

# 2020-2025年中国家用影视设备制造市场供需格局 及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国家用影视设备制造市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498372.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年世界家用影视设备制造行业发展状况综述

#### 第一节 2015-2019年世界家用影视设备行业发展概述

- 一、世界家用影视设备行业特征分析
- 二、世界家用影视设备行业技术现状
- 三、世界家用影视设备行业市场运行分析
- 四、世界家用影视设备重点产品价格分析

#### 第二节 2015-2019年主要国家家用影视设备运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2020-2025年世界家用影视设备行业发展趋势分析

### 第二章 2015-2019年世界家用影视设备制造业品牌知名企业运营浅析

#### 第一节 索尼SONY

- 一、公司概况
- 二、2015-2019年主要产品分析
- 三、2015-2019年在华市场销售情况
- 四、国际化投资前景分析

#### 第二节 LG

- 一、公司概况
- 二、2015-2019年主要产品分析
- 三、2015-2019年在华市场销售情况
- 四、国际化投资前景分析

#### 第三节 佳能Canon

- 一、公司概况
- 二、2015-2019年主要产品分析

三、2015-2019年在华市场销售情况

四、国际化投资前景分析

第三章 2015-2019年中国家用影视设备制造行业市场运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业政策环境分析

一、国产彩电推出平板“三包”新标准

二、《电子信息产品污染防治管理办法》

三、《等离子数字电视动态清晰度测试方法》

第三节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业技术环境分析

一、数字高清“双倍素”彩电技术

二、12bit领跑液晶电视市场

三、10bit技术得到普及

第四章 2015-2019年中国家用影视设备制造行业发展现状综述

第一节 2015-2019年中国家用影视设备发展动态分析

一、平板电视能效等级引发电视价格“地震”

二、“重获新生”AMD反击第一枪条分缕析三大平台产规划

三、TCL掀起液晶电视全面升级浪潮

四、智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点

第二节 2015-2019年中国家用影视设备制造业市场调研

一、市场供给分析

二、市场消费能力

三、供需平衡分析

第三节 2015-2019年中国家用影视设备行业存在的问题

第四节 2015-2019年中国家用影视设备行业采取的措施

第五章 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国家用影视设备制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国家用影视设备制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国家用影视设备制造所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2015-2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2015-2019年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况

### 第一节 电视

- 一、中国彩电市场运营现状
- 二、中国彩电价格走势
- 三、中国彩电市场消费情况
- 四、中国彩电市场进出口贸易综述

### 第二节 录像机

- 一、家用录像机的发展历程
- 二、中国家用录像机现状综述
- 三、中国家用录像机供需分析
- 四、蓝光录像机在日本走红四月份销售增长三倍
- 五、超长刻录松下发布超大硬盘蓝光录像机

### 第三节 DVD影碟机

- 一、中国DVD影碟机市场现状
- 二、中国DVD影碟机价格走势
- 三、S-ATA接口刻录新品先锋217上市
- 四、先锋将退出电视机市场剥离DVD播放机业务

### 第四节 家用音响

- 一、中国家用音响市场运行分析
- 二、澳斯迪家用中央音响引领家居音响潮流
- 三、上声电子加速产品升级转型坐稳行业“老大”
- 四、汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

## 第七章 2015-2019年中国家用影视设备制造业主要细分产品所属行业进出口数据分析

### 第一节 2015-2019年中国屏幕>52厘米的液晶彩电所属行业进出口数据监测分析

- 二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析

### 三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

#### 第二节 2015-2019年中国激光视盘播放机所属行业进出口数据监测分析

##### 二、激光视盘播放机进出口金额分析

##### 三、激光视盘播放机进出口国家及地区分析

#### 第三节 2015-2019年中国磁带放像机所属行业进出口数据监测分析

##### 二、磁带放像机进出口金额分析

##### 三、磁带放像机进出口国家及地区分析

#### 第四节 2015-2019年中国数字化视频光盘（DVD）播放机所属行业进出口数据监测分析

##### 二、数字化视频光盘（DVD）播放机进出口金额分析

##### 三、数字化视频光盘（DVD）播放机进出口国家及地区分析

### 第八章 2015-2019年中国家用影视设备制造行业市场竞争格局透析

#### 第一节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业竞争格局

##### 一、国内彩电力量此消彼长

##### 二、产品同质中力求差异化

##### 三、新型彩电价格将持续走低

##### 四、外资企业被迫进行战略防御

#### 第二节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

#### 第四节 2015-2019年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

### 第九章 2015-2019年中国家用影视设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 海信集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 四川长虹电子集团公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 索尼精密部件（惠州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 南京夏普电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 天津三星电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2020-2025年中国家用影视设备制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2025年中国家用影视设备制造行业趋势预测

#### 一、中国宽屏CRT彩电前景看好

#### 二、护眼彩电的前景分析

#### 三、DVD影碟机前景分析

### 第二节 2020-2025年中国家用影视设备制造行业发展趋势

#### 一、2020-2025年用家影视设备流行趋势

#### 二、2020-2025年中国家用影视设备市场发展趋势分析

#### 三、家用影视设备市场发展潜力分析

#### 四、家用影视设备技术研发趋势

### 第三节 2020-2025年中国家用影视设备制造行业市场预测

一、产量预测

二、需求预测

三、价格走势预测

第三节 2020-2025年中国家用影视设备行业盈利能力预测分析

第十一章 2020-2025年中国家用影视设备制造行业投资机会及风险规避指引

第一节 2020-2025年中国家用影视设备制造行业投资周期分析

第二节 2020-2025年中国家用影视设备制造行业投资机会分析

一、数字电视投资机会凸现

二、区域投资机会分析

三、功能产品投资机会分析

四、与产业相关的投资机会分析

第三节 2020-2025年中国家用影视设备制造行业投资前景预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第四节 行业建议

图表目录：

图表 2015-2019年国内生产总值

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 2015-2019年财政收入

图表 2015-2019年全社会固定资产投资

图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498372.html>