

2020-2025年中国视频网站行业市场调研分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国视频网站行业市场调研分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/638377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频网站是指在完善的技术平台支持下，让互联网用户在线流畅发布、浏览和分享视频作品的网络媒体。除了传统的对视频网站的理解外，近年来，无论是P2P直播网站，BT下载站，还是本地视频播放软件，还将向影视点播扩展作为自己的一块战略要地。影视点播已经成为各类网络视频运营商的兵家必争之地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频网站产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

第 产业经济属性

一、产业规模经济属性

二、产业进入壁垒

三、产业退出壁垒

四、产业国民经济属性

五、产业边际成本属性

第三节 产业发展周期研究

一、发达国家产业生命周期

二、中国视频网站产业生命周期

三、产品生命周期

第四节 产业产业价值链研究

一、产业价值链分析

二、产业核心价值分析

第二章 视频网站商业模式产业链分析

一、产业链组成及责任

二、产业链各环节代表性企业

三、产业链竞争结构钻石模型分析

四、产业链各产业竞争塑造及趋势

第三章 视频网站产业发展环境研究

第一节 政策环境

第 技术环境

第三节 社会环境

第四节 经济环境

第五节 资本环境

第四章 视频网站市场现状及发展趋势

第一节 美国视频网站市场

一、美国视频网站市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、商业模式发展现状

五、商业模式存在的问题

六、经验及启示

第二节 日本视频网站市场

第三节 韩国视频网站市场

第四节 欧洲视频网站市场

第五节 中国视频网站市场

第五章 视频网站商业模式分析

一、价值主张分析

二、价值传导过程

三、目标市场组成

四、业务内容分析

五、盈利模式分析

六、收费模式分析

七、营销模式分析

八、其他

第六章 视频网站商业模式可行性评估

第一节 商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

第二节 视频网站商业模式的类型

第三节 视频网站商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、可调整性

七、运作效率

八、抗风险性

第四节 视频网站商业模式等级评估

第七章 视频网站产业典型商业模式现状研究

第一节 内容上传+网站广告

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式的发展现状

四、商业模式面临的问题

五、商业模式发展前景

第二节 一次制作+无限分发模式

第三节 内容购买+客户端广告

第四节 联盟发展模式

第五节 PC+移动终端模式

第八章 国内外视频网站典型商业模式解构

第一节

一、运营基础

二、运营环节

三、模式特色

四、核心竞争力swot分析

五、发展现状

六、发展策略

第二节 Pplive

第三节 新浪视频

第四节 Cctv网络视频

第五节 激动网

第六节 NETiTV

第七节 Qqlive

第九章 国内视频网站商业模式机会与风险研究

第一节 优势

第二节 劣势

第三节 机会

第四节 风险

第十章 视频网站商业模式发展建议

第一节 商业模式战略性建议

- 一、客户价值
- 二、发展方向
- 三、产业价值链合作
- 四、商业模式创新
- 五、价值链定位
- 六、盈利模式

第二节 商业模式策略性建议

- 一、价值诉求
- 二、营销策略
- 三、品牌策略
- 四、市场开发
- 五、竞争策略

第三节 商业模式运营性建议

- 一、产品和服务设计
- 二、运营效率
- 三、业务建模
- 四、渠道组建
- 五、供应链整合
- 六、阶段性运营

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/638377.html>