

# 2021-2026年中国养生旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国养生旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/698443.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在欧美国家，养生这一新生词汇产生于1961年，由美国医师Halbert Dunn提出，将Wellbeing（幸福）和fit-ness（健康）结合而成。HalbertDunn医生认为自我丰盈的满足状况为较高的养生境界。这一理念由Ardel、Travis等作家在有关健康的出版物中采用，Travis强调养生的动态性，认为养生是一种状态、过程与态度，而不是静止不变的状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国养生旅游产业的界定与客源市场分析

#### 1.1 养生旅游产业的界定与产品分类

##### 1.1.1 养生旅游产业的界定

##### 1.1.2 养生旅游产品的分类

（1）按照内容划分

（2）按照资源条件划分

#### 1.2 养生旅游的要害

##### 1.2.1 养生旅游的资源基础

##### 1.2.2 养生旅游的设施基础

#### 1.3 养生旅游与传统旅游的对比分析

#### 1.4 中国养生旅游产品的客源市场分析

##### 1.4.1 中国温泉养生旅游产品的客源市场分析

（1）中国温泉养生旅游主要客源市场分析

（2）中国温泉养生旅游群体消费习惯分析

（3）中国温泉养生旅游潜在客源市场分析

##### 1.4.2 中国森林养生旅游客源市场分析

（1）中国森林养生旅游主要客源市场分析

（2）中国森林养生旅游群体消费习惯分析

（3）中国森林养生旅游潜在客源市场分析

##### 1.4.3 中国滨海养生旅游客源市场分析

（1）中国滨海养生旅游主要客源市场分析

（2）中国滨海养生旅游群体消费习惯分析

（3）中国滨海养生旅游潜在客源市场分析

## 第二章 中国养生旅游产业发展环境分析

### 2.1 养生旅游产业政策环境分析

#### 2.1.1 中国养生旅游产业的行政管理体制

#### 2.1.2 《国务院关于加快发展旅游业的意见》

#### 2.1.3 国民经济和社会发展“十四五”规划

#### 2.1.4 旅游业发展“十四五”规划

#### 2.1.5 老龄宜居养生基地建设规划纲要

### 2.2 养生旅游产业经济环境分析

#### 2.2.1 国民经济发展状况

#### 2.2.2 旅游经济发展状况

### 2.3 养生旅游产业消费环境分析

#### 2.3.1 居民收入水平分析

#### 2.3.2 居民消费水平与结构

#### 2.3.3 居民旅游消费行为分析

### 2.4 养生旅游产业社会环境分析

#### 2.4.1 人口年龄结构分析

#### 2.4.2 居民健康状况分析

## 第三章 国内外养生旅游业的发展与产品开发模式

### 3.1 国内外养生旅游的发展历程与现状

#### 3.1.1 国外养生旅游发展历程与现状

#### 3.1.2 中国养生旅游发展历程与现状

### 3.2 国内外养生旅游产品的主要开发模式

#### 3.2.1 主要国家养生旅游产品的开发模式

#### 3.2.2 中国养生旅游产品的开发模式分析

##### (1) 健康管理模式

##### (2) 医疗旅游模式

##### (3) 建设俱乐部模式

##### (4) 养生旅游目的地模式

##### (5) 养生旅游景区模式

#### 3.3 国内外养生旅游产品的功能定位

## 第四章 主要国家养生旅游产业竞争力分析

### 4.1 瑞士养生旅游产业竞争力分析

#### 4.1.1 瑞士养生旅游资源评价

#### 4.1.2 瑞士养老设施与服务评价

#### 4.1.3 瑞士医疗技术与设施评价

#### 4.1.4瑞士政府对于旅游资源的国际推介

#### 4.1.5瑞士主要养生旅游服务实体分析

#### 4.1.6瑞士养生旅游业发展的制度环境

#### 4.1.7瑞士养生旅游产业发展情况分析

#### 4.1.8瑞士养生旅游资源对外国游客的吸引力评价

#### 4.1.9瑞士其他旅游资源对外国游客的吸引力评价

#### 4.2法国养生旅游产业竞争力分析

##### 4.2.1法国养生旅游资源评价

##### 4.2.2法国养老设施与服务评价

##### 4.2.3法国政府对于旅游资源的国际推介

(1) 成立专门的旅游服务推广机构

(2) 重视本地化"窗口宣传服务"

(3) 在世界各国设立法国旅游推介机构

(4) 建立"法国文化中心"宣传法国旅游

(5) 积极和鼓励推动旅游展览会

(6) 推动国际旅游活动

(7) 前往各国举办法国旅游业推介会

(8) 设立宣传和推广法国旅游的网站

(9) 推出"旅游质量品牌"计划

##### 4.2.4法国养生旅游产业发展情况分析

##### 4.2.5法国养生旅游资源对外国游客的吸引力评价

##### 4.2.6法国其他旅游资源对外国游客的吸引力评价

#### 4.3德国养生旅游产业竞争力分析

##### 4.3.1德国养生旅游资源评价

##### 4.3.2德国养老设施与服务评价

##### 4.3.3德国医疗技术与设施评价

##### 4.3.4德国旅游局旅游资源推介活动

##### 4.3.5德国主要养生旅游服务实体分析

##### 4.3.6德国旅游资源对外国游客的吸引力评价

#### 4.4韩国养生旅游产业竞争力分析

##### 4.4.1韩国养生旅游资源评价

##### 4.4.2韩国养老设施与服务评价

##### 4.4.3韩国医疗技术与设施评价

##### 4.4.4韩国政府对于旅游资源的国际推介

(1) 韩国旅游业的主管部门

- (2) 韩国政府的旅游业推动措施
- 4.4.5 韩国养生旅游产业发展情况分析
- 4.5 日本养生旅游产业竞争力分析
  - 4.5.1 日本养生旅游资源评价
  - 4.5.2 日本养老设施与服务评价
  - 4.5.3 日本医疗技术与设施评价
  - 4.5.4 日本政府对于旅游资源的国际推介
  - 4.5.5 日本主要养生旅游服务实体分析
  - 4.5.6 日本养生旅游产业发展情况分析
    - (1) 温泉养生旅游产业发展分析
    - (2) 医疗养生旅游产业发展分析
  - 4.5.7 日本旅游资源对外国游客的吸引力评价
    - (1) 赴日游客的地区分布及消费状况
    - (2) 赴日中国游客的旅游偏好分析
- 4.6 泰国养生旅游产业竞争力分析
  - 4.6.1 泰国养生旅游资源评价
  - 4.6.2 泰国医疗技术与设施评价
  - 4.6.3 泰国养生旅游产业发展分析
- 4.7 印度养生旅游产业竞争力分析
  - 4.7.1 印度养生旅游资源评价
  - 4.7.2 印度医疗技术与设施评价
  - 4.7.3 印度旅游产业的发展分析
- 第五章 中国养生旅游度假区的规划与设计策略
  - 5.1 养生旅游度假区的空间布局
    - 5.1.1 养生旅游度假区的功能分区
    - 5.1.2 养生旅游度假区的空间布局模式
      - (1) 带状布局模式
      - (2) 核式布局模式
      - (3) 多组团布局模式
  - 5.2 养生旅游度假区规划的景观环境策略
    - 5.2.1 结合自然的景观环境营造
    - 5.2.2 结合文化的景观环境营造
  - 5.3 养生旅游度假区的景观生态设计
    - 5.3.1 斑块的设计
    - 5.3.2 廊道的设计

### 5.3.3基质的设计

#### 5.3.4景观生态格局的优化

- (1) 完善现有自然斑块
- (2) 构建自然生态廊道
- (3) 合理布局人工斑块
- (4) 引导景观格局优化变迁

### 5.4养生旅游度假区的产品设计策略

#### 5.4.1养生旅游产品的设计

- (1) 环境养生产品
- (2) 运动养生产品
- (3) 美食养生产品
- (4) 中医养生产品
- (5) 宗教养生产品
- (6) 地方风俗文化养生产品

#### 5.4.2养生旅游产品组合设计策略

- (1) 温泉+自然观光
- (2) 温泉+运动游乐
- (3) 温泉+人文旅游
- (4) 温泉+饮食文化

### 5.5广西巴马百魔洞养生旅游度假区规划、设计案例分析

#### 5.5.1广西巴马的养生资源分析

- (1) 自然养生资源
- (2) 养生文化资源

#### 5.5.2百魔洞养生旅游度假区养生功能特色

#### 5.5.3百魔洞养生旅游度假区的生态保护策略

- (1) 百魔洞养生旅游度假区的自然条件
- (2) 百魔洞养生旅游度假区的空间管制规划

#### 5.5.4百魔洞养生旅游度假区功能分区策略

- (1) 百魔洞养生旅游度假区的功能定位
  - 1) 国际养生康体中心
  - 2) 广西"博鳌"养生国际会议中心
  - 3) 养生民俗村
- (2) 百魔洞养生旅游度假区的功能分区
  - 1) 度假养生别墅组团
  - 2) 中心公告建筑组团

### 3) 商务养生别墅组团

#### 5.5.5 百魔洞养生旅游度假区规划的景观环境策略

- (1) 基于自然的景观环境设计策略
- (2) 基于地域文化的景观环境设计策略

#### 5.5.6 百魔洞养生旅游度假区地域建筑设计策略

- (1) 依照地形的建筑布局策略
- (2) 地域建筑材料的选用
- (3) 建筑布局的形态

#### 5.5.7 百魔洞养生旅游度假区的产品设计

- (1) 整体旅游产品设计
- (2) 文化体验产品设计

## 第六章 中国各类养生旅游产品的开发分析

### 6.1 温泉养生旅游产品的开发分析

#### 6.1.1 温泉的养生意义/作用

#### 6.1.2 中国温泉养生旅游资源禀赋

- (1) 华南地区
- (2) 西南地区
- (3) 华东地区
- (4) 华中地区
- (5) 华北地区
- (6) 东北地区
- (7) 西北地区

#### 6.1.3 中国温泉养生旅游资源开发模式的演变

#### 6.1.4 中国现行温泉养生旅游产品的开发模式

- (1) 综合开发模式
- (2) 观光娱乐开发模式
- (3) 主题度假开发模式
- (4) 山地温泉开发模式
- (5) 商务型温泉开发模式
- (6) 家庭作坊开发模式

#### 6.1.5 中国温泉养生旅游产业发展分析

- (1) 中国温泉养生旅游的发展历史
- (2) 中国温泉养生旅游的发展现状

#### 1) 温泉养生旅游资源开发现状

#### 2) 温泉养生旅游企业经营状况



#### 6.1.6中国温泉养生旅游资源开发要点

- (1) 充分发挥温泉泉质的作用
- (2) 注重对温泉养生的科学研究
- (3) 温泉养生服务的标准化、设施的舒适化

#### 6.1.7温泉养生旅游资源开发成功案例分析

#### 6.2森林养生旅游产品的开发分析

##### 6.2.1中国森林养生旅游资源禀赋情况

##### 6.2.2中国森林养生旅游产业发展情况

- (1) 中国森林旅游景区的建设历程
  - 1) 森林公园的建设历程
  - 2) 风景名胜区的建设历程
  - 3) 植物园的建设发展历程

- (2) 中国森林旅游规划的发展历程

- (3) 中国森林养生旅游的发展现状

- 1) 森林旅游资源的开发现状
- 2) 森林旅游景区经营状况分析

##### 6.2.3森林养生旅游景区的投资建设要素

##### 6.2.4森林养生旅游资源开发的功能分区

- (1) 国际上典型的森林旅游景区功能分区
- (2) 森林旅游景区功能划分的原则

##### 6.2.5森林养生旅游资源开发成功案例分析

#### 6.3滨海养生旅游产品的开发分析

##### 6.3.1中国滨海旅游资源禀赋情况

##### 6.3.2典型地区滨海养生旅游开发模式借鉴

- (1) 整岛开发模式--马尔代夫模式
- (2) 群岛式海岛开发模式--夏威夷模式
- (3) 城市型海岛模式--新加坡模式
- (4) 城市群滨海旅游开发模式--佛罗里达模式

##### 6.3.3中国滨海养生旅游的发展现状

- (1) 滨海养生旅游资源开发概况
- (2) 滨海旅游业增加值规模分析
- (3) 滨海养生旅游市场规模分析

##### 6.3.4中国滨海养生旅游资源的开发策略

- (1) 滨海旅游功能区建设时序安排
- (2) 滨海旅游的统筹协调发展

1) 滨海旅游功能区的协调

2) 三大旅游圈的协调

3) 区际多层次协调

#### 6.3.5国内外滨海旅游资源开发成功案例分析

(1) 三亚亚龙湾国家旅游度假区

(2) 北海银滩国家旅游度假区

(3) 印度巴厘岛努萨杜阿度假区

(4) 法国尼斯城滨海旅游度假地

### 第七章 中国养生旅游所属行业区域发展条件与机会分析

#### 7.1福建省养生旅游产业的发展条件与机会分析

##### 7.1.1福建省发展养生旅游产业的条件

(1) 福建省的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 福建省发展养生旅游的交通基础

(3) 福建省居民收入和消费状况分析

(4) 福建省旅游业发展现状与目标分析

##### 7.1.2福建省旅游产业的客源市场分析

##### 7.1.3福建省重点养生旅游项目开发分析

##### 7.1.4福建省市、县域养生旅游产业的打造--以南平市为例

(1) 南平市的旅游资源禀赋分析

(2) 南平市旅游业发展现状分析

(3) 南平市养生旅游发展战略与规划

(4) 南平市养生旅游重点项目打造

(5) 南平市养生旅游市场定位与营销策略

1) 入境市场定位与营销策略

2) 国内市场定位与营销策略

##### 7.1.5福建省旅游产业的整合发展分析

(1) 旅游景区的区域整合

(2) 打造若干旅游精品

(3) 旅游产品开发合作策略

##### 7.1.6福建省养生旅游产业的发展机遇分析

#### 7.2浙江省养生旅游产业的发展条件与机会分析

##### 7.2.1浙江省发展养生旅游产业的条件

(1) 浙江省的自然条件与旅游资源禀赋

(2) 浙江省发展养生旅游的交通基础

(3) 浙江省居民收入和消费状况分析

#### (4) 浙江省旅游业发展现状与目标分析

##### 1) 浙江省旅游业发展现状

##### 2) 浙江省旅游业发展目标

#### 7.2.2 浙江省旅游产业的客源市场分析

#### 7.2.3 浙江省重点养生旅游项目的开发分析

#### 7.2.4 浙江省市、县域养生旅游产业的打造--以丽水市为例

##### (1) 丽水市的旅游资源禀赋分析

##### (2) 丽水市旅游业发展现状分析

##### (3) 丽水市养生旅游产业发展的阶段目标

##### (4) 丽水市县域养生产业发展的功能定位

##### (5) 丽水市养生旅游景区投资建设规划

##### 1) 丽水市休闲旅游景区投资规划

##### 2) 丽水市区域养生基地投资规划

#### 7.2.5 浙江省旅游产业的整合发展分析

##### (1) 不同旅游产品的整合发展

##### (2) 滨海旅游资源的整合开发

#### 7.3 山东省养生旅游产业的发展条件与机会分析

#### 7.3.1 山东省发展养生旅游产业的条件

##### (1) 山东省的自然条件与旅游资源禀赋

##### (2) 山东省发展养生旅游的交通基础

##### (3) 山东省居民收入与消费状况分析

##### (4) 山东省旅游业发展现状与目标分析

#### 7.3.2 山东省重点养生旅游项目的开发分析

#### 7.3.3 山东省市、县域养生旅游产业的打造--以威海市为例

##### (1) 威海市旅游资源禀赋分析

##### (2) 威海市旅游产业发展的区位优势基础

##### (3) 威海市旅游产业发展现状与目标

##### 1) 威海市旅游产业发展现状

##### 2) 威海市旅游度假区的建设

##### 3) 威海市旅游产业发展目标

##### (4) 威海市旅游产业的空间布局规划

##### (5) 威海市旅游产业的目标市场定位

##### (6) 威海市养生旅游产业发展规划

##### (7) 威海市重点养生旅游项目的打造

#### 7.3.4 山东省旅游产业的整合发展分析

### 7.3.5山东省养生旅游产业的发展机遇分析

## 7.4辽宁省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.4.1辽宁省发展养生旅游产业的条件

- (1) 辽宁省自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 辽宁省发展养生旅游的交通基础
- (3) 辽宁省居民收入与消费状况分析
- (4) 辽宁省旅游业发展现状分析

### 7.4.2辽宁养生旅游产业发展分析

- (1) 温泉养生旅游
- (2) 森林养生旅游

### 7.4.3辽宁省养生旅游资源的投资开发分析

### 7.4.4辽宁省市、县域养生旅游产业的打造--以鞍山市为例

- (1) 鞍山养生旅游产业的投资开发规划
- (2) 鞍山市养生旅游产业的发展定位

### 7.4.5辽宁省养生旅游产业的发展机遇分析

## 7.5海南省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.5.1海南省发展养生旅游产业的条件

- (1) 海南省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 海南省发展养生旅游的交通基础
- (3) 海南省居民收入与消费状况分析
- (4) 海南省旅游业发展现状与目标分析

#### 1) 海南省旅游业发展现状

#### 2) 海南省旅游业发展目标

### 7.5.2海南省旅游产业的客源市场分析

### 7.5.3海南旅游消费者消费行为分析

### 7.5.4海南省养生旅游产业发展定位与目标

### 7.5.5海南省养生旅游产业的市场定位与开发

- (1) 国内市场的定位与开发
- (2) 入境市场的定位与开发

### 7.5.6海南省重点养生旅游项目的开发分析

### 7.5.7海南省市、县域养生旅游产业的打造--以定安县为例

- (1) 定安县发展养生旅游产业的条件
- (2) 定安县养生旅游产品的发展定位
- (3) 定安县重点养生旅游项目的打造

### 7.5.8海南省旅游产业的整合发展分析

#### 7.5.9海南省养生旅游产业的发展机遇分析

### 7.6广东省养生旅游产业的发展条件与机会分析

#### 7.6.1广东省发展养生旅游产业的条件

- (1) 广东省养生旅游资源禀赋分析
- (2) 广东省居民收入与消费状况分析
- (3) 广东省旅游业发展现状与目标分析

##### 1) 广东省旅游业发展现状

##### 2) 广东省旅游业发展目标

#### 7.6.2广东省养生旅游产业发展分析

##### (1) 温泉养生旅游产业发展分析

##### 1) 温泉养生旅游资源开发历程

##### 2) 温泉养生旅游产业发展规模

##### (2) 森林养生旅游产业发展分析

##### (3) 滨海旅游产业发展分析

#### 7.6.3广东省重点养生旅游项目的开发分析

##### (1) 温泉养生重点项目

##### (2) 医疗饮食养生项目

##### (3) 滨海养生重点项目

#### 7.6.4广东省市、县域养生旅游产业的打造--以惠州市为例

##### (1) 惠州市养生旅游资源禀赋分析

##### (2) 惠州市重点养生旅游项目的打造

##### 1) 巽寮滨海旅游度假区

##### 2) 双月湾旅游度假区

##### 3) 大亚湾东升海洋生态旅游度假村

#### 7.6.5广东省旅游产业的整合发展分析

##### (1) 打造旅游产业集聚区

##### (2) 推动旅游产品多样化发展

#### 7.6.6广东省养生旅游产业的发展机遇分析

### 7.7广西养生旅游产业的发展条件与机会分析

#### 7.7.1广西发展养生旅游产业的条件

##### (1) 广西的自然条件与旅游资源禀赋

##### (2) 广西发展养生旅游的交通基础

##### (3) 广西居民收入与消费状况分析

##### (4) 广西旅游业发展现状与目标分析

##### 1) 广西旅游业发展现状

## 2) 广西旅游业发展目标

### 7.7.2 广西重点养生旅游项目的打造

- (1) 北部湾浪漫滨海
- (2) 巴马长寿养生
- (3) 宗教养生旅游产品

### 7.7.3 广西市、县域养生旅游产业的打造--以巴马县为例

- (1) 巴马自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 巴马旅游产业发展现状分析
- (3) 巴马养生旅游重点项目的打造

### 7.7.4 广西旅游产业的整合发展分析

## 7.8 四川省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.8.1 四川省发展养生旅游产业的条件

- (1) 四川省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 四川省居民收入与消费状况分析
- (3) 四川省旅游业发展现状与目标分析

### 7.8.2 四川省旅游产业目标市场促销策略

- (1) 入境市场促销策略
- (2) 省内市场促销策略
- (3) 省外市场促销策略

### 7.8.3 四川省重点养生旅游项目的开发分析

### 7.8.4 四川省市、县域养生旅游产业的打造--以攀枝花市为例

- (1) 攀枝花市的旅游资源禀赋分析
- (2) 攀枝花市旅游业发展现状与目标
- (3) 攀枝花市重点养生旅游项目的打造

### 7.8.5 四川省旅游产业的整合发展分析

### 7.8.6 四川省养生旅游产业的发展机遇分析

## 7.9 湖北省养生旅游产业的发展条件与机会分析

### 7.9.1 湖北省发展养生旅游产业的条件

- (1) 湖北省的自然条件与旅游资源禀赋
- (2) 湖北省发展养生旅游的交通基础
- (3) 湖北省居民收入与消费状况分析
- (4) 湖北省旅游业发展现状与目标分析
- (5) 武汉旅游产业的客源市场分析

### 7.9.2 湖北省重点养生旅游项目的开发分析

- (1) 湖北神农架养生旅游胜地

- (2) 十堰武当山风景名胜区
- 7.9.3湖北省养生旅游产业的发展机遇分析
- 第八章 中国企业养生旅游产品开发的竞争力分析
- 8.1中国养生旅游产品开发企业的特点分析
- 8.2中国企业养生旅游产品开发的竞争力分析
- 8.2.1雅居乐地产控股有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业总体经营情况分析
  - (4) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (5) 企业养生旅游产品开发的优劣势分析
- 8.2.2四川金杯房地产集团有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发的优劣势分析
  - (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
- 8.2.3香港力宝北方地产投资控股有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发的优劣势分析
  - (5) 企业养生旅游产品最新投资动向分析
- 8.2.4泰安市玉环府房地产开发有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游项目经营状况分析
  - (5) 企业养生旅游产品开发的优劣势分析
- 8.2.5北京太阳城集团
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业业务能力分析
  - (3) 企业养生旅游产品的开发分析
  - (4) 企业养生旅游产品开发的优劣势分析
  - (5) 企业其他发展动向分析

## 第九章 中国养生旅游产业投资与发展前景

### 9.1中国养生旅游产业的投融资环境分析 (AK ZJH)

#### 9.1.1旅游企业融资信贷市场环境分析

#### 9.1.2旅游企业融资证券市场环境分析

#### 9.1.3旅游业投资规模与区域分布分析

### 9.2中国养生旅游产业的区域投资前景

#### 9.2.1中国养生旅游产业的区域投资现状

#### 9.2.2中国养生旅游资源开发的区域选择

##### (1) 区域选择影响因素分析

##### 1) 内部影响因素

##### 2) 外部影响因素

##### (2) 区域投资吸引力评价

### 9.3中国养生旅游的发展趋势与发展建议

#### 9.3.1中国养生旅游产业的发展趋势

##### (1) 温泉养生旅游产业的发展趋势

##### (2) 滨海养生旅游产业的发展趋势

##### (3) 森林养生旅游产业的发展趋势

#### 9.3.2中国养生旅游资源的开发建议

##### (1) 温泉养生旅游资源的开发建议

##### (2) 滨海养生旅游资源的开发建议

##### (3) 森林养生旅游资源的开发建议

#### 图表目录：

图表1养生旅游的内容及形态

图表2按资源条件划分的养生旅游度假区类型

图表3城镇居民出游目的(单位:%)

图表4农村居民出游目的(单位:%)

图表5中国温泉养生旅游的客源结构(单位:%)

图表6中国森林养生旅游的客源结构(单位:%)

图表7 "十四五"期间中国旅游业的发展目标

图表8 2016-2020年中国老龄宜居养生基地建设目标

图表9 2016-2020年中国GDP季度累计及同比增速(单位:亿元, %)

图表10 2016-2020年我国旅游业收入情况(单位:亿元, 亿美元)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/698443.html>