

# 2022-2027年中国广州餐饮业行业市场调研及投资 战略规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国广州餐饮业行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/758447.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 1.1 餐饮业的定义及分类

##### 1.1.1 餐饮业的定义

##### 1.1.2 餐饮业的分类

#### 1.2 餐饮业的特点

##### 1.2.1 餐饮业的特性

##### 1.2.2 餐饮业的基本特征

##### 1.2.3 现代餐饮业的特点

##### 1.2.4 餐饮管理的特点和任务

#### 1.3 餐饮业市场细分及作用

##### 1.3.1 餐饮业的细分

##### 1.3.2 餐饮业的经济地位和作用

#### 1.4 餐饮消费者分析

##### 1.4.1 餐饮消费者种类分析

##### 1.4.2 餐饮消费者心理效应解析

##### 1.4.3 餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

### 第二章 2017-2021年中国餐饮业的发展

#### 2.1 中国餐饮业总体概述

##### 2.1.1 中国餐饮业发展历程

##### 2.1.2 我国餐饮业发展的重要作用

##### 2.1.3 我国餐饮业发展状况总体概述

##### 2.1.4 我国餐饮业发展的主要特征

##### 2.1.5 促进我国餐饮业发展的因素

#### 2.2 2017-2021年中国餐饮业政策环境分析

##### 2.2.1 我国餐饮行业政策综述

##### 2.2.2 餐饮业工作指导意见发布

##### 2.2.3 餐饮业经营管理办法发布

##### 2.2.4 我国餐饮业政策热点动向

## 2.3 2019-2021年中国餐饮市场运营状况分析

### 2.3.1 2019年中国餐饮市场运行状况

### 2.3.2 2020年中国餐饮市场运行状况

### 2.3.3 2021年中国餐饮市场运行状况

## 2.4 中国餐饮业发展中的问题分析

### 2.4.1 中国餐饮业存在的主要问题

### 2.4.2 我国餐饮行业经营面临的困境

### 2.4.3 中国餐饮业持续健康发展的挑战

### 2.4.4 中国集团饮食供应总体水平较低

## 2.5 促进中国餐饮业健康发展的对策

### 2.5.1 中国餐饮业的发展策略

### 2.5.2 平衡餐饮市场与消费需求的措施

### 2.5.3 餐饮企业的主要营销手段

### 2.5.4 中国餐饮业的个性化服务策略

## 第三章 2017-2021年广州餐饮业的发展

### 3.1 2017-2021年广州餐饮业发展综述

#### 3.1.1 广州餐饮业大环境的特点

#### 3.1.2 广州餐饮业发展与经营概况

#### 3.1.3 广州餐饮区域现状

#### 3.1.4 广州餐饮业发展迅猛的原因

#### 3.1.5 量贩经营模式在广州餐饮业兴起

#### 3.1.6 广州餐饮老字号“下放”的发展探析

#### 3.1.7 广州餐饮业经营理念分析

### 3.2 2017-2021年广州餐饮业发展状况

### 3.3 2017-2021年广州餐饮市场状况分析

#### 3.3.1 广州餐饮市场概况

#### 3.3.2 广州市场餐饮概念的变迁

#### 3.3.3 广州餐饮市场价格竞争分析

#### 3.3.4 广州餐饮市场的发展走向

### 3.4 广州餐饮业面临的问题及发展对策

#### 3.4.1 广州餐饮业发展存在的问题

#### 3.4.2 广州餐饮的隐忧

#### 3.4.3 广州餐饮业面临的两个问题

#### 3.4.4 广州餐饮企业人才问题

#### 3.4.5 广州餐饮业的发展瓶颈及对策

### 3.4.6 广州餐饮业的发展建议

## 第四章 2017-2021年广州餐饮业细分行业分析

### 4.1 2017-2021年广州快餐业分析

### 4.2 2017-2021年广州西餐业分析

#### 4.2.1 广州西餐业发展概况

#### 4.2.2 广州西餐市场消费及竞争分析

#### 4.2.3 广州西餐业逐渐“升级换代”

## 第五章 2017-2021年促进广州餐饮业发展的相关行业分析

### 5.1 2017-2021年广州经济发展分析

#### 5.1.1 经济增长

#### 5.1.2 物价水平

#### 5.1.3 消费市场

#### 5.1.4 对外贸易

### 5.2 2017-2021年广州旅游业发展分析

#### 5.2.1 接待人数

#### 5.2.2 旅游收入

#### 5.2.3 入境客源市场

#### 5.2.4 发展规划

### 5.3 2017-2021年广州会展业发展分析

#### 5.3.1 广州会展业发展获政策支持

#### 5.3.2 2020年广州会展业发展分析

#### 5.3.3 2021年广州会展业发展分析

#### 5.3.4 广州会展业发展前景展望

## 第六章 广州市主要餐饮企业发展分析

### 6.1 广州市真功夫餐饮管理有限公司

### 6.2 广州酒家企业集团有限公司

### 6.3 广州市绿茵阁餐饮连锁有限公司

## 第七章 广州餐饮业前景趋势分析

### 7.1 中国餐饮业总体发展趋势

#### 7.1.1 中国餐饮业发展前景分析

#### 7.1.2 餐饮市场发展趋势展望

#### 7.1.3 中国餐饮业发展的五大方向

### 7.2 广州餐饮业前景趋势分析

#### 7.2.1 广州餐饮业发展潜力分析

#### 7.2.2 广州商务餐饮市场空间广阔

7.2.3 广州餐饮业的发展方向及对策分析

7.2.4 广州餐饮业发展的四大趋势

7.2.5 2022-2027年广州餐饮业预测分析

图表目录：

图表：2017-2021年全国餐饮收入及增速状况

图表：2021年全国餐饮收入月度增长状况

图表：2021年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表：2021年全国餐饮收入及增长情况

图表：2021年限额以上单位餐饮收入及增长情况

图表：2021年餐饮百强企业成本费用情况

图表：2021年餐饮百强企业门店数分布

图表：2021年餐饮百强企业经营区域分布

图表：2021年餐饮企业营业收入统计

图表：2021年餐饮百强企业营收增速分布状况

图表：2021年主要省市餐饮市场发展状况

图表：2022-2027年广州餐饮业销售额预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/758447.html>