2017-2022年中国工业窑炉行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工业窑炉行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/298439.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业窑炉按热工制度又可分为两类：一类是间断式窑炉又称周期式窑炉，其特点是窑炉子间断生产，在每一加热周期内窑炉温是变化的，如室式窑炉、台车式窑炉、井式窑炉等；第二类是连续式窑炉，其特点是窑炉子连续生产，窑炉膛内划分温度区段。在加热过程中每一区段的温度是不变的，工件由低温的预热区逐步进入高温的加热区，如连续式加热窑炉和热处理窑炉、环形窑炉、步进式窑炉、振底式窑炉等。

工业窑炉分类及特点

分类

特点

冲天窑炉

在冲天窑炉内熔炼铸铁，往往受到焦炭质量、送风方式、窑炉料情况和空气温度等条件的影响，使熔炼过程难于稳定，不易获得优质铁水。热风冲天窑炉能有效地提高铁水温度、减少合金烧损、降低铁水氧化率，从而能生产出高级铸铁。

可控气氛窑炉

可控气氛窑炉是使用人工制备的气氛，通入窑炉内可进行气体渗碳、碳氮共渗、光亮淬火、正火、退火等热处理：以达到改变金相组织、提高工件机械性能的目的。在流动粒子窑炉中，利用燃料的燃烧气体，或外部施加的其他流化剂，强行流过窑炉床上的石墨粒子或其他惰性粒子层，工件埋在粒子层中能实现强化加热，也可进行渗碳、氮化等各种无氧化加热。在盐浴窑炉内，用熔融的盐液作为加热介质，可防止工件氧化和脱碳。

无芯感应窑炉

随着无芯感应窑炉的出现，冲天窑炉有逐步被取代的趋势。这种感应窑炉的熔炼工作不受任何铸铁等级的限制，能够从熔炼一种等级的铸铁，很快转换到熔炼另一种等级的铸铁，有利于提高铁水的质量。一些特种合金钢，如超低碳不锈钢以及轧辊和汽轮机转子等用的钢，需要将平窑炉或一般电弧窑炉熔炼出的钢水，在精炼窑炉内通过真空除气和氩气搅动去杂，进一步精炼出高纯度、大容量的优质钢水。

火焰窑炉

火焰窑炉的燃料来源广，价格低，便于因地制宜采取不同的结构，有利于降低生产费用，但火焰窑炉难于实现精确控制，对环境污染严重，热效率较低。

电窑炉

电窑炉的特点是窑炉温均匀和便于实现自动控制，加热质量好。按能量转换方式，电窑炉又可分为电阻窑炉、感应窑炉和电弧窑炉。

以单位时间单位窑炉底面积计算的窑炉子加热能力称为窑炉子生产率。

工业窑炉行业中普及脉冲燃烧控制技术，由高速燃烧器和工业窑炉控制系统两部分组成，采用脉冲燃烧技术来完成工业窑炉的升温、控温。对于燃气窑窑炉内部温度场和温度波动

力±2°C，对于燃油（柴油）窑窑炉内部温度场和温度波动为±3°C，在使用重柴油为燃料的窑窑炉上效果良好。普通燃烧器当窑窑炉内部温度低于燃料自燃温度时，燃烧器燃料间断后火焰立即熄灭，无法继续燃烧，对窑炉内温度不会产生影响，解决了熄火这一问题，并采用当今最先进的雾化技术——气泡雾化技术，使燃烧器的雾化效果更好、雾化介质使用量更少，原来烧轻柴油的窑窑炉现可烧重柴油。
工业炉窑脉冲燃烧温度控制示意图

在实际应用过程中，采用普通的脉宽调制的方法调节燃烧占空比时，当占空比接近0%或100%时，间断或燃烧的时间太短，现场的运行效果不理想，于是我们引人了最小时间这一概念，将间断和燃烧的最小时间定为3秒，当占空比接近0%或100%时，延长相应的燃烧和间断时间即可解决这一问题。脉冲燃烧作为一项新技术有着广阔的应用前景，可广泛应用于陶瓷、冶金、石化等行业，对提高产品质量、降低燃耗、减少污染将发挥重大作用，是工业窑炉行业自动控制的一次革新，将成为未来工业窑炉燃烧技术的发展方向。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国工业窑炉行业整体局势发展综述 25
第一节 中国工业窑炉行业发展形势情况 25
一、中国工业窑炉行业发展周期 25
二、中国工业窑炉行业产业链分析 26
三、中国工业窑炉行业发展SWOT分析 29
第二节 近几年中国工业窑炉行业运行状况研究 31
一、2013-2016年中国工业窑炉行业产量统计 31
二、2013-2016年中国工业窑炉行业需求量走势 31
三、2013-2016年中国工业窑炉行业进出口分析 31
四、2013-2016年中国工业窑炉行业整体供需状况 32

第二章2013-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响 33
第一节2013-2016年中国工业窑炉行业经济环境展望 33
一、2016年中国国民经济分析 33
二、2016年中国固定资产投资情况分析 35

2015年1-6月-2016年1-6月我国固定资产投资增长势

三、2016年中国恩格尔系数分析 45
四、2017-2022年中国宏观经济发展预测 47
第二节 中国工业窑炉行业社会环境分析 52
一、居民消费水平分析 52
二、城镇人员从业状况 61
第三节 中国工业窑炉行业政策法规解读 62
一、产业振兴规划 62
二、产业发展规划 62
三、行业标准政策 72
四、市场应用政策 76
五、财政税收政策 77
第四节 中国工业窑炉行业国际贸易环境研究 77
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 78

第三章2012-2016年中国工业窑炉行业数据情报跟踪监测 79
第一节2012-2016年中国工业窑炉行业规模分析 79
一、企业数量增长分析 79
二、从业人数增长分析 80
三、资产规模增长分析 80
第二节 2016年中国工业窑炉行业结构分析 81
一、企业数量结构分析 81
二、销售收入结构分析 82
第三节2012-2016年中国工业窑炉行业产值分析 83
一、产成品增长分析 83
二、工业销售产值分析 84
三、出口 交货值分析 84
第四节 2012-2016年中国工业窑炉行业成本费用分析 85
一、销售成本统计 85
二、费用统计 85
第五节 2012-2016年中国工业窑炉行业盈利能力分析 86
一、主要盈利指标分析 86
二、主要盈利能力指标分析 87

第四章 2017-2022年中国工业窑炉行业区域市场需求状况预测 88
第一节2017-2022年华北地区工业窑炉市场需求状况 88
一、2016年行业发展现状分析 88
二、2016年市场规模情况分析 88
三、2017-2022年市场需求情况 88
四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 89
第二节2017-2022年东北地区工业窑炉市场需求状况 89
一、2016年行业发展现状分析 89
二、2016年市场规模情况分析 89
三、2017-2022年市场需求情况 90
四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 90
第三节2017-2022年华东地区工业窑炉市场需求状况 91
一、2016年行业发展现状分析 91
二、2016年市场规模情况分析 91
三、2017-2022年市场需求情况 91
四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 92
第四节2017-2022年华南地区工业窑炉市场需求状况 92
一、2016年行业发展现状分析 92
二、2016年市场规模情况分析 92
三、2017-2022年市场需求情况 93
四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 93
第五节2017-2022年华中地区工业窑炉市场需求状况 94
一、2016年行业发展现状分析 94
二、2016年市场规模情况分析 94
三、2017-2022年市场需求情况 94
四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 95
第六节2017-2022年西南地区工业窑炉市场需求状况 95
一、2016年行业发展现状分析 95
二、2016年市场规模情况分析 95
三、2017-2022年市场需求情况 96
四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 96
第七节2017-2022年西北地区工业窑炉市场需求状况 97
一、2016年行业发展现状分析 97
二、2016年市场规模情况分析 97
三、2017-2022年市场需求情况 97

四、2017-2022年工业窑炉行业发展前景预测 98

第五章 相关产业链分析（上游、下游） 99
上游产业 99
一、行业发展现状分析 99
二、市场供求形势预测 100
三、上游供应链对工业窑炉行业发展的影响 101
下游产业 101
一、行业发展现状分析 101
二、市场供求形势预测 103
三、下游供应链对工业窑炉行业发展的影响 104

第六章 2012-2016年中国工业窑炉行业成本费用统计分析 105
第一节2012-2016年工业窑炉行业产品销售成本分析 105
一、2012-2016年工业窑炉行业销售成本总额分析 105
二、不同规模企业销售成本比较分析 105
三、不同所有制企业销售成本比较分析 106
第二节2012-2016年工业窑炉行业销售费用分析 106
一、2012-2016年工业窑炉行业销售费用总额分析 106
二、不同规模企业销售费用比较分析 107
三、不同所有制企业销售费用比较分析 108
第三节2012-2016年工业窑炉行业管理费用分析 108
一、2012-2016年工业窑炉行业管理费用总额分析 108
二、不同规模企业管理费用比较分析 109
三、不同所有制企业管理费用比较分析 110
第四节2012-2016年工业窑炉行业财务费用分析 110
一、2012-2016年工业窑炉行业财务费用总额分析 110
二、不同规模企业财务费用比较分析 111
三、不同所有制企业财务费用比较分析 112

第七章 中国工业窑炉产业市场营销策略竞争深度研究 113
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 113
一、不同规模企业市场产品策略 113
二、不同规模企业市场渠道策略 115
三、不同规模企业市场价格策略 117

四、不同规模企业广告媒体策略 117
五、不同规模企业客户服务策略 118
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 119
一、不同所有制企业市场产品策略 119
二、不同所有制企业市场渠道策略 119
三、不同所有制企业市场价格策略 120
四、不同所有制企业广告媒体策略 122
五、不同所有制企业客户服务策略 122

第八章2016年中国工业窑炉行业营销策略和销售渠道考察 123
第一节 中国工业窑炉行业目前主要营销渠道分析 123
第二节 中国工业窑炉行业重点企业营销策略 124
第三节 中国工业窑炉行业产品营销策略建议 125
第四节 中国工业窑炉行业营销渠道变革专家研究 127
一、工业窑炉行业营销渠道新理念 127
二、工业窑炉行业渠道管理新发展 128
三、当前中国中小企业的外部营销环境 129
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 131
第五节 中国工业窑炉行业营销渠道发展趋势点评 132
一、工业窑炉行业营销渠道结构扁平化 132
二、工业窑炉行业营销渠道终端个性化 133
三、工业窑炉行业营销渠道关系互动化 134
四、工业窑炉行业营销渠道商品多样化 134

第九章2016年中国工业窑炉行业需求用户分析 135
第一节2016年工业窑炉行业用户认知程度分析 135
第二节2016年中国工业窑炉行业用户需求特点 136
第三节2016年中国工业窑炉行业用户关注因素分析 136
第四节2016年工业窑炉行业其它用户特征分析 137

第十章 2016年中国工业窑炉行业整体竞争格局形势剖析 139
第一节 2016年中国工业窑炉行业集中度分析 139
一、行业集中度分析 139
二、不同所有制企业市场份额调查 139
三、不同规模企业市场份额调查 140

四、市场企业现状分析 140
第二节2016年中国区域竞争格局深度剖析 141
一、主要生产区域 141
二、主要消费区域 142
第三节2016年中国工业窑炉行业与替代品行业市场分析 142
第四节2017-2022年中国工业窑炉行业市场竞争趋势预测 142

第十一章2016年中国工业窑炉企业竞争力指标分析 145
第一节 山西中科冶金建设有限公司 146
一、企业发展简况分析147
二、企业经营情况分析148
三、企业经营优劣势分析 149
第二节 佛山兴中信工业窑炉设备有限公司 150
一、企业发展简况分析151
二、企业经营情况分析152
三、企业经营优劣势分析 153
第三节 佛山市南海智信工业窑炉有限公司 154
一、企业发展简况分析155
二、企业经营情况分析156
三、企业经营优劣势分析 157
第四节 辽宁宏图窑炉有限公司 158
一、企业发展简况分析159
二、企业经营情况分析160
三、企业经营优劣势分析 161
第五节 徐州天一炉窑工程有限公司 162
一、企业发展简况分析163
二、企业经营情况分析164
三、企业经营优劣势分析 165
第六节 江阴市蓝天工业炉窑制造有限公司 167
一、企业发展简况分析169
二、企业经营情况分析170
三、企业经营优劣势分析 171
第七节 宜兴市中阳机械制造有限公司 175
一、企业发展简况分析178
二、企业经营情况分析180

三、企业经营优劣势分析 182
第八节 陕西诚达工业炉制造有限公司 184
一、企业发展简况分析185
二、企业经营情况分析186
三、企业经营优劣势分析 189
第九节 江苏鹏飞集团股份有限公司 190
一、企业发展简况分析192
二、企业经营情况分析195
三、企业经营优劣势分析 196
第十节 安阳市福士德工业科技有限责任公司 198
一、企业发展简况分析200
二、企业经营情况分析205
三、企业经营优劣势分析 206

第十二章2017-2022年中国工业窑炉行业市场盈利预测与投资潜力 207
第一节2017-2022年中国工业窑炉行业重点企业投资行为研究 208
第二节2017-2022年中国工业窑炉行业市场规模预测 209
第三节2017-2022年中国工业窑炉行业盈利水平分析 210
第四节 2017-2022年中国工业窑炉投资机会分析 211
一、细分市场机会 215
二、新进入者投资机会 218
三、产业链投资机会 220
第五节 2017-2022年中国工业窑炉总体机会专家评价 224

第十三章 2017-2022年中国工业窑炉行业前景展望及对策分析 226
第一节2017-2022年中国工业窑炉行业发展前景展望 228
一、工业窑炉行业市场发展前景分析 230
二、工业窑炉行业市场蕴藏的商机探讨 235
三、工业窑炉行业“十三五”规划解读 238
第二节2017-2022年中国行业发展对策研究 240
一、把握国家投资的契机 245
二、竞争性战略联盟的实施 248
三、企业自身应对策略 248

第十四章2017-2022年中国工业窑炉产业未来发展预测及投资风险 253

第一节 当前行业存在的问题解决 253
第二节 中国工业窑炉行业发展预测与投资前景 253
第三节 中国工业窑炉产业投资风险 253
一、政策风险 253
二、技术风险 254
三、市场风险 255
四、财务风险 255
五、经营管理风险 255
第四节 当前经济不景气环境下工业窑炉企业防范措施及策略 257

第十五章 2017-2022年中国工业窑炉行业投资风险策略探讨 260
第一节 产品定位与定价 260
第二节 成本控制建议 260
第三节 技术创新研究 262
第四节 投资策略解析 265
第五节 如何应对当前经济形势 265

第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评) 266
第一节 2017-2022年中国工业窑炉行业投资可行性分析 266
一、行业活力系数比较及分析 266
二、行业投资收益率比较及分析 266
三、工业窑炉行业投资效益分析 267
第二节 中国工业窑炉行业投资环境考察 268
一、经济因素 268
二、政策因素 270
三、人口因素 270
四、社会发展因素 271
第三节 中国工业窑炉行业投资风险控制策略 272
二、建立健全投资风险预警机制 272
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力） 273
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性） 273
第四节 工业窑炉行业技术应用注意事项 274
第五节 工业窑炉行业项目投资注意事项 274
一、注意选择好项目实施团队 274
二、注意对项目的前期分析 275

三、注意与企业现有产业相衔接 275
四、注意与所在地区产业相连接 276
五、注意与现有营销体系相连接 276
六、注意对项目投资总额的控制 276
第六节 工业窑炉行业生产开发注意事项 277
一、战线统一 277
二、开发新产品要差异化，拥有个性 277
三、注重生产现场管理，精益化生产 278
第七节 工业窑炉行业销售注意事项 279（AK LT）

部分图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 25
图表 2 产业链形成模式示意图 28
图表 3 2012-2016年中国工业窑炉行业产量统计 31
图表 4 2012-2016年中国工业窑炉行业需求量统计 31
图表 5 2012-2016年中国工业窑炉系统行业进口统计 31
图表 6 2012-2016年中国工业窑炉行业整体供需状况 32
图表 7 2015年GDP初步核算数据 33
图表 8 2011-2015年GDP环比增长速度 33
图表 9 2016年1季度GDP初步核算数据 34
图表 10 2016年1季度GDP环比和同比增长速度 34
图表 11 2006-2015年我国全社会固定资产及其增长率情况 35
图表 12 2012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 36
图表 13 2012年12月-2015年12月固定资产投资到位资金同比增速 37
图表 14 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 38
图表 15 2013-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 41
图表 16 2013-2016年固定资产投资到位资金同比增速 43
图表 17 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 43
图表 18 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 45
图表 19 2013-2016年全国居民消费价格涨跌幅 52
图表 20 2013-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 53
图表 21 2013-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况 54
图表 22 2013-2016年界面消费价格分类别同比涨跌幅 55
图表 23 2013-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 56
图表 24 2016年居民消费价格主要数据 56

图表 25 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 58
图表 26 2013-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 58
图表 27 2013-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 59
图表 28 2013-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 59
图表 29 2016年份工业生产者价格主要数据 60
图表 30 2009-2015年城镇新增就业人数 62
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/298439.html