

2017-2022年中国醋酸酐行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国醋酸酐行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288408.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无色透明液体。有强烈的乙酸气味。味酸。有吸湿性。溶于氯仿和乙醚,缓慢地溶于水形成乙酸。与乙醇作用形成乙酸乙酯。相对密度1.080。熔点-73 。沸点139 。折光率1.3904。闪点49 。自燃点 400 。低毒,半数致死量(大鼠,经口)1780mg/Kg。易燃。有腐蚀性。勿接触皮肤或眼睛,以防引起损伤。有催泪性。

乙酰是重要的乙酰化试剂,乙酰用于制造纤维素乙酸酯;乙酸塑料;不燃性电影胶片;在医药工业中用于制造合霉素;痢特灵;地巴唑;咖啡因和阿司匹林;磺胺药物等;在染料工业中主要用于生产分散深蓝HCL;分散大红S-SWEL;分散黄棕S-2REL等;在香料工业中用于生产香豆素;乙酸龙脑酯;葵子麝香;乙酸柏木酯;乙酸松香酯;乙酸苯乙酯;乙酸香叶酯等;由乙酰制造的过氧化乙酰,是聚合反应的引发剂和漂白剂。

非法用途:制造海洛因、1-苯基-2-丙酮及N-乙酰邻氨基苯酸过程中用作乙酰化试剂,也是生产安眠酮、新安眠酮、甲基苯丙胺的配剂。

用作溶剂和脱水剂,也是重要的乙酰化试剂和聚合物引发剂。应用最终产物是醋酸纤维素和醋酸纤维塑料,这种纤维大部分用于制造香烟的过滤嘴、船舶工业的织物和日用织物,还可制造旋风炸药三次甲基三硝基胺。

醋酸酐价格走势(单位:元/吨)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 醋酸酐行业发展综述

1.1 醋酸酐行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 醋酸酐行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 醋酸酐行业在产业链中的地位

1.2.3 醋酸酐行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

（2）醋酸酐行业生命周期

1.3 最近3-5年中国醋酸酐行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 醋酸酐行业运行环境（PEST）分析

2.1 醋酸酐行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 醋酸酐行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 醋酸酐行业社会环境分析

2.3.1 醋酸酐产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 醋酸酐产业发展对社会发展的影响

2.4 醋酸酐行业技术环境分析

2.4.1 醋酸酐技术分析

2.4.2 醋酸酐技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国醋酸酐行业运行分析

3.1 我国醋酸酐行业发展状况分析

3.1.1 我国醋酸酐行业发展阶段

3.1.2 我国醋酸酐行业发展总体概况

3.1.3 我国醋酸酐行业发展特点分析

3.2 2013-2015年醋酸酐行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国醋酸酐行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国醋酸酐行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国醋酸酐企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 醋酸酐细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 醋酸酐产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年醋酸酐价格走势

3.5.2 影响醋酸酐价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年醋酸酐产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要醋酸酐企业价位及价格策略

第四章 我国醋酸酐行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国醋酸酐行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2013-2015年中国醋酸酐行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国醋酸酐行业营收分析
 - 4.2.2 我国醋酸酐行业成本分析
 - 4.2.3 我国醋酸酐行业利润分析
- 4.3 2013-2015年中国醋酸酐行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国醋酸酐行业供需形势分析

- 5.1 醋酸酐行业供给分析
 - 5.1.1 2013-2015年醋酸酐行业供给分析
 - 5.1.2 2017-2022年醋酸酐行业供给变化趋势
 - 5.1.3 醋酸酐行业区域供给分析
- 5.2 2013-2015年我国醋酸酐行业需求情况
 - 5.2.1 醋酸酐行业需求市场
 - 5.2.2 醋酸酐行业客户结构
 - 5.2.3 醋酸酐行业需求的地区差异
- 5.3 醋酸酐市场应用及需求预测
 - 5.3.1 醋酸酐应用市场总体需求分析
 - (1) 醋酸酐应用市场需求特征
 - (2) 醋酸酐应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2017-2022年醋酸酐行业领域需求量预测
 - (1) 2017-2022年醋酸酐行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2017-2022年醋酸酐行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业醋酸酐产品/服务需求分析预测

第六章 醋酸酐行业产业结构分析

- 6.1 醋酸酐产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名

- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国醋酸酐行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 醋酸酐产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章 我国醋酸酐行业产业链分析

- 7.1 醋酸酐行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 醋酸酐上游行业分析
 - 7.2.1 醋酸酐产品成本构成
 - 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对醋酸酐行业的影响
- 7.3 醋酸酐下游行业分析
 - 7.3.1 醋酸酐下游行业分布
 - 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对醋酸酐行业的影响

第八章 我国醋酸酐行业渠道分析及策略

- 8.1 醋酸酐行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对醋酸酐行业的影响
 - 8.1.3 主要醋酸酐企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 醋酸酐行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 醋酸酐行业营销策略分析

8.3.1 中国醋酸酐营销概况

8.3.2 醋酸酐营销策略探讨

8.3.3 醋酸酐营销发展趋势

第九章 我国醋酸酐行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 醋酸酐行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 醋酸酐行业企业间竞争格局分析

9.1.3 醋酸酐行业集中度分析

9.1.4 醋酸酐行业SWOT分析

9.2 中国醋酸酐行业竞争格局综述

9.2.1 醋酸酐行业竞争概况

(1) 中国醋酸酐行业竞争格局

(2) 醋酸酐行业未来竞争格局和特点

(3) 醋酸酐市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国醋酸酐行业竞争力分析

(1) 我国醋酸酐行业竞争力剖析

(2) 我国醋酸酐企业市场竞争的优势

(3) 国内醋酸酐企业竞争能力提升途径

9.2.3 醋酸酐市场竞争策略分析

第十章 醋酸酐行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2017-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2017-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2017-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2017-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2017-2022年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2017-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2017-2022年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2017-2022年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2017-2022年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2017-2022年发展规划

第十一章 2017-2022年醋酸酐行业投资前景

11.1 2017-2022年醋酸酐市场发展前景

11.1.1 2017-2022年醋酸酐市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年醋酸酐市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年醋酸酐细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年醋酸酐市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年醋酸酐行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年醋酸酐市场规模预测

11.2.3 2017-2022年醋酸酐行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国醋酸酐行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国醋酸酐行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国醋酸酐行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国醋酸酐供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年醋酸酐行业投资机会与风险

12.1 醋酸酐行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年醋酸酐行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年醋酸酐行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 醋酸酐行业投资战略研究

13.1 醋酸酐行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国醋酸酐品牌的战略思考
 - 13.2.1 醋酸酐品牌的重要性
 - 13.2.2 醋酸酐实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 醋酸酐企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国醋酸酐企业的品牌战略
 - 13.2.5 醋酸酐品牌战略管理的策略
- 13.3 醋酸酐经营策略分析
 - 13.3.1 醋酸酐市场细分策略
 - 13.3.2 醋酸酐市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 醋酸酐新产品差异化战略
- 13.4 醋酸酐行业投资战略研究
 - 13.4.1 2015年醋酸酐行业投资战略
 - 13.4.2 2017-2022年醋酸酐行业投资战略
 - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 醋酸酐行业研究结论
- 14.2 醋酸酐行业投资价值评估
- 14.3 醋酸酐行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表1：醋酸酐行业生命周期
- 图表2：醋酸酐行业产业链结构
- 图表3：2013-2015年全球醋酸酐行业市场规模
- 图表4：2013-2015年中国醋酸酐行业市场规模
- 图表5：2013-2015年醋酸酐行业重要数据指标比较
- 图表6：2013-2015年中国醋酸酐市场占全球份额比较
- 图表7：2013-2015年醋酸酐行业工业总产值
- 图表8：2013-2015年醋酸酐行业销售收入
- 图表9：2013-2015年醋酸酐行业利润总额

图表10：2013-2015年醋酸酐行业资产总计

图表11：2013-2015年醋酸酐行业负债总计

图表12：2013-2015年醋酸酐行业竞争力分析

图表13：2013-2015年醋酸酐市场价格走势

图表14：2013-2015年醋酸酐行业主营业务收入

图表15：2013-2015年醋酸酐行业主营业务成本

图表16：2013-2015年醋酸酐行业销售费用分析

图表17：2013-2015年醋酸酐行业管理费用分析

图表18：2013-2015年醋酸酐行业财务费用分析

图表19：2013-2015年醋酸酐行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年醋酸酐行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年醋酸酐行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年醋酸酐行业总资产利润率分析

图表23：2013-2015年醋酸酐行业集中度

图表148：2017-2022年中国醋酸酐行业供给预测

图表149：2017-2022年中国醋酸酐行业需求预测

图表150：2017-2022年中国醋酸酐行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288408.html>