

2018-2024年中国烟草商标市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国烟草商标市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328463.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

| | |
|-------------------------|----|
| 第一章 2017年中国烟草商标行业运行情况 | 15 |
| 第一节 2017年中国烟草商标行业运行情况 | 15 |
| 一、企业数量结构分析 | 15 |
| 二、行业生产规模分析 | 15 |
| 三、分布情况 | 16 |
| 第二节 2017年中国烟草商标行业供给分析 | 17 |
| 一、需求变化因素 | 17 |
| 二、厂商产能因素 | 18 |
| 三、原料供给状况 | 18 |
| 四、技术水平提高 | 20 |
| 五、政策变动因素 | 22 |
| 第三节 2017年中国烟草商标行业需求分析 | 22 |
| 一、下游行业的发展 | 22 |
| 二、产品价格因素 | 26 |
| 三、产品替代因素 | 27 |
| 四、关联行业发展因素 | 27 |
| | |
| 第二章 2017年中国烟草商标行业运行环境分析 | 30 |
| 第一节 国内宏观经济形势分析 | 30 |
| 一、国民生产总值(GDP) | 30 |
| 二、工业生产与效益情况 | 31 |
| 三、固定资产投资情况 | 32 |
| 四、财政与金融 | 34 |
| 五、对外贸易发展情况 | 35 |
| 六、消费物价指数情况 | 37 |
| 第二节 国内宏观调控政策分析 | 38 |
| 第三节 国内烟草商标行业政策分析 | 38 |
| 一、行业具体政策 | 38 |
| 二、政策特点与影响 | 40 |
| | |
| 第三章 2017年中国烟草商标行业上游分析 | 42 |
| 第一节 烟标印刷质量检测设备 | 42 |

一、市场需求规模 42

二、凌云光子 43

第二节 印刷设备 43

一、市场需求规模 43

二、松德机械股份有限公司 44

第三节 真空镀铝纸 45

一、市场需求规模 45

二、上海永超真空镀铝有限公司 46

第四章 2017年中国烟草商标行业下游分析 47

第一节 烟草行业 47

一、市场需求规模 47

二、山东中烟工业公司 48

第二节 烟草包装行业 49

一、市场需求规模 49

二、天津长荣印刷设备股份有限公司 49

第三节 烟草收藏行业 50

一、市场需求规模 50

二、宁波卷烟厂 51

第五章 2017年国内烟草商标行业整体运行状况 53

第一节 烟草商标行业产销分析 53

第二节 烟草商标行业盈利能力分析 54

第三节 烟草商标行业偿债能力分析 54

第四节 烟草商标行业营运能力分析 55

第六章 烟草商标市场环境分析 58

第一节 消费者分析 58

第二节 竞争者分析 58

第三节 价格分析 58

第七章 烟草商标市场营销策略 59

第一节 品牌策略 59

第二节 形象策略 59

第三节 产品策略 60

第四节 定价策略 61

第八章 烟草商标行业国际市场运行分析 62

第一节 国际市场概述 62

第二节 烟草商标行业主要国家分析 64

第九章 烟草商标行业重点企业分析 66

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 66

一、企业发展概况 66

二、2014-2017年公司财务分析 67

(一)企业的偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析 69

三、2014-2017年公司经营情况 72

四、发展规划及前景展望 73

第二节 上海绿新包装材料科技股份有限公司 73

一、企业发展概况 73

二、2014-2017年公司财务分析 76

(一)企业的偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 78

三、2014-2017年公司经营情况 81

四、发展规划及前景展望 82

第三节 陕西金叶科教集团股份有限公司 82

一、企业发展概况 82

二、2014-2017年公司财务分析 83

(一)企业的偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 86

三、2014-2017年公司经营情况 89

四、发展规划及前景展望 90

第四节 云南九九彩印有限公司 90

一、企业发展概况 90

二、2014-2017年公司财务分析 91

(一)企业的偿债能力分析 91

(二)企业运营能力分析 94

三、2014-2017年公司经营情况 97

四、发展规划及前景展望 98

第五节 贵州永吉印务股份有限公司 98

一、企业发展概况 98

二、2014-2017年公司财务分析 99

(一)企业的偿债能力分析 99

(二)企业运营能力分析 101

三、2014-2017年公司经营况况 104

四、发展规划及前景展望 105

第十章 烟草商标行业内部风险分析 106

第一节 市场竞争风险分析 106

第二节 技术水平风险分析 106

第三节 企业竞争风险分析 106

第四节 企业出口风险分析 107

第十一章 烟草商标行业外部风险分析 108

第一节 宏观经济环境风险分析 108

第二节 行业政策环境风险分析 108

第三节 关联行业风险分析 108

第十二章 SWOT分析 110

第一节 优势分析 110

第二节 劣势分析 110

第三节 机会分析 110

第四节 威胁分析 111

第十三章 2018-2024年行业发展趋势预测 112

第一节 2018-2024年我国烟标行业市场预测 112

一、供给量预测 112

二、需求量预测 113

三、价格预测 114

四、增长速度预测 114

第二节 2018-2024年我国烟标行业竞争风险预测及对策分析 114

一、产业政策风险 114

二、市场开拓风险 115

三、原材料价格上升和烟标产品价格下降影响毛利率风险 115

四、管理风险和人力资源风险 115

第三节 2018-2024年我国烟标行业市场趋势分析 116

一、烟包设计将向着简约和豪华两极发展 116

二、目前我国烟包生产集中度趋高 116

三、烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产 116

四、绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点 117

第四节 研究结论 117

图表目录：

图表 1 2014-2017年我国烟草商标行业产量及增长情况 13

图表 2 2014-2017年我国烟草商标行业产量及增长对比 13

图表 3 2017年我国烟草商标行业在GDP中所占的地位 14

图表 4 2014-2017年我国烟草商标行业市场规模及增长情况 15

图表 5 2014-2017年我国烟草商标行业市场规模及增长对比 15

图表 6 2017年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度情况 22

图表 7 2017年销售收入前十五名品牌集中度情况 23

图表 8 卷烟分类标准 26

图表 9 我国卷烟销售的分类 26

图表 10 烟标产品的市场规模 27

图表 11 2014-2017年我国季度GDP增长率 单位：% 28

图表 12 2014-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 29

图表 13 2014-2017年我国工业增加值走势图 单位：% 29

图表 14 2014-2017年固定资产投资走势图 单位：% 31

图表 15 2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 32

图表 16 2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 34

图表 17 2014-2017年我国烟草商标行业产销率及增长情况 51

图表 18 2014-2017年我国烟草商标行业产销率及增长对比图 51

图表 19 2014-2017年我国烟草商标行业销售毛利率及增长情况 52

图表 20 2014-2017年我国烟草商标行业销售毛利率及增长对比图 52

图表 21 2014-2017年我国烟草商标行业资产负债率及增长情况 52

图表 22 2014-2017年我国烟草商标行业资产负债率及增长对比图 53

图表 23 2014-2017年我国烟草商标行业资产周转率及增长情况 53

图表 24 2014-2017年我国烟草商标行业资产周转率及增长对比图 54

图表 25 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况 65

图表 26 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况 66

- 图表 27 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 67
- 图表 28 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况 68
- 图表 29 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 68
- 图表 30 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 69
- 图表 31 2014-2017年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况 70
- 图表 32 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司资产负债率变化情况 74
- 图表 33 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司产权比率变化情况 75
- 图表 34 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 76
- 图表 35 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况 77
- 图表 36 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 77
- 图表 37 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 78
- 图表 38 2014-2017年上海绿新包装材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况 79
- 图表 39 2014-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债率变化情况 81
- 图表 40 2014-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司产权比率变化情况 82
- 图表 41 2014-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 83
- 图表 42 2014-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产周转次数情况 84
- 图表 43 2014-2017年陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 85

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328463.html>