

# 2021-2026年中国水溶肥行业市场全景调研及投资 规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国水溶肥行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/708458.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水溶肥料是指能够完全溶解于水的含氮、磷、钾、钙、镁、微量元素、氨基酸、腐植酸、海藻酸等复合型肥料。从形态分有固体水溶肥和液体水溶肥两种。从养分含量分有大量元素水溶肥料、中量元素水溶肥料、微量元素水溶肥料、含氨基酸水溶肥料、含腐植酸水溶肥料、有机水溶肥料等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 中国水溶肥及市场环境

#### 第一章 中国水溶肥及其分类

##### 1.1水溶肥定义及其分类

###### 1.1.1按产品通用名称分类

###### 1.1.2按养分组成分类

##### 1.2水溶肥的使用方法

##### 1.3水溶肥的原料

###### 1.3.1常见的大、中量元素原料

###### 1.3.2常见的微量元素原料

##### 1.4水溶肥的制取工艺及优缺点

###### 1.4.1物理混配

###### 1.4.2化学合成

#### 第二章 中国水溶肥的市场环境

##### 2.1化肥使用存在的问题

###### 2.1.1化肥施用量持续增加

###### 2.1.2肥料利用率低

###### 2.1.3环境污染严重

##### 2.2中国水肥一体化的发展

###### 2.2.1我国水资源严重缺乏

###### 2.2.2水肥一体化技术

###### 2.2.3水肥一体化相关政策

##### 2.3水溶肥新标准实施，进一步规范水溶肥市场

### 第二部分 中国水溶肥的生产及分析预测

#### 第三章 中国水溶肥的生产

### 3.1水溶肥的生产

#### 3.1.1产能布局

#### 3.1.2产量变化

##### 3.1.2.1中国水溶肥总产量变化

##### 3.1.2.2 2020年中国各类水溶肥产量

#### 3.1.3国内主要生产企业及布局

### 3.2水溶肥产品

#### 3.2.1产品登记类别及占比

#### 3.2.2各水溶肥原料的选择

## 第四章 中国水溶肥生产预测

### 4.1产量预测

### 4.2生产布局预测

### 4.3产品种类预测

## 第三部分 中国种植户对水溶肥的消费分析

## 第五章 中国水溶肥的消费特点

### 5.1中国水溶肥消费量及市场规模

### 5.2水溶肥的应用作物种类及所占比

### 5.3水溶肥的消费区域及所占比

### 5.4各类型作物水溶肥的使用普及率

### 5.5水溶肥的销售价格

### 5.6种植户采购渠道

### 5.7种植户对水溶肥的使用特点

#### 5.7.1不同区域水溶肥施用方法与设备情况

#### 5.7.2不同作物类型种植户的使用情况

##### 5.7.2.1使用种类

##### 5.7.2.2单次使用量

##### 5.7.2.3使用次数

##### 5.7.2.4品牌选择

##### 5.7.2.5亩次使用成本

#### 5.7.3不同区域种植户的使用情况

##### 5.7.3.1使用种类

##### 5.7.3.2使用作物结构

##### 5.7.3.3品牌选择

### 5.8中国水溶肥消费市场竞争格局

#### 5.8.1国内/外品牌水溶肥市场份额比较

5.8.2国内/外品牌水溶肥产品质量比较

5.8.3国内/外品牌水溶肥产品价格比较

5.8.4国内/外品牌水溶肥应用作物比较

5.8.5国内/外品牌水溶肥消费区域比较

第六章 种植户购买水溶肥的主要影响因素分析

6.1与种植户本身相关的因素

6.1.1所在区域

6.1.2文化水平

6.1.3种植规模

6.1.4种植作物类型

6.1.5种植效益

6.1.6种植户的施肥习惯

6.2与水溶肥本身相关的因素

6.2.1价格

6.2.2质量

6.2.3品牌

6.2.4广告

6.2.5使用的方便性

6.2.6农化服务

6.3其他

6.3.1销售商或亲朋好友推荐

6.3.2替代肥料的价格

第七章 不同作物类型用户对水溶肥的评价及满意度

7.1对使用效果的评价

7.2对产品价格的评价

7.3对使用成本的评价

7.4对使用便利性的评价

7.5对企业服务的评价

第四部分 中国水溶肥市场的消费潜力预测

第八章 中国农作物种植变化

8.1农作物种植结构变化

8.2重点农作物种植面积变化

8.2.1稻谷

8.2.1.1早稻

8.2.1.2一季稻

8.2.1.3晚稻

8.2.2小麦

8.2.3玉米

8.2.4大豆

8.2.5油菜籽

8.2.6棉花

8.2.7甘蔗

8.2.8蔬菜

8.2.9水果

第九章 中国水溶肥的消费潜力预测

9.1中国农业产业化程度不断提高

9.1.1中国农业产业发展政策

9.1.2农村土地流转加快

9.1.3农户种植规模扩大

9.2中国高效节水灌溉面积不断提高

9.3水溶肥的使用变化趋势

9.3.1使用水溶肥的作物

9.3.2使用特点

9.4种植结构调整趋势

9.4.1区域种植结构调整趋势

9.4.2重点农作物种植面积变化趋势预测（2021-2026年）

9.4.2.1粮食作物种植面积变化趋势预测

9.4.2.2经济作物种植面积变化趋势预测

9.5水溶肥的消费潜力预测（2021-2026年）

9.5.1水溶肥消费量及市场规模预测

9.5.2国内外品牌市场份额预测

9.5.3水溶肥消费结构预测

第五部分 中国水溶肥重点企业比较分析

第十章 水溶肥主要企业分析

10.1中国水溶肥主要品牌所占市场份额分析

10.1.1国内外生产企业在市场品牌发展格局分析

10.1.2中国主要品牌市场份额分析

10.2国内重点生产企业分析

10.2.1上海芳甸生物科技有限公司

10.2.1.1企业发展概况

10.2.1.2企业经营状况

10.2.1.3企业发展战略

10.2.2上海永通化工有限公司

10.2.2.1企业发展概况

10.2.2.2企业经营状况

10.2.2.3企业发展战略

10.2.3江苏龙灯化学有限公司

10.2.3.1企业发展概况

10.2.3.2企业经营状况

10.2.3.3企业发展战略

10.2.4河北萌帮水溶肥料有限公司

10.2.4.1企业发展概况

10.2.4.2企业经营状况

10.2.4.3企业发展战略

10.2.5汕头市微补植物营养科技有限公司

10.2.5.1企业发展概况

10.2.5.2企业经营状况

10.2.5.3企业发展战略

10.2.6广州先益农农业科技有限公司

10.2.6.1企业发展概况

10.2.6.2企业经营状况

10.2.6.3企业发展战略

10.3在中国有业务的国外公司分析

10.3.1在中国有业务的国外公司概况

10.3.2主要国外公司具体分析

10.3.2.1以色列海法化学工业集团有限公司

10.3.2.2易乐施国际公司

10.3.2.3以色列化工集团

10.3.2.4智利化学矿业有限公司

10.3.2.5雅苒英国有限公司

10.3.2.6德国康朴公司

第十一章 水溶肥主要企业竞争力比较

11.1水溶肥原料比较(AK HT)

11.2产品种类比较

11.3产品质量比较

#### 11.4销售比较

图表目录：

图表：1 2016-2020年我国农作物化肥消费总量

图表：2中国水溶肥产量,

图表：3中国水溶肥分类产量

图表：4中国水溶肥生产企业分布图

图表：5中国水溶肥产品登记类别及占比

图表：6中国水溶肥产量

图表：7中国水溶肥消费量

图表：8中国水溶肥销售额

图表：9中国区域划分

图表：10中国早稻种植面积变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/708458.html>