

# 2019-2025年中国包装水行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国包装水行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 2016-2018年瓶装水行业发展状况分析

#### 1.1 瓶装水行业基本特征

##### 1.1.1 瓶装水行业定义

##### 1.1.2 瓶装水行业管理体制

##### 1.1.3 瓶装水行业在国民经济中的地位

#### 1.2 瓶装水行业生命周期判断

#### 1.3 2016-2018年中国饮料行业发展状况分析

##### 1.3.1 2018年中国饮料业发展状况分析

##### 1.3.2 2016-2018年中国饮料行业供应分析

#### 1.4 2016-2018年中国包装饮用水行业发展环境分析

##### 1.4.1 2018年中国宏观经济指标

##### 1.4.2 2018年中国水资源发展情况分析

### 第二章 2016-2018年中国瓶装水行业规模指标

#### 2.1 2016-2018年中国瓶装水行业发展概况

##### 2.1.1 2018年中国瓶装水行业发展概况

##### 2.1.2 2017年中国瓶装水行业发展概况

#### 2.2 2016-2018年中国瓶装水行业总体运行情况

##### 2.2.1 2016-2018年中国瓶装水企业数量及分布

##### 2.2.2 2016-2018年中国瓶装水行业从业人员统计

#### 2.3 2016-2018年瓶装水行业资产负债状况分析

##### 2.3.1 2016-2018年中国瓶装水行业总资产状况分析

##### 2.3.2 2016-2018年中国瓶装水行业负债状况分析

##### 2.3.3 2016-2018年中国瓶装水行业融资能力分析

#### 2.4 2016-2018年瓶装水行业销售及利润分析

##### 2.4.1 2016-2018年中国瓶装水行业销售收入分析

##### 2.4.2 2016-2018年中国瓶装水行业利润增长情况

##### 2.4.3 2016-2018年中国瓶装水行业亏损情况

### 第三章 2016-2018年中国瓶装水行业综合能力分析

- 3.1 2016-2018年中国瓶装水行业资产管理效益
- 3.2 2016-2018年中国瓶装水行业投资与收益
- 3.3 2016-2018年中国瓶装水所属行业盈利能力分析
  - 3.3.1 2016-2018年瓶装水行业成本费用结构分析
  - 3.3.2 2016-2018年瓶装水行业成本费用利润率分析
  - 3.3.3 2016-2018年瓶装水行业毛利率分析
  - 3.3.4 2016-2018年瓶装水行业利润率分析
  - 3.3.5 2016-2018年瓶装水所属行业资产利润率分析
- 3.4 2016-2018年中国瓶装水行业偿债能力分析
- 3.5 2016-2018年中国瓶装水行业产出能力分析
  - 3.5.1 2016-2018年中国瓶装水行业成本占收入的比重
  - 3.5.2 2016-2018年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重
- 第四章 2016-2018年中国瓶装水行业区域结构分析
  - 4.1 2016-2018年中国瓶装水行业区域发展状况及竞争力分析
    - 4.1.1 2016-2018年中国瓶装水行业区域竞争结构分析
    - 4.1.2 2016-2018年东北地区瓶装水行业发展分析
    - 4.1.3 2016-2018年华北地区瓶装水行业发展分析
    - 4.1.4 2016-2018年华东地区瓶装水行业发展分析
    - 4.1.5 2016-2018年华南地区瓶装水行业发展分析
    - 4.1.6 2016-2018年华中地区瓶装水行业发展分析
    - 4.1.7 2016-2018年西北地区瓶装水行业发展分析
    - 4.1.8 2016-2018年西南地区瓶装水行业发展分析
  - 4.2 2018年中国不同规模瓶装水企业运营情况
    - 4.2.1 2018年中国中型瓶装水企业发展分析
    - 4.2.2 2018年中国小型瓶装水企业发展分析
  - 4.3 2018年中国不同性质瓶装水企业运营情况
    - 4.3.1 2018年中国国有瓶装水企业发展分析
    - 4.3.2 2018年中国集体瓶装水企业发展分析
    - 4.3.3 2018年中国股份合作瓶装水企业发展分析
    - 4.3.4 2018年中国股份制瓶装水企业发展分析
    - 4.3.5 2018年中国民营瓶装水企业发展分析
    - 4.3.6 2018年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析
    - 4.3.7 2018年中国其它性质瓶装水企业发展分析
  - 4.4 2018年瓶装水主要省市发展状况及竞争力
    - 4.4.1 2018年中国各省市运营状况比较

- 4.4.2 2016-2018年浙江省瓶装水行业发展分析
- 4.4.3 2016-2018年广东省瓶装水行业发展分析
- 4.4.4 2016-2018年山东省瓶装水行业发展分析
- 4.4.5 2016-2018年天津市瓶装水行业发展分析
- 4.4.6 2016-2018年辽宁省瓶装水行业发展分析
- 第五章 2016-2018年中国瓶装饮用水供给分析
- 5.1 2016-2018年中国瓶装水产量状况
- 5.2 2016-2018年中国华北地区瓶装水产量分析
  - 5.2.1 2016-2018年华北地区瓶装水产量情况
  - 5.2.2 2016-2018年北京市瓶装水产量情况
  - 5.2.3 2016-2018年天津市瓶装水产量情况
  - 5.2.4 2016-2018年河北省瓶装水产量情况
  - 5.2.5 2016-2018年山西省瓶装水产量情况
  - 5.2.6 2016-2018年内蒙古瓶装水产量情况
- 5.3 2016-2018年中国东北地区瓶装水产量分析
  - 5.3.1 2016-2018年东北地区瓶装水产量情况
  - 5.3.2 2016-2018年辽宁省瓶装水产量情况
  - 5.3.3 2016-2018年吉林省瓶装水产量情况
  - 5.3.4 2016-2018年黑龙江瓶装水产量情况
- 5.4 2016-2018年中国华东地区瓶装水产量分析
  - 5.4.1 2016-2018年华东地区瓶装水产量情况
  - 5.4.2 2016-2018年上海市瓶装水产量情况
  - 5.4.3 2016-2018年江苏省瓶装水产量情况
  - 5.4.4 2016-2018年浙江省瓶装水产量情况
  - 5.4.5 2016-2018年安徽省瓶装水产量情况
  - 5.4.6 2016-2018年福建省瓶装水产量情况
  - 5.4.7 2016-2018年江西省瓶装水产量情况
  - 5.4.8 2016-2018年山东省瓶装水产量情况
- 5.5 2016-2018年中国华中地区瓶装水产量分析
  - 5.5.1 2016-2018年华中地区瓶装水产量情况
  - 5.5.2 2016-2018年河南省瓶装水产量情况
  - 5.5.3 2016-2018年湖北省瓶装水产量情况
  - 5.5.4 2016-2018年湖南省瓶装水产量情况
- 5.6 2016-2018年中国华南地区瓶装水产量分析
  - 5.6.1 2016-2018年华南地区瓶装水产量情况

- 5.6.2 2016-2018年广东省瓶装水产量情况
- 5.6.3 2016-2018年广西省瓶装水产量情况
- 5.6.4 2016-2018年海南省瓶装水产量情况
- 5.7 2016-2018年中国西南地区瓶装水产量分析
  - 5.7.1 2016-2018年西南地区瓶装水产量情况
  - 5.7.2 2016-2018年重庆市瓶装水产量情况
  - 5.7.3 2016-2018年四川省瓶装水产量情况
  - 5.7.4 2016-2018年贵州省瓶装水产量情况
  - 5.7.5 2016-2018年云南省瓶装水产量情况
  - 5.7.6 2016-2018年西藏瓶装水产量情况
- 5.8 2016-2018年中国西北地区瓶装水产量分析
  - 5.8.1 2016-2018年西北地区瓶装水产量情况
  - 5.8.2 2016-2018年陕西省瓶装水产量情况
  - 5.8.3 2016-2018年甘肃省瓶装水产量情况
  - 5.8.4 2016-2018年青海省瓶装水产量情况
  - 5.8.5 2016-2018年宁夏瓶装水产量情况
  - 5.8.6 2016-2018年新疆瓶装水产量情况
- 第六章 2018年中国瓶装水行业竞争格局
  - 6.1 2018年中国瓶装水行业规模结构
  - 6.2 2018年中国瓶装水行业资本结构
  - 6.3 2018年中国瓶装水行业集中度分析
- 第七章 中国包装水市场消费者调研分析
  - 7.1 中国瓶装饮用水主要消费市场分析
    - 7.1.1 北京市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.2 天津市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.3 太原市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.4 哈尔滨市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.5 长春市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.6 沈阳市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.7 大连市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.8 济南市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.9 青岛市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.10 南京市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.11 苏州市瓶装水消费调查分析
    - 7.1.12 上海市瓶装水消费调查分析

- 7.1.13 杭州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.14 宁波市瓶装水消费调查分析
- 7.1.15 福州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.16 厦门市瓶装水消费调查分析
- 7.1.17 合肥市瓶装水消费调查分析
- 7.1.18 南昌市瓶装水消费调查分析
- 7.1.19 郑州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.20 长沙市瓶装水消费调查分析
- 7.1.21 武汉市瓶装水消费调查分析
- 7.1.22 广州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.23 深圳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.24 佛山市瓶装水消费调查分析
- 7.1.25 南宁市瓶装水消费调查分析
- 7.1.26 海口市瓶装水消费调查分析
- 7.1.27 成都市瓶装水消费调查分析
- 7.1.28 重庆市瓶装水消费调查分析
- 7.1.29 昆明市瓶装水消费调查分析
- 7.1.30 西安市瓶装水消费调查分析
- 7.2 中国各类瓶装水重度消费者分析
  - 7.2.1 中国各类瓶装水重度消费者总体情况
  - 7.2.2 中国矿泉水重度消费者情况
  - 7.2.3 中国纯净水重度消费者情况
  - 7.2.4 中国蒸馏水重度消费者情况
- 7.3 中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 7.4 中国瓶装消费者的体育及休闲活动分析
- 第八章 2018年中国重点瓶装水企业经营分析
  - 8.1 康师傅控股有限公司
    - 8.1.1 企业发展简况分析
    - 8.1.2 企业经营情况分析
    - 8.1.3 企业经营优劣势分析
  - 8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
    - 8.2.1 企业发展简况分析
    - 8.2.2 企业经营情况分析
    - 8.2.3 企业经营优劣势分析
  - 8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司

- 8.3.1 企业发展简况分析
- 8.3.2 企业经营情况分析
- 8.3.3 企业经营优劣势分析
- 8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司
  - 8.4.1 企业发展简况分析
  - 8.4.2 企业经营情况分析
  - 8.4.3 企业经营优劣势分析
- 8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司
  - 8.5.1 企业发展简况分析
  - 8.5.2 企业经营情况分析
  - 8.5.3 企业经营优劣势分析
- 8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司
  - 8.6.1 企业发展简况分析
  - 8.6.2 企业经营情况分析
  - 8.6.3 企业经营优劣势分析
- 8.7 桂林娃哈哈食品有限公司
  - 8.7.1 企业发展简况分析
  - 8.7.2 企业经营情况分析
  - 8.7.3 企业经营优劣势分析
- 8.8 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司
  - 8.8.1 企业发展简况分析
  - 8.8.2 企业经营情况分析
  - 8.8.3 企业经营优劣势分析
- 8.9 农夫山泉湖北丹江口有限公司
  - 8.9.1 企业发展简况分析
  - 8.9.2 企业经营情况分析
  - 8.9.3 企业经营优劣势分析
- 8.10 农夫山泉吉林长白山有限公司
  - 8.10.1 企业发展简况分析
  - 8.10.2 企业经营情况分析
  - 8.10.3 企业经营优劣势分析
- 第九章 2019-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析
  - 9.1 中国瓶装水行业存在问题分析
    - 9.1.1 瓶装水水质方面存在的质疑
    - 9.1.2 瓶装水饮用安全存在的质疑



- 9.1.3 瓶装水大规模开发存在的环保问题
- 9.1.4 中国瓶装水业市场竞争存在的问题
- 9.2 2019-2025年中国瓶装水行业发展趋势分析
  - 9.2.1 中国包装饮用水行业进入新时代
  - 9.2.2 健康安全是永远的主题
  - 9.2.3 健康营养是发展的趋势
  - 9.2.4 行业发展越加趋向品牌集中化
  - 9.2.5 大型卖场成为瓶装水销售热地
  - 9.2.6 中国高端矿泉水投资已形成行业趋势
- 9.3 2019-2025年中国瓶装水行业发展预测
  - 9.3.1 2019-2025年中国瓶装水行业产量预测
  - 9.3.2 2019-2025年中国瓶装水行业销售收入预测
- 第十章 2019-2025年中国瓶装水行业投资分析 (AK LT)
  - 10.1 2019-2025年中国瓶装水行业投资风险分析
    - 10.1.1 替代风险
    - 10.1.2 水质风险
    - 10.1.3 竞争风险
    - 10.1.4 渠道风险
  - 10.2 2019-2025年中国瓶装水行业投资分析
    - 10.2.1 中国瓶装水新进入者经营策略分析
    - 10.2.2 中国瓶装水行业品牌开发策略
    - 10.2.3 中国瓶装水行业渠道开发策略
    - 10.2.4 中国高端瓶装水投资机会分析
    - 10.2.5 中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响
- 图表目录：
  - 图表 1 1998-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计
  - 图表 2 2016-2018年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图
  - 图表 3 行业生命周期的判断
  - 图表 4 2016-2018年中国饮料产品产量统计
  - 图表 5 2018年中国饮料细分产品产量结构图
  - 图表 6 2016-2018年中国软饮料产品产量增长趋势图
  - 图表 7 2018年中国软饮料产品产量结构图
  - 图表 8 2016-2018年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图
  - 图表 9 2018年中国饮料细分子行业收入分布情况
  - 图表 10 2005-2018年中国国内生产总值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388455.html>