

2024-2030年中国水运行业市场调查研究及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国水运行业市场调查研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/ship/968438.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国水运行业市场调查研究及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对水运行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合水运行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：水运行业综述及数据来源说明

1.1 水运行业界定

1.1.1 水运的界定

1.1.2 水运相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中水运行业归属

1.2 水运的分类

1.3 水运专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国水运行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国水运行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系及机构介绍

（1）中国水运行业主管部门

（2）中国水运行业自律组织

2.1.2 行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面水运行业政策规划汇总及解读

2.1.4 国家层面重点政策对水运行业发展的影响分析

2.1.5 国家层面重点规划对水运行业发展的影响分析

- 2.1.6 中国水运行业区域政策热力图
- 2.1.7 中国水运产业各省市政策汇总及解读
- 2.1.8 政策环境对行业发展的影响分析
- 2.2 中国水运行业经济（Economy）环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国水运行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国水运行业社会（Society）环境分析
 - 2.3.1 中国水运行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对水运行业的影响总结
- 2.4 中国水运行业技术（Technology）环境分析
 - 2.4.1 水运行业流程操作
 - 2.4.2 水运行业新兴技术分析
 - 2.4.3 中国水运行业科研投入状况
 - 2.4.4 中国水运行业科研创新成果
 - 2.4.5 技术环境对中国水运行业发展的影响总结

第3章：全球水运行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球水运行业发展历程介绍
- 3.2 全球水运行业政法环境背景
- 3.3 全球水运行业发展基础分析
 - 3.3.1 全球主要水运航线分布状况
 - 3.3.2 全球水运行业投资规模分析
 - 3.3.3 全球水运行业船队运力分析
 - （1）船队运力规模分析
 - （2）不同类型船舶运力分析
 - 3.3.4 全球水运行业人力资源分析
- 3.4 全球水运行业需求市场分析
 - 3.4.1 全球水运行业货物贸易市场分析
 - 3.4.2 全球水运行业服务贸易市场分析
 - 3.4.3 全球水运行业供需平衡分析
- 3.5 全球水运行业区域发展格局及重点区域市场研究
 - 3.5.1 全球水运行业区域发展格局
 - 3.5.2 重点区域一：希腊水运市场分析
 - （1）希腊水运概述

- (2) 希腊水运政策
- (3) 希腊船队数量与运力分析
- (4) 希腊主要水运公司分析
- 3.5.3 重点区域二：日本水运市场分析
 - (1) 日本水运概述
 - (2) 日本水运政策
 - (3) 日本船队数量与运力分析
 - (4) 日本主要水运公司分析
- 3.6 全球水运行业市场竞争格局及重点企业案例研究
 - 3.6.1 全球水运行业市场竞争格局
 - 3.6.2 全球水运企业兼并重组状况
 - 3.6.3 全球水运行业重点企业案例
 - (1) 地中海航运公司 (MSC)
 - (2) 马士基集团 (Maersk)
- 3.7 全球水运行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.7.1 新冠疫情对全球水运行业的影响分析
 - 3.7.2 全球水运行业发展趋势预判
 - 3.7.3 全球水运行业市场前景预测

第4章：中国水运行业市场运行状况及发展痛点分析

- 4.1 中国水运行业发展历程梳理
- 4.2 中国水运行业企业市场类型及规模数量
 - 4.2.1 中国水运行业市场主体类型
 - 4.2.2 中国水运行业企业入场方式
- 4.3 中国水运行业市场主体分析
 - 4.3.1 中国水运行业历年新增企业数量
 - 4.3.2 中国水运行业注册企业经营状态
 - 4.3.3 中国水运行业企业注册资本分布
 - 4.3.4 中国水运行业在业/存续企业类型分布
- 4.4 中国水运行业整体运行状况分析
 - 4.4.1 中国水运行业投资规模分析
 - 4.4.2 中国水运行业船舶运力分析
 - 4.4.3 中国水运行业货物运输量分析
 - (1) 水运行业货运量分析
 - (2) 水运行业货物周转量

4.4.4 中国水运行业旅客运输量分析

(1) 水运行业客运量分析

(2) 水运行业旅客周转量

4.4.5 中国水运行业发展地位分析

(1) 水运的特征

(2) 水运的优势

4.5 中国水运行业市场发展痛点分析

第5章：中国水运行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国水运行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国水运行业竞争者入场进程

5.1.2 中国水运行业竞争者区域分布热力图

5.1.3 中国水运行业竞争者发展战略布局状况

5.2 中国水运行业市场竞争格局分析

5.2.1 中国水运行业企业集群分布

5.2.2 中国水运行业企业竞争格局

5.3 中国水运行业市场集中度分析

5.4 中国水运行业波特五力模型分析

5.4.1 中国水运行业供应商议价能力

5.4.2 中国水运行业消费者议价能力

5.4.3 中国水运行业潜在进入者威胁

5.4.4 中国水运行业替代品威胁

5.4.5 中国水运行业现有企业竞争

5.4.6 中国水运行业竞争状态总结

5.5 中国水运行业投融资分析

5.5.1 中国水运行业投融资概述

5.5.2 中国水运行业投融资事件汇总

5.5.3 中国水运行业投融资规模

5.5.4 中国水运行业融资解析

5.5.5 中国水运行业对外投资分布

5.5.6 中国水运行业投融资趋势预判

5.6 中国水运行业并购重组分析

5.6.1 中国水运行业兼并与重组事件汇总

5.6.2 中国水运行业兼并与重组类型及动因

5.6.3 中国水运行业兼并与重组案例分析

5.6.4 中国水运行业兼并与重组趋势预判

第6章：中国水运产业链全景梳理及配套产业发展分析

6.1 中国水运产业结构属性（产业链）分析

6.1.1 中国水运产业链结构梳理

6.1.2 中国水运产业链生态图谱

6.2 中国船舶制造行业发展分析

6.2.1 中国船舶制造行业重点发展规划解读

6.2.2 中国船舶制造行业总体运行情况

6.2.3 中国船舶制造行业市场格局及集中度分析

6.2.4 中国船舶制造行业发展趋势预判

6.3 中国集装箱制造行业发展分析

6.3.1 集装箱制造产品分类

6.3.2 中国集装箱制造行业产量分析

6.3.3 中国集装箱制造行业出口分析

6.3.4 中国集装箱制造行业需求分析

6.3.5 中国集装箱制造行业发展趋势预判

6.4 中国港口建设行业发展分析

6.4.1 中国港口建设行业整体布局规划

（1）沿海港口布局规划

（2）内河港口布局规划

6.4.2 中国港口建设行业发展现状分析

（1）中国港口发展规模

（2）中国港口运营现状

6.4.3 中国港口建设发展趋势预判

6.4.4 中国港口建设发展前景展望

第7章：中国水运行业细分市场发展状况

7.1 中国水运行业细分市场结构

7.2 中国水运市场分析：沿海航运市场

7.2.1 干散货运输市场分析

（1）干散货船运力分析

（2）干散货运输需求分析

（3）干散货运价走势

（4）干散货运输市场前景

7.2.2 集装箱运输市场分析

- (1) 集装箱船运力分析
- (2) 集装箱运输需求分析
- (3) 集装箱运价走势
- (4) 集装箱运输市场前景

7.2.3 液货危险品运输市场分析

- (1) 液货危险品船运力分析
 - 1) 油船
 - 2) 液化天然气船 (LNG船)
- (2) 液货危险品运输需求分析
 - 1) 原油
 - 2) 液化天然气
- (3) 液货危险品运价走势
- (4) 液货危险品运输市场前景

7.2.4 旅客运输市场分析

- (1) 客滚船运力分析
- (2) 旅客运输市场需求分析

7.3 中国水运市场分析：内河航运市场

7.3.1 长江航运市场发展分析

- (1) 长江航运的景气情况
- (2) 长江干散货运价指数
- (3) 长江集装箱运价指数

7.3.2 珠江航运市场发展分析

- (1) 珠江运输量情况
- (2) 珠江港口吞吐量情况
- (3) 珠江主要货种运输情况
- (4) 珠江水路综合运价情况

7.3.3 京杭运河航运市场发展分析

- (1) 京杭运河货运现状分析
- (2) 京杭运河主要货种运输

7.3.4 中国内河航运发展重点分析

7.4 中国水运市场分析：海峡两岸间航运市场

7.4.1 货运量分析

7.4.2 客运量分析

第8章：中国水运行业区域发展格局及重点区域市场研究

8.1 中国水运产业资源31省市分布状况

8.2 中国水运行业企业数量31省市分布

8.3 中国水运行业31省市发展格局分析

8.4 安徽省水运发展情况分析

8.4.1 安徽省发展水运的基础条件

(1) 水运资源

(2) 港口资源

8.4.2 安徽省水运行业的发展现状

(1) 水路客、货运输情况

(2) 港口吞吐量情况

8.4.3 安徽省水运行业的市场动向

8.4.4 安徽省水运行业的发展规划

8.4.5 安徽省水运的发展前景展望

8.5 上海市水运发展情况分析

8.5.1 上海市发展水运的基础条件

(1) 水运资源

(2) 港口资源

8.5.2 上海市水运行业的发展现状

(1) 水路客、货运输情况

(2) 港口吞吐量情况

8.5.3 上海市水运行业的市场动向

8.5.4 上海市水运行业的发展规划

8.5.5 上海市水运的发展前景展望

8.6 广东省水运发展情况分析

8.6.1 广东省发展水运的基础条件

(1) 水运资源

(2) 港口资源

8.6.2 广东省水运行业的发展现状

(1) 水路客、货运输情况

(2) 港口吞吐量情况

8.6.3 广东省水运行业的市场动向

8.6.4 广东省水运行业的发展规划

8.6.5 广东省水运的发展前景展望

第9章：中国水运行业代表企业案例分析

9.1 中国水运代表性企业布局梳理及对比

9.2 中国水运代表性企业布局案例分析

9.2.1 中远海运特种运输股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 长航凤凰股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 中远海运控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 宁波海运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 中远海运发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 招商局能源运输股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国水运行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国水运行业SWOT分析

10.2 中国水运行业发展潜力评估

10.2.1 中国水运行业生命发展周期

10.2.2 中国水运行业发展潜力评估

10.3 中国水运行业发展前景预测

10.4 中国水运行业发展趋势预判

第11章：中国水运行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国水运行业进入与退出壁垒

11.2 中国水运行业投资风险预警

11.3 中国水运行业投资价值评估

11.4 中国水运行业投资机会分析

11.5 中国水运行业投资策略与建议

11.6 中国水运行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：亿吨，%)

图表2：水运行业特点分析

图表3：水运相关概念辨析

图表4：海运和水运概念的简要介绍

图表5：国家统计局对水运行业的归类

图表6：水运行业具体分类情况

图表7：水运专业术语说明

图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总

图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/ship/968438.html>