一节 2019-2025年燃料电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、燃料电池行业投资机遇

第二节 2019-2025年燃料电池行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 中国燃料电池行业投资建议

- 一、燃料电池行业未来发展方向
- 二、燃料电池行业主要投资建议
- 三、规模效应和政策扶持有望助推燃料电池商业经济性凸显
- 四、国内整体技术尚落后于海外，产业目前处于导入期

第十三章 2019-2025年燃料电池行业面临的困境及对策

第一节 中国燃料电池行业存在的问题及对策

- 一、中国燃料电池行业存在的问题
- 二、燃料电池行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第二节 中国燃料电池市场融资对策

- 一、从产业链的三个环节 考虑项目的融资
- 二、采用多种形式进行项目融资
- 三、股权融资筹资的重要性
- 四、有效利用债券融资
- 五、政府的政策支持

第十四章 燃料电池行业发展战略研究

第一节 燃料电池行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
 - 1、市场渗透战略
 - 2、多元化经营战略
 - 3、联合经营战略
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国燃料电池品牌的战略思考

一、燃料电池实施品牌战略的意义

二、我国燃料电池企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

三、燃料电池品牌战略管理的策略

第三节 提高燃料电池企业竞争力的策略

一、提高中国燃料电池企业核心竞争力的对策

二、影响燃料电池企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高聚燃料电池企业竞争力的策略

第四节 燃料电池行业投资战略研究

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 燃料电池行业研究结论及建议（AK LT）

第二节 燃料电池子行业研究结论及建议

第三节 燃料电池行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资策略建议

三、行业投资方式建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 1：燃料电池原理示意图

图表 2：不同电池性能比较

图表 3：国内外燃料电池所处发展阶段

图表 4：燃料电池行业产业链构成

图表 5：燃料电池产业链公司梳理

图表 6：质子交换膜产品

图表 7：质子交换膜作用机制

图表 8：国内外质子交换膜基本参数

图表 9：不同年产量水平下，质子交换膜燃料电池的电堆成本分拆

图表 10：燃料电池催化剂行业代表公司及产品性能

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428340.html>