

2020-2025年中国手机射频行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国手机射频行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518399.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在智能手机射频前端领域，滤波器的价值比重占到50%以上：主要包括SAW（声表面波）滤波器和BAW（体声波）滤波器。但SAW滤波器有局限性，最大的问题在于处理频率高于1GHz时其选择度下降，在频率达到2.5GHz时，性能会迅速恶化。温度升高时，其基片材料的刚度趋于变小、声速也降低。所以SAW滤波器只能用于2.5GHz以下的GSM、CDMA和3G等标准频带，以及部分4G频带。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 手机射频产业特性研究

第一章 手机射频产业定义和市场特征研究

第一节 手机射频行业定义

第二节 手机射频行业特征研究

一、2015-2019年手机射频行业规模（连续5年数据提供）

二、2015-2019年手机射频行业成长性分析

三、2015-2019年手机射频行业盈利性分析

四、2015-2019年手机射频行业竞争强度分析

五、2015-2019年手机射频行业所处的生命周期

第二章 手机射频产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 手机射频上游产业发展状况分析

第二节 手机射频下游及关联产业发展状况分析

第三节 手机射频产业波特五力竞争模型分析

第二部分 手机射频所属产业发展现状研究

第三章 手机射频相关概述

第一节 手机射频

一、射频电路结构

二、射频半导体工艺

三、手机射频组成

1、收发器 (Transceiver)

2、功率放大 (PA)

3、前端 (FEM)

第二节 手机射频系统

一、普通手机的射频系统

二、多模手机的射频系统 (Multi-band) (3G或准4G手机和智能手机)

第三节 手机的射频系统占手机成本比重

第四节 实例解析

一、第二代iPhone

二、三星Galaxy S 4G射频系统

第四章 手机射频和基站通讯

第一节 移动通信基站基础概述

一、系统构成

二、BTS结构

三、BTS的配置及分类

四、测试指标

五、移动通信基站作用及重要性分析

第二节 手机射频和基站通讯

一、手机发射的射频

二、手机与基站距离

三、手机中射频的功率是自动可调

第三节 手机外观设计与天线集成

第五章 2015-2019年中国手机所属行业总体运营动态分析

第一节 2015-2019年中国手机所属行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机市场消费分析

第二节 2015-2019年中国手机所属行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

四、热销机型盘点

第三节 近几年中国手机所属产业数据监测

一、2015-2019年中国手机制造所属行业主要数据监测分析

二、2015-2019年中国手机产量数据分析

第四节 2015-2019年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第六章 2015-2019年中国3G手机所属市场透析（4G手机）

第一节 2015-2019年中国3G手机发展综述

一、全球3G手机发展掀起新浪潮

二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础

三、中国3G手机走向中低端市场

四、中国3G商机催热手机电池的研发

第二节 2015-2019年3G手机产业市场发展态势分析

一、中国3G手机市场争夺战打响

二、中国3G手机收费标准公布

三、3G为中国手机市场带来发展良机

四、中国3G手机产业迎来曙光

第三节 2015-2019年中国3G手机市场状况分析

一、3G手机品牌结构

二、3G手机不同制式市场结构

三、3G手机不同价位市场结构

第七章 2015-2019年

第一节 2015-2019年中国手机市场发展综述

一、手机排行榜再次变动

二、手机智能之路已无可逆转

三、智能之路也有多种选择

四、手机平台商重回产业链顶端

五、智能手机行业面临的危机

第二节 2015-2019年中国智能手机行业发展动态分析

一、山寨引领智能机廉价时代来临

二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展

三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式

四、开源操作系统助力智能手机市场发展

第三节 2015-2019年中国智能手机市场消费调研

- 一、智能手机购买动机分析
- 二、智能手机品牌偏好
- 三、智能手机消费者满意度分析

第四节 2019年中国智能手机主要品牌运行态势分析

- 一、诺基亚
- 二、三星
- 三、摩托罗拉

第八章 2015-2019年中国手机射频产业与市场

第一节 全球手机射频市场现状与趋势

- 一、全球手机射频市场规模
- 二、全球手机射频市场主要厂家占有率
- 三、4G时代的手机射频
- 四、4G时代的收发器
- 五、3、4G时代的PA
- 六、全球手机频段分布预测

第二节 2015-2019年中国手机射频产业格局

- 一、手机射频芯片产业化分析
- 二、手机射频功率控制环路设计
- 三、手机射频芯片市场竞争激烈
- 四、中国手机射频市场规模

第三节 2015-2019年中国手机射频深度研究

- 一、手机PA
- 二、手机PA与手机品牌厂家配套关系
- 三、手机收发器

第九章 手机厂家及手机射频配置实例研究

第一节 外资品牌机

- 一、诺基亚
- 二、摩托罗拉
- 三、三星
- 四、索尼爱立信
- 五、LG

第二节 国产手机厂家平台研究

一、天语（天宇朗通）

二、联想

三、金立

第三节 智能手机射频配置实例

一、黑莓BOLD

二、黑莓STORM

三、HTC TOUCH

四、索爱XPERIA X1

五、T-MOBILE T1

六、MOTO KRAVE ZN4

七、诺基亚N95

八、APPLE IPHONE 16GB

第十章 2015-2019年中国手机射频系统核心砷化镓元件分析

第一节 砷化镓基础概述

一、砷化镓基本属性

二、砷化镓单晶生产技术

第二节 2015-2019年中国砷化镓市场分析

一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析

二、用于手机砷化镓MMIC射频开关的研制

三、PA需求与砷化镓晶圆需求

第三节 砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能

第十一章 2015-2019年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析

第一节 全球手机射频系统核心砷化镓元件生厂商及市场份额分析

一、中国台湾的全新光电

二、美国的KOPIN

三、英国的IQE

第二节 全球手机射频系统砷化镓晶圆代工生厂商分析

一、中国台湾的稳懋半导体

二、宏捷科技

三、美国的TRIQUINT

第三部分 手机射频产业企业竞争力分析

第十二章 中国砷化镓生产厂商分析

第一节 北京通美晶体技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏中显机械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 东海县东方高纯电子材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四部分 手机射频未来发展展望、投资机会、商业模式研究

第十三章 2015-2019年中国手机射频产业投资机会和投资战略分析

第一节 2019年中国手机射频行业投资环境分析

- 一、酶制剂投资环境分析
- 二、酶制剂投资进退入壁垒

第二节 2015-2019年中国手机射频行业投资机会分析

- 一、手机射频区域投资机会分析
- 二、手机射频重点消费市场投资潜力分析
- 三、手机射频与产业链相关的投资机会分析
- 第三节 2015-2019年中国手机射频行业投资风险预警
- 一、手机射频市场运营机制风险
- 二、手机射频市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、其它风险

第十四章 手机射频行业最新商业模式分析

第一节 最新运营性商业模式分析

- 一、最新产业价值链定位
- 二、最新赢利模式设计

第二节 最新策略性商业模式分析

- 一、最新业务模式
- 二、最新渠道模式
- 三、最新组织模式

第十五章 2020-2025年中国手机射频产业前景预测

第一节 2020-2025年中国手机产业前景预测

第二节 2020-2025年中国手机射频产业前景展望

- 一、中国手机射频产业发展方向
- 二、中国手机射频市场规模预测分析

第三节 2020-2025年中国手机射频产业新趋势预测分析

- 一、手机用集成式射频前端模块发展趋势
- 二、手机射频芯片发展最新趋势及动向
- 三、移动终端中三类射频电路的发展趋势

第十六章 2020-2025年中国手机射频产业投资前景预测分析议

第一节 2015-2019年中国手机射频投资环境分析

第二节 2015-2019年中国手机射频行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2020-2025年中国手机射频行业投资机会分析

- 一、手机射频产业投资热点

二、手机射频投资潜力分析

第四节2020-2025年中国手机射频行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退壁垒

第十七章 对手机射频产业的研究结论和建议

图表目录：

图表 手机射频产业行业规模走势分析

图表 手机射频产业行业盈利性分析

图表 手机射频产业竞争激烈程度

图表 手机射频波特五力竞争模型分析

图表 2015-2019年全国手机产量分析

图表 2019年全国及主要省份手机产量分析

图表 2019年手机产量集中度分析

图表2015-2019年中国无绳电话进口数量分析

图表2015-2019年中国无绳电话进口金额分析

图表2015-2019年中国无绳电话出口数量分析

图表2015-2019年中国无绳电话出口金额分析

图表2015-2019年中国无绳电话进出口平均单价分析

图表2015-2019年中国无绳电话进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518399.html>