

2020-2025年中国衬衫行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国衬衫行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508406.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厠褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 衬衫行业相关概述

1.1 衬衫行业定义及特点

1.1.1 衬衫的定义

1.1.2 衬衫产品分类及特点

1.2 衬衫行业经营模式

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 衬衫行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 2015-2019年中国衬衫行业发展环境分析

3.1 衬衫行业政治法律环境

3.1.1 衬衫尺码对照表

3.1.2 行业相关发展规划

3.1.3 政策环境对行业的影响

3.2 衬衫行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

1、全球经济形势发展现状

2、2019中国经济形势发展

3、2019年中国经济形势预测

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 衬衫行业社会环境

3.3.1 衬衫产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 衬衫行业技术环境

3.4.1 衬衫技术

1、棉免熨技术

2、衬衫缝制技术

3.4.2 衬衫技术发展趋势

3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球衬衫行业发展概述

4.1 2015-2019年全球衬衫行业发展情况

4.1.1 全球衬衫行业发展

4.1.2 全球衬衫行业发展特征

4.2 2015-2019年全球主要地区衬衫行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2020-2025年全球衬衫行业发展前景预测

4.3.1 全球衬衫行业发展前景

4.3.2 全球衬衫行业发展趋势

4.4 国外著名衬衫品牌

4.4.1 Turnbull & Asser

4.4.2 Thomas Pink

4.4.3 New & Lingwood

第五章 中国衬衫行业发展概述

5.1 中国衬衫行业发展状况分析

5.1.1 中国衬衫的起源

5.1.2 中国衬衫发展总体情况

5.2 2015-2019年衬衫行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国衬衫行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国衬衫发展特点

5.3 2020-2025年中国衬衫行业面临的困境及对策

5.3.1 中国衬衫行业面临的困境及对策

1、中国衬衫行业面临困境

2、中国衬衫行业对策探讨

5.3.2 中国衬衫企业发展困境及策略分析

1、中国衬衫企业面临的困境

2、中国衬衫企业的对策探讨

5.3.3 国内衬衫企业的出路分析

第六章 中国衬衫所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国衬衫所属行业总体规模

6.1.1 企业数量结构

6.1.2 人员规模状况

6.1.3 行业资产规模

6.1.4 行业市场规模

6.2 2015-2019年中国衬衫所属行业市场供需

6.2.1 中国衬衫供给分析

6.2.2 中国衬衫需求分析

6.2.3 中国衬衫供需平衡

6.3 2015-2019年中国衬衫所属行业财务指标总体

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国衬衫行业细分市场分析

7.1 衬衫行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 休闲衬衫市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 商务衬衫市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 家居衬衫

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国衬衫行业上、下游产业链分析

8.1 衬衫行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 衬衫行业产业链

8.2 衬衫行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 衬衫行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国衬衫行业市场竞争格局分析

9.1 中国衬衫行业竞争格局分析

9.1.1 衬衫行业区域分布格局

9.1.2 衬衫行业企业规模格局

9.1.3 衬衫行业企业性质格局

9.2 中国衬衫行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国衬衫行业竞争SWOT分析

9.4 中国衬衫行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国衬衫行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国衬衫行业领先企业竞争力分析

10.1 雅戈尔集团

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.2 宁波杉杉股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 红豆集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 报喜鸟集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 利郎集团

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 上海开开实业有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

10.7 步森集团有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业主要产品

10.7.3 企业竞争优势

10.7.4 企业经营状况

10.8 浙江森马服饰股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业主要产品

10.8.3 企业竞争优势

10.8.4 企业经营状况

10.9 福建七匹狼实业股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业主要产品

10.9.3 企业竞争优势

10.9.4 企业经营状况

10.10 福建柒牌集团有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业主要产品

10.10.3 企业竞争优势

10.10.4 企业经营状况

第十一章 2020-2025年中国衬衫行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国衬衫市场发展前景

11.1.1 2020-2025年衬衫市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年衬衫市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年衬衫细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国衬衫市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年衬衫行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年衬衫市场规模预测

11.2.3 2020-2025年衬衫行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国衬衫行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国衬衫行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国衬衫行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国衬衫供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国衬衫行业投资前景

12.1 衬衫行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 衬衫行业投资风险分析

12.2.1 衬衫行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2020-2025年中国衬衫企业战略规划策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：2015-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2019年农村居民人均纯收入

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015-2019年中国衬衫产量规模及其增长图表：衬衫行业特点

图表：衬衫行业生命周期

图表：衬衫行业产业链分析

图表：2015-2019年衬衫行业市场规模分析

图表：2020-2025年衬衫行业市场规模预测

图表：中国衬衫行业盈利能力分析

图表：中国衬衫行业运营能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508406.html>