

# 2017-2022年中国西藏旅游行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国西藏旅游行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308378.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国旅游业总收入呈现稳步增长趋势。2014年，旅游业总收入达到3.73万亿元，同比增长27%；2015年继续保持稳步增长趋势，达到4万亿元，但同比增速有所放缓，仅为7%。从旅行社数量来看，2010年是旅行社的大年，同比增速达到11%，是近十年来增速最高的一年，随后均保持数量稳步增长，但同比增速开始逐年放缓。

2005-2015年中国旅游业总收入及增速（万亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国旅游业总体发展状况分析13

#### 第一节 中国旅游行业发展概况13

##### 一、中国旅游市场发展概述13

##### 二、旅游业发展方式转变21

##### 三、旅游信息化发展情况24

##### 四、旅游市场存在的问题26

#### 第二节 中国旅游市场发展分析30

##### 一、居民旅游市场规模分析30

###### （一）中国居民旅游人数规模30

###### （二）城镇居民国内旅游情况30

###### （三）农村居民国内旅游情况31

###### （四）国内居民旅游花费总额31

##### 二、入境旅游市场规模分析32

###### （一）入境游客人数规模分析32

2012-2014 年，我国入境游接待人次连续三年下降，2015年入境游发展有所好转。2015年我国共接待入境游客 1.33 亿人次，同比增长 4.14%；实现国际旅游收入 1136.5 亿美元，同比增 7.85%。2016年上半年接待入境游客共 6787 万人次，同比增长 3.8%；国际旅游收入达 570 亿美元，同比增 5.3%。根据国家旅游局的预测，2016年我国入境人次将达到 1.37 亿，同比增长 2.5%，而国际旅游收入有望达到 1210 美元，增长 6.5%。据国际货币基金组织预测，2016

年世界经济将增长 3.6%，高于 2015 年 3.1%的预计增长率。国际经济趋稳有利于促进我国入境游的持续回升。随着过境 72 小时免签及离境退税政策的推广，入境游在历经三年低迷期后，有望重新走上复苏通道。

入境旅游人数持续回暖

- (二) 入境旅游收入规模分析32
- (三) 入境旅游客源分布情况32
- (四) 港澳台入境游客规模分析33
- 三、国内出境旅游市场分析36
  - (一) 居民出境旅游人数分析36
  - (二) 因私出境旅游人数分析37
  - (三) 赴日旅游市场状况分析38
  - (四) 赴台旅游市场状况分析40
- 第三节 黄金周及假日旅游市场分析41
  - 一、十一黄金周旅游市场分析41
  - 二、元旦小长假旅游市场分析46
  - 三、春节黄金周旅游市场分析47
  - 四、清明小长假旅游市场分析51
- 第四节 旅游景区市场发展现状59
  - 一、旅游景区定价政策分析59
  - 二、旅游景区市场规模分析63
  - 三、中国旅游景区百强分析65
  - 四、旅游景区行业排名情况71
    - (一) 旅游景区营业收入排名71
    - (二) 景区接待游客人数排名72
  - 五、中国5A级旅游景区分析76
    - (一) 5A级旅游景区发展变迁76
    - (二) 5A级旅游景区分布情况92

## 第二章 2016年西藏旅游市场环境分析100

### 第一节 2016年西藏宏观经济环境分析100

- 一、西藏GDP增长情况分析100
- 二、西藏工业经济形势分析100
- 三、西藏固定资产投资分析101
- 四、西藏经济形势发展展望102

## 第二节 2016年西藏旅游政策环境分析104

- 一、中国旅游行业相关政策分析104
- 二、国家金融支持旅游相关政策111
- 三、西藏旅游行业相关政策分析116
- 四、西藏旅游产业规划政策分析118

## 第三节 西藏旅游行业社会环境分析119

- 一、西藏人口规模及结构分析119
- 二、法定节假日带薪假期实施119
- 三、城乡居民收入与消费状况120
- 四、西藏交通基础建设情况121

## 第四节 西藏旅游相关产业环境分析122

- 一、西藏星级酒店接待人数122
- 二、西藏餐饮行业发展分析123
- 三、西藏会展行业发展分析124
- 四、西藏环境与交通状况分析126

## 第三章 2016年西藏旅游市场发展状况分析129

### 第一节 西藏旅游资源分析129

- 一、西藏旅游资源概述129
- 二、西藏旅游景区介绍133
- 三、西藏旅游景区建设开发134

### 第二节 西藏旅游市场发展分析136

- 一、西藏旅游市场开发136
- 二、西藏旅游业发展迅猛137
- 三、西藏国内游市场规模分析138
  - (一) 西藏国内游收入规模分析138
  - (二) 西藏国内游人数分析138
  - (三) 西藏国内游者来源划分139
- 四、西藏入境游市场规模分析139
  - (一) 西藏入境游收入规模分析139
  - (二) 西藏入境游人数规模分析140
  - (三) 西藏入境游客源分布情况140
- 五、西藏旅游业发展影响因素141
- 六、西藏旅游业发展对策分析143

### 第三节 西藏黄金周及假日旅游市场分析145

- 一、十一黄金周旅游市场分析145
- 二、春节黄金周旅游市场分析146
- 第四节 西藏旅游细分市场发展分析147
  - 一、西藏生态旅游市场分析147
  - 二、西藏红色旅游市场分析150
  - 三、西藏乡村旅游市场分析151
  - 四、西藏温泉旅游市场分析152
  
- 第四章 西藏旅游管理及服务市场分析157
  - 第一节 旅游行业管理及服务分析157
    - 一、旅游业标准化建设分析157
    - 二、旅游饭店管理服务现状165
    - 三、旅游投资及信息化建设167
  - 第二节 西藏旅游管理及服务分析170
    - 一、西藏旅游公共服务情况170
    - 二、西藏旅游安全应急管理171
    - 三、西藏旅游规划建设情况172
    - 四、西藏旅游教育培训分析176
  - 第三节 西藏旅游行业发展策略及建议176
    - 一、西藏旅游行业发展的的问题176
    - 二、西藏旅游行业发展的对策177
    - 三、西藏旅游行业发展的建议178
  
- 第五章 西藏旅行社发展分析179
  - 第一节 西藏旅行社现状分析179
    - 一、西藏旅行社发展现状179
    - 二、西藏旅行社竞争情况180
    - 三、西藏旅行社瞄准高端自由行市场181
    - 四、西藏旅行社管理现存问题181
    - 五、西藏旅行社发展对策建议182
  - 第二节 西藏旅行社10强排名183
  - 第三节 西藏旅行社导游现状调查184
    - 一、西藏旅行社导游现状184
    - 二、西藏旅行社导游群体现存问题185
    - 三、西藏旅行社导游群体管理对策185

## 第六章 2016年西藏旅游企业竞争力分析187

### 第一节 西藏旅游股份有限公司187

一、企业发展基本情况187

二、企业经营情况分析187

三、企业服务网络分析194

四、企业竞争优势分析194

五、企业发展战略分析195

### 第二节 西藏中国旅行社195

一、企业发展基本情况195

二、企业经营情况分析195

三、企业服务网络分析197

四、企业竞争优势分析198

五、企业发展战略分析198

### 第三节 拉萨市旅游有限公司199

一、企业发展基本情况199

二、企业经营情况分析199

三、企业服务网络分析201

四、企业发展战略分析201

### 第四节 西藏铁道国际旅游有限公司202

一、企业发展基本情况202

二、企业经营情况分析202

三、企业竞争优势分析204

四、企业发展战略分析204

### 第五节 西藏融智旅游有限公司204

一、企业发展基本情况204

二、企业经营情况分析205

三、企业服务网络分析207

四、企业竞争优势分析207

## 第七章 2017-2022年西藏旅游市场趋势与前景预测分析208

### 第一节 2017-2022年中国旅游市场前景预测分析208

一、中国将成全球最大国内游市场208

二、华南地区旅游业发展将提速208

三、高端旅游成未来新的旅游热点210

#### 四、“十三五”旅游行业发展目标211

##### 第二节 2017-2022年西藏旅游市场预测分析214

###### 一、西藏旅游行业发展目标214

###### 二、西藏旅游市场前景分析215

###### 三、西藏旅游市场前景预测216

###### (一) 国内游市场规模预测216

###### (二) 入境游市场规模预测216

#### 第八章 2017-2022年西藏旅游市场投资风险及对策分析217

##### 第一节 2017-2022年西藏旅游市场投资环境分析217

##### 第二节 2017-2022年西藏旅游市场风险分析218

###### 一、产业政策风险218

###### 二、市场竞争风险218

###### 三、市场需求风险218

###### 四、经营管理风险218

###### 五、自然灾害风险220

##### 第三节 2017-2022年西藏旅游市场投资策略222

###### 一、高铁旅游开发策略建议222

###### 二、旅游免税行业投资策略222

###### 三、中国酒店业投资策略分析224

###### 四、多元化经营景区投资潜力226

###### 五、旅游业风险投资未来走势227

#### 第九章 西藏旅游企业投融资战略规划分析229

##### 第一节 旅游企业发展战略规划背景意义229

###### 一、企业转型升级的需要229

###### 二、企业强做大做的需要229

###### 三、企业可持续发展需要229

##### 第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则230

###### 一、科学性230

###### 二、实践性230

###### 三、前瞻性230

###### 四、创新性230

###### 五、全面性231

###### 六、动态性231



### 第三节 西藏旅游企业战略规划制定依据231

- 一、国家产业政策231
- 二、行业发展规律233
- 三、企业资源与能力233
- 四、可预期的战略定位235

### 第四节 西藏旅游企业战略规划策略分析236

- 一、战略总体规划236
- 二、技术开发战略236
- 三、区域战略规划237
- 四、产业战略规划237
- 五、营销品牌战略239
- 六、竞争战略规划240

#### 图表目录：

- 图表：2013-2016年中国在线旅游市场交易规模14
- 图表：2016年入境旅游者构成16
- 图表：2016年外国旅游者区域构成17
- 图表：2016年外国旅游者目的构成18
- 图表：2016年外国旅游者性别构成18
- 图表：2016年外国旅游者年龄构成19
- 图表：2013-2016年城镇居民国内旅游人数分析30
- 图表：2013-2016年农村居民国内旅游人数分析31
- 图表：2016年主要客源国入境旅游情况33
- 图表：分地区国际旅游（外汇）收入和接待入境过夜游客情况34
- 图表：2016年我国居民出境情况统计36
- 图表：2013-2016年赴台旅游市场分析40
- 图表：2016年“十一”黄金周全国各省区市旅游收入情况统计41
- 图表：清明小长假出游热度指数51
- 图表：清明小长假旅游需求结构分析52
- 图表：清明小长假出游形式选择53
- 图表：清明小长假旅客性别占比53
- 图表：清明小长假出境旅游十大热门目的地56
- 图表：清明小长假国内旅游十大热门目的地57

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308378.html>