

2024-2030年中国智慧银行行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智慧银行行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/948431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国智慧银行行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智慧银行行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智慧银行行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国智慧银行概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧银行概念界定

1.1.1 智慧银行概念界定及主体类型

(1) 银行的形态演化

(2) 智慧银行的概念界定

(3) 智慧银行的主体类型

1.1.2 行业所属国民经济统计分类

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 智慧银行政策环境分析

1.2.1 行业监管体系概述

(1) 互联网金融监管体系

(2) 商业银行监管体系

1.2.2 行业主要政策分析

(1) 存款准备金率调控政策

(2) 基准利率调整

(3) 相关监管政策分析

1.2.3 行业监管趋势分析

1.2.4 政策环境对行业发展影响

(1) 利率市场化改革影响分析

(2) 人民币国际化影响分析

1.3 智慧银行经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 社会消费品零售额情况
- (3) 居民可支配收入增长情况
- (4) 居民消费支出情况

1.3.2 金融市场发展

- (1) 银行资产规模分析
- (2) 银行贷款规模分析

1.3.3 宏观经济发展展望

1.3.4 经济环境对行业发展影响

1.4 智慧银行社会环境分析

1.4.1 移动设备发展现状

1.4.2 互联网产业发展预测

1.4.3 社会环境对行业发展影响

1.5 智慧银行技术环境分析

1.5.1 云计算技术发展分析

- (1) 发展历程
- (2) 行业规模

1.5.2 大数据产业发展分析

- (1) 大数据产业链建设情况
- (2) 大数据市场规模
- (3) 大数据应用前景分析

1.5.3 人工智能技术发展分析

1.5.4 技术环境对行业发展影响

第2章：传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性

2.1 传统银行发展现状

2.1.1 传统银行现存主要业务

- (1) 资产业务
- (2) 负债业务
- (3) 中间业务

2.1.2 银行客户需求分析

- (1) 银行客户需求结构分析
- (2) 银行客户需求趋势分析
- (3) 银行客户细分趋势分析

2.1.3 银行的经营效益分析

2.1.4 银行渠道发展现状分析

- (1) 实体网点
- (2) 自助银行
- (3) 电话银行
- (4) 网上银行
- (5) 手机银行

2.1.5 传统银行客户管理及服务评价

- (1) 传统银行客户管理分析
- (2) 传统银行服务评价分析

2.1.6 中国银行业竞争状态及格局分析

2.1.7 传统银行发展存在的问题分析

2.2 传统银行的转型升级模式

2.2.1 传统银行的转型升级模式

- (1) 互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中
- (2) 将创新作为商业银行转型升级的驱动力
- (3) 将经营模式转型作为转型升级的核心环节

2.2.2 传统银行的转型发展阶段

- (1) 银行网点标准化转型
- (2) 银行网点系统化转型
- (3) 银行网点智能化转型

2.3 智慧银行的特征及构建路线解析

2.3.1 智慧银行的体系架构

2.3.2 智慧银行核心能力分析

- (1) 智能分析客户需求能力
- (2) 整合多种服务渠道能力
- (3) 运营效率的提升能力
- (4) 大数据的分析处理能力
- (5) 集成风险管理体系能力

2.3.3 智慧银行典型特征分析

- (1) 智能银行多功能特征
- (2) 智慧银行大数据特征
- (3) 智慧银行O2O特征
- (4) 性与应变能力
- (5) 业务运营创新与转型

2.3.4 智慧银行构建路线解析

- (1) 宏观角度智慧银行建设路径
- (2) 微观角度智慧银行建设路径

2.4 智慧银行发展必要性分析

第3章：国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析

3.1 国外智慧银行环境分析

3.1.1 全球经济发展现状及展望

- (1) 国际经济运行现状
- (2) 全球经济发展展望

3.1.2 国际监管体制分析

- (1) 国际银行监管体制分析
- (2) 国际智慧银行相关监管分析

3.1.3 国际社会环境分析

- (1) 国际互联网市场格局
- (2) 国际互联网发展趋势

3.2 国际大型银行智慧建设经验借鉴

3.2.1 汇丰智慧银行建设经验

- (1) 汇丰银行发展基本情况
- (2) 汇丰银行主营业务业绩分析
- (3) 汇丰银行大数据管理分析
- (4) 汇丰智慧银行经营分析

3.2.2 花旗智慧银行建设经验

- (1) 花旗银行发展基本情况
- (2) 花旗银行主营业务分析
- (3) 花旗智慧银行发展历程
- (4) 花旗智慧银行运作分析
- (5) 花旗智慧银行建设经验

3.2.3 渣打智慧银行建设经验

- (1) 渣打银行发展基本情况
- (2) 渣打银行主营业务分析
- (3) 渣打智慧银行发展情况
- (4) 渣打智慧银行建设经验

3.2.4 富国智慧银行建设经验

- (1) 富国银行发展基本情况

- (2) 富国银行主营业务业绩分析
- (3) 富国电子银行发展分析
- (4) 富国智慧银行发展分析-“迷你网点”
- (5) 富国智慧银行建设经验

第4章：中国智慧银行细分领域市场发展分析

4.1 传统银行的智慧化发展

4.1.1 传统银行智慧化发展现状

- (1) 中国银行IT投资规模
- (2) 上市银行金融科技投入金额

4.1.2 传统银行智慧转型战略

- (1) 扩张型战略
- (2) 稳定型战略
- (3) 紧缩性战略

4.1.3 传统银行智慧发展趋势

- (1) 银行业服务实体经济将进一步深化
- (2) 银行业经营模式将进一步差异化
- (3) 金融脱媒趋势不可逆转
- (4) 信息科技发展带来新的挑战与机遇
- (5) 银行业发展稳步走向国际化

4.2 网络银行运行及智慧化分析

4.2.1 网上银行运行及智慧化分析

- (1) 网上银行现存主要业务
- (2) 网上银行发展规模分析
- (3) 网上银行用户使用情况
- (4) 网上银行创新功能分析
- (5) 网上银行智能转型模式
- (6) 网上银行智慧发展趋势

4.2.2 移动银行运行及智慧化分析

- (1) 移动银行业务架构分析
- (2) 个人手机银行用户规模
- (3) 移动app月活
- (4) 移动银行创新功能分析
- (5) 移动银行智慧发展趋势

4.3 社区银行建设及智慧化分析

4.3.1 社区银行建设背景

- (1) 社区银行建设目标
- (2) 社区银行建设原则
- (3) 社区银行差异化定位

4.3.2 社区银行功能分区

- (1) 传统银行网点功能分区模式
- (2) 社区银行网点功能分区模式

4.3.3 社区智慧银行功能与流程

- (1) 自助服务区建设
- (2) 客户体验区建设

4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

- (1) 社区银行工作人员职责
- (2) 运营服务外包服务介绍
- (3) 运营服务外包客户价值
- (4) 运营服务外包管理体系

4.3.5 社区智慧银行设备规划投入

第5章：智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析

5.1 智慧银行建设生态图谱

5.1.1 目标规划

5.1.2 实施路径

5.1.3 建设模式特点

- (1) 服务实体经济，关键在于触达
- (2) “借船出海”的展业模式
- (3) 智慧银行服务能力评价体系
- (4) 科技驱动业务转型的发展思路
- (5) 创新的移动安全体系

5.2 智慧银行终端设备发展分析

5.2.1 银行自助服务设备发展分析

- (1) 银行自助服务终端概述
- (2) 银行POS机规模分析
- (3) 银行ATM机规模分析

5.2.2 银行自助服务终端竞争分析

5.2.3 智能柜员机（VTM）发展分析

- (1) 银行VTM投放分布

- (2) 银行VTM市场规模
- (3) 银行VTM竞争格局
- (4) 银行VTM优势分析
- (5) 银行VTM价值分析

第6章：中国传统银行智慧化建设现状分析

6.1 传统银行智慧化建设发展对比

6.2 重点银行智慧化建设分析

6.2.1 工商银行

6.2.2 农业银行

6.2.3 中国银行

6.2.4 建设银行

6.2.5 广发银行

6.2.6 光大银行

6.2.7 民生银行

6.2.8 招商银行

第7章：智慧银行领先设备与解决方案供应商

7.1 智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析

7.2 智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析

7.2.1 IBM公司

7.2.2 华为技术有限公司经营情况分析

7.2.3 恒生电子股份有限公司

7.2.4 广州御银科技股份有限公司

7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司

7.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司

第8章：智慧银行发展前景与投资建议

8.1 智慧银行的发展趋势及市场前景分析

8.1.1 智慧银行的市场前景分析

8.1.2 智慧银行的发展趋势分析

8.2 智慧银行终端设备发展趋势分析

8.3 智慧银行发展规划与战略实施

8.3.1 渠道整合规划分析

8.3.3 社区发展实施规划

8.3.4 大数据发展实施规划

图表目录：

图表1：银行的形态演化路线

图表2：银行主要类型

图表3：主要数据来源

图表4：一委一行两会对互联网金融的业务监管

图表5：监管当局对商业银行的主要监管内容

图表6：2019-2023年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表7：2019-2023年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表8：银行业规章和规范性文件

图表9：利率市场化改革影响简析

图表10：2019-2023年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/948431.html>