

# 2016-2022年中国甜品市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国甜品市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188453.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甜品，是一个很广的概念，大致分为甜味点和广式的糖水。甜品，一般不会被当作正餐，通常作为下午茶的小食。

甜食，是治疗抑郁、放松心情的灵丹妙药，大多人在犒劳自己的时候喜欢来一点甜的，忘记减肥、忘记塑身、忘记那些好看但绷着身体的华丽衣服。一般来说，喜欢吃甜食的人，脾气都不坏，她们的坏情绪可以被巧克力、蛋糕、布丁、奶酪等一切甜美的食物代谢殆尽。即便如才女张爱玲也对冰淇淋、蛋糕等甜品“爱不释手”，尤其喜欢老上海凯司令的“栗子蛋糕”和“处女冰淇淋”。

其实女人和甜品有着诸多共同点。首先两者都有吸引人的外观，或精致，或秀美，所谓秀色可餐。其次两者的内在都细腻、柔软。有时女人会用看似冰冷的外表保护自己，其实内心如水，就像巧克力蛋糕，外面是一层坚硬的壳，但里面却是绵密的奶油，极易被热情融化。所以，懂得欣赏甜品的男士必定也会懂得欣赏女人；要让心爱的她感到甜蜜，就为她准备一道特别的甜品吧！

广东糖水甜品的种类十分多样，豆类的有红豆沙、绿豆沙；糊类的有芝麻糊、杏仁糊、花生糊、核桃糊；药材类的有百合糖水、莲子糖水；牛奶类的有窝蛋奶、姜撞奶、双皮奶。另外，诸如银耳炖木瓜、芝麻汤圆、养颜西米露、黑糯米这样的甜食，也是糖水店里的常备之物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 甜品行业界定与分类 1

#### 第一节 甜品定义概述 1

#### 第二节 甜品的分类 1

#### 甜品的分类 2

### 第二章 甜品细分行业发展分析 3

#### 第一节 我国糕点及面包制造行业发展分析 3

##### 一、我国糕点及面包制造行业发展现状 3

##### 二、我国糕点及面包制造行业存在的问题 4

##### 三、我国糕点及面包制造行业发展建议 10

#### 第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展分析 12

##### 一、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展现状 12

##### 二、我国饼干及其他焙烤食品制造行业存在的问题 14

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 三、 我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展建议    | 16 |
| 第三节 我国糖果、巧克力制造发展分析        | 17 |
| 一、 我国糖果、巧克力制造行业发展现状       | 17 |
| 二、 我国糖果、巧克力制造行业存在的问题      | 19 |
| 三、 我国糖果、巧克力制造行业发展建议       | 21 |
| 第三章 甜品细分行业运行态势分析          | 24 |
| 第一节 我国糕点及面包制造行业运行分析       | 24 |
| 一、 我国糕点及面包制造行业总资产         | 24 |
| 二、 我国糕点及面包制造行业产量分析        | 25 |
| 三、 我国糕点及面包制造行业销售产值分析      | 28 |
| 四、 我国糕点及面包制造行业利润总额分析      | 28 |
| 第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业经济运行分析 | 29 |
| 一、 我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产     | 29 |
| 二、 我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量分析    | 30 |
| 三、 我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值分析  | 33 |
| 四、 我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额分析  | 33 |
| 第三节 我国糖果、巧克力制造行业运行态势分析    | 34 |
| 一、 我国糖果、巧克力制造行业总资产        | 34 |
| 二、 我国糖果、巧克力制造行业产量分析       | 35 |
| 三、 我国糖果、巧克力制造行业销售产值分析     | 38 |
| 四、 我国糖果、巧克力制造行业利润总额分析     | 38 |
| 第四章 我国糕点及面包制造行业重点企业分析     | 39 |
| 第一节 好丽友食品有限公司             | 39 |
| 一、 企业概述                   | 39 |
| 二、 企业经营现状                 | 40 |
| 三、 企业未来发展策略               | 40 |
| 第二节 上海克莉丝汀食品有限公司          | 41 |
| 一、 企业概述                   | 41 |
| 二、 企业经营现状                 | 42 |
| 三、 企业未来发展策略               | 42 |
| 第三节 好利来食品有限公司             | 44 |
| 一、 企业概述                   | 44 |
| 二、 企业经营现状                 | 44 |
| 三、 企业未来发展策略               | 45 |
| 第五章 我国饼干及其他焙烤食品制造行业重点企业分析 | 47 |

第一节 廊坊爱普食品有限公司 47

一、企业概述 47

二、企业经营现状 47

三、企业未来发展策略 48

第二节 济南达利食品有限公司 51

一、企业概述 51

二、企业经营现状 51

三、企业未来发展策略 52

第三节 亚龙(漯河)食品工业有限公司 55

一、企业概述 55

二、企业经营现状 55

三、企业未来发展策略 56

第六章 我国糖果、巧克力制造行业重点企业分析 58

第一节 箭牌糖果(中国)有限公司 58

一、企业概述 58

二、企业经营现状 58

三、企业未来发展策略 59

第二节 玛氏食品(中国)有限公司 60

一、企业概述 60

二、企业经营现状 62

三、企业未来发展策略 63

第三节 东莞徐记食品有限公司 65

一、企业概述 65

二、企业经营现状 65

三、企业未来发展策略 66

第七章 我国甜品制造行业发展前景预测 67

第一节 我国甜品制造行业投资机会分析 67

第二节 我国甜品制造行业产品发展方向分析 68

第三节 我国甜品制造行业技术趋势分析 70

第八章 我国甜品制造行业投资风险分析 71

第一节 市场竞争风险 71

第二节 成本风险 74

第三节 贸易风险 75

第九章 专家建议总结 76 (AK WZY)

图表目录:

图表 1:甜品的分类 2

图表 2 : 2016年1季度中国糕点、面包制造业主要经济指标统计表 3

图表 3 : 2016年1季度中国饼干及其他焙烤食品制造业主要经济指标统计表 13

图表 4 : 2011-2016年我国糕点及面包制造行业总资产统计 千元 25

图表 5 : 2011-2016年我国糕点及面包制造行业产量统计 万吨 25

图表 6 : 2016年1-4月我国糕点及面包制造行业产量统计 吨 25

图表 7 : 2011-2016年我国糕点及面包制造行业销售产值统计 千元 28

图表 8 : 2011-2016年我国糕点及面包制造行业利润总额统计 千元 29

图表 9 : 2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产统计 千元 29

图表 10 : 2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计 万吨 30

图表 11 : 2016年1-4月我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计 吨 30

图表 12 : 2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值统计 千元 33

图表 13 : 2011-2016年我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额统计 千元 34

图表 14 : 2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业总资产统计 千元 34

图表 15 : 2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业产量统计 万吨 35

图表 16 : 2016年1-4月我国糖果、巧克力制造行业产量统计 吨 35

图表 17 : 2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业销售产值统计 千元 38

图表 18 : 2011-2016年我国糖果、巧克力制造行业利润总额统计 千元 38

图表 19 : 2011-2016年好丽友食品有限公司经营情况统计 千元 40

图表 20 : 2011-2016年好丽友食品有限公司盈利能力分析 40

图表 21 : 2011-2016年上海克莉丝汀食品有限公司经营情况统计 千元 42

图表 22 : 2011-2016年上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力分析 42

图表 23 : 2011-2016年好利来食品有限公司经营状况统计 千元 44

图表 24 : 2011-2016年好利来食品有限公司盈利能力分析 45

图表 25 : 2010-2016年廊坊爱普食品有限公司财务指标统计 单位 : 千元 47

图表 26 : 2010-2016年廊坊爱普食品有限公司盈利能力分析 48

图表 27 : 2010-2016年济南达利食品有限公司财务指标统计 单位 : 千元 52

图表 28 : 2010-2016年济南达利食品有限公司盈利能力分析 52

图表 29 : 2010-2016年廊坊爱普食品有限公司财务指标统计 单位 : 千元 55

图表 30 : 2010-2016年廊坊爱普食品有限公司盈利能力分析 56

图表 31 : 2011-2016年箭牌糖果(中国)有限公司经营情况统计 千元 59

图表 32 : 2011-2016年箭牌糖果(中国)有限公司盈利能力分析 59

图表 33 : 2011-2016年玛氏食品(中国)有限公司经营情况统计 千元 63

图表 34 : 2011-2016年玛氏食品(中国)有限公司盈利能力分析 63

图表 35 : 2011-2016年东莞徐记食品有限公司经营情况统计 千元 66

图表 36 : 2011-2016年东莞徐记食品有限公司盈利能力分析 66

详细请访问 : <https://www.huaon.com/detail/188453.html>