2021-2026年中国上海旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国上海旅游行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/tours/698462.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游业概述
1.1 旅游概述
1.1.1 旅游的定义
1.1.2 旅游的特点
1.1.3 旅游的基本属性
1.2 旅游行业概述
1.2.1 旅游行业的定义
1.2.2 旅游产品的分类
1.2.3 旅游业产品的特性
1.2.4 旅游业的产业特性
1.2.5 旅游业的产业地位
1.2.6 旅游产业上下游之间的关联性
1.3 旅游行业的管理体制
1.3.1 中国旅游行业的管理体制
1.3.2 中国旅行社的主要法规和政策
1.3.3 中国旅游景点的主要法规和政策
1.3.4 中国旅游客运的主要法规和政策
第二章 2016-2020年上海旅游业发展环境分析
2.1 2016-2020年中国宏观经济环境分析
2.1.1 2016-2020年中国GDP增长分析
2.1.2 2016-2020年中国居民收入增长情况
2.1.3 2016-2020年中国社会消费品零售总额分析
2.1.4 2016-2020年中国人口及分布总体情况分析
2.1.5 2016-2020年上半年中国宏观经济运行分析
2.1.6 2016-2020年中国居民恩格尔系数
2.2 2016-2020年上海宏观经济环境分析
2.2.1 2016-2020年上海市宏观经济运行情况
2.2.2 2016-2020年上半年上海社会消费品零售情况

2.3 政策环境
2.3.1 中国旅游行业政策管理的发展历程
2.3.2 中国旅游行业目前的主要政策条例
2.3.3 2016-2020年《国务院关于加快发展旅游业的意见》出台
2.3.4 2016-2020年国务院出台加快旅游业发展重点工作分工方案
2.4 行业环境
2.4.1 2016-2020年中国旅游经济运行情况
2.4.2 2016-2020年中国游客旅游满意度调查
2.4.3 2016-2020年中国旅游总人数统计
2.4.4 2016-2020年中国旅游总收入统计
2.4.5 2016-2020年中国旅游业国内旅游发展情况统计
2.4.6 2016-2020年中国旅游业出境旅游发展情况统计
2.4.7 2016-2020年中国旅游业入境旅游发展情况统计
2.5 社会环境
2.5.1 2016-2020年上海举办世博会展期达到6个月
2.5.2 2016-2020年上海整顿旅游市场非法经营行为
2.5.3 2016-2020年上海多项措施保障游客住宿环境
2.5.4 2016-2020年上海大力改善市容环境应对世博
2.5.5 2016-2020年上海筹划完善城市管理常态制度
第三章 2016-2020年上海旅游发展概述
3.1 上海旅游资源概述
3.1.1 上海旅游资源开发的现状
3.1.2 上海旅游资源开发的进程
3.1.3 上海旅游资源开发路径及特点
3.1.4 上海旅游资源开发存在的问题
3.1.5 上海旅游资源的区域性联动性
3.2 2016-2020年上海国际旅游中心建设分析
3.2.1 上海国际旅游形象定位为精彩之都
3.2.2 2016-2020年上海旅游局对日本游客市场精耕细作
3.2.3 2016-2020年世博对上海国际旅游中心建设的影响
3.2.4 2016-2020年上海“国际旅游中心”建设战略分析
3.2.5 2016-2020年上海市旅游局建议上海打造东方水都
第四章 2016-2020年上海旅游业统计分析
4.1 2016-2020年上海旅游业综合发展分析
4.1.1 2016-2020年上海国内旅游统计

4.1.2 2016-2020年上海入境旅游业统计
4.1.3 2016-2020年上海出境旅游统计
4.1.4 2016-2020年上海探讨十四五旅游业发展规划
4.1.5 2016-2020年游客上海旅游环境满意度
4.2 旅行社
4.2.1 2016-2020年上海旅行社接待人数统计
4.2.2 2016-2020年上海旅行社境内游客接待人数统计
4.2.3 2016-2020年上海旅行社境外游客接待人数统计
4.2.4 2016-2020年上海旅行社出境游客接待人数统计
4.2.5 2016-2020年上海旅行社营业收入统计
4.2.6 2016-2020年上海旅行社利润总额统计
4.2.7 2016-2020年上海从严处罚零负团费旅行社
4.3 旅游景点
4.3.1 2016-2020年上海旅行景点数量统计
4.3.2 2016-2020年世博成上海入境游最佳景点
4.3.3 2016-2020年上海各大景区争抢世博游客
4.3.4 2016-2020年上海科技馆晋升5A级旅游景区
4.3.5 “十四五”期间上海外滩景区发展规划
4.4 酒店行业
4.4.1 2016-2020年上海星级酒店数量统计
4.4.2 2016-2020年上海星级酒店客房数量统计
4.4.3 2016-2020年上海星级酒店床位数量统计
4.4.4 2016-2020年上海星级酒店营业收入统计
4.4.5 2016-2020年上海经济型酒店迎来住宿井喷期
4.4.6 2016-2020年特色酒店走红上海市住宿业市场
4.4.7 2016-2020年世博期间上海酒店客房出租率
4.5 餐饮行业
4.5.1 2016-2020年上海餐饮业资产负债统计
4.5.2 2016-2020年上海餐饮业营业收入统计
4.5.3 2016-2020年上海餐饮业成本费用统计
4.5.4 2016-2020年上海餐饮业利润总额统计
4.6 交通运输行业
4.6.1 2016-2020年上海旅客发送量统计
4.6.2 2016-2020年上海旅客周转量统计
4.6.3 2016-2020年上海旅游局在浦东机场游客咨询点

4.6.4 2016-2020年上海全力为游客提供交通信息服务
第五章 2016-2020年上海热点旅游项目发展分析
5.1 世博旅游
5.1.1 世博会简介
5.1.2 2016-2020年上海世博旅游客流初步统计
5.1.3 2016-2020年世博对上海旅游经济的影响
5.1.4 2016-2020年上海世博对入境淳影响分析
5.1.5 2016-2020年世博辐射效应强劲
5.1.6 2016-2020年世博后上海旅游业可持续发展的战略
5.2 都市旅游
5.2.1 上海都市旅游的特征
5.2.2 上海市将着力打造三大都市旅游圈
5.2.3 2016-2020年上海旅游局发行都市旅游卡
5.2.4 2016-2020年上海都市黄金旅游圈线路正式运营
5.2.5 2016-2020年世博为上海都市旅游创造巨大商机
5.2.6 2016-2020年上海都市型生态旅游发展情况分析
5.3 会展旅游
5.3.1 上海打造国际会展旅游城市
5.3.2 上海发展会展旅游业的意义
5.3.3 上海会展旅游业的条件分析
5.3.4 2016-2020年世博成上海会展业的加速器
5.3.5 未来上海发展会展旅游的战略对策
5.4 主题公园
5.4.1 2016-2020年上海欢乐谷全面开业
5.4.2 2016-2020年上海迪斯尼获批建设
5.4.3 2016-2020年上海锦江乐园开拓夜间游乐市场
5.4.4 2016-2020年上海崇明东滩湿地公园正式开园
5.4.5 2016-2020年上海海湾国家森林公园正式开园
5.5 体育旅游
5.5.1 上海体育旅游发展概况
5.5.2 国际体育旅游城市发展经验借鉴
5.5.3 F1赛事对上海旅游业发展的影响
5.5.4 2016-2020年上海体育旅游发展中存在的问题
5.5.5 2016-2020年上海体育旅游未来发展对策分析
5.6 工业旅游

5.6.1 工业旅游的概念及意义
5.6.2 上海市工业旅游的定位
5.6.3 上海工业旅游的现状和特点
5.6.4 上海工业旅游发展前景展望
5.6.5 上海工业旅游的发展对策及建议
5.7 文化节庆旅游
5.7.4 2016-2020年上海市崇明岛举办森林旅游节
5.7.5 2016-2020年上海举办桃花文化节
5.7.6 2016-2020年上海奉贤举办菜花节
5.8 乡村旅游
5.8.1 上海都市居民对乡村旅游的向往分析
5.8.2 上海大都市居民乡村型旅游特征分析
5.8.3 上海都市型乡村旅游发展存在的主要问题
5.8.4 上海都市型乡村旅游发展创新途径与措施
第六章 2016-2020年长江三角洲旅游经济一体化分析
6.1 2016-2020年长三角旅游经济一体化概况
6.1.1 长三角旅游经济一体化的概念
6.1.2 长三角旅游经济一体化的基础
6.1.3 长三角旅游经济一体化的发展环境
6.1.4 长三角旅游经济一体化的发展现状
6.1.5 深化长三角旅游经济一体化发展的措施
6.2 2016-2020年上海在长三角的旅游中心地位分析
6.2.1 长三角旅游经济一体化的趋势
6.2.2 上海在长三角旅游经济一体化的地位
6.2.3 长三角在旅游经济一体化中所要形成的要素
6.2.4 上海在长三角旅游经济一体化中扮演的角色
6.2.5 上海主导长三角旅游经济一体化发展的措施
6.3 2016-2020年上海对长三角旅游的带动情况分析
第七章 上海旅游业重点企业分析
7.1 锦江股份（600754）
7.1.1 企业基本情况
7.1.2 企业经营情况
7.1.3 企业运营指标状况
7.2 如家酒店
7.2.1 企业基本情况

7.2.2　企业经营状况
7.2.3 企业财务状况
7.3 上海机场
7.3.1 企业基本情况
7.3.2 企业经营情况
7.3.3 企业运营指标状况
7.4 东方航空
7.4.1 企业基本情况
7.4.2 企业经营情况
7.4.3 企业运营指标状况
7.5 携程旅行网
7.5.1 企业基本情况
7.5.2　企业经营状况
7.5.3 企业财务状况
7.6 迪斯尼乐园
7.6.1 迪斯尼乐园简介
7.6.2 上海迪斯尼乐园简介
7.6.3 上海迪斯尼有望正式动工建设
7.7 上海欢乐谷
7.7.1 上海欢乐谷简介
7.7.2 上海欢乐谷主要景区简介
7.7.3 上海欢乐谷联手应对迪斯尼竞争
7.8 春秋国旅
7.8.1 春秋国际旅行社简介
7.8.2 春秋国旅大力开发热点旅游产品
7.8.3 春秋国旅旗下航空公司开通国际航线
第八章 2016-2020年上海旅游业发展前景与投资分析
8.1 2016-2020年上海旅游业发展趋势与市场预测（AK ZJH）
8.1.1 上海将形成多层次带状旅游区域分布格局
8.1.2 上海将长三角旅游中心引领区域旅游发展
8.1.3 2016-2020年上海旅游接待规模预测
8.1.4 2016-2020年上海旅游市场规模预测
8.2 2016-2020年上海旅游业投资机会分析
8.2.1 经济发展为上海旅游业发展提供强大后盾
8.2.2 旅游行业得到政府强有力的政策扶持

8.2.3 中国消费结构升级提升上海旅游消费空间
8.2.4 中国居民休闲时间增加扩大上海旅游空间
8.2.5 高铁等基础设施建设将完善上海旅游环境
8.3 2016-2020年上海旅游业投资风险分析
8.3.1 经济风险
8.3.2 市场风险
8.3.3 自然风险
8.3.4 安全性风险
图表目录：
图表1 中国旅游产业的分类和旅游业的产业属性表
图表2 2016-2020年中国国内生产总值及增长速度
图表3 2016-2020年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
图表4 2016-2020年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
图表5 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度
图表6 2016-2020年中国人口数及其构成情况
图表7 2016-2020年中国城市人口及所占比例趋势图
图表8 2016-2020年中国城镇居民家庭恩格尔系数
图表9 2016-2020年中国农村居民家庭恩格尔系数
图表10 2016-2020年上海GDP增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/tours/698462.html