

2019-2025年中国afc自动售票检票系统市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国afc自动售票检票系统市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

AFC是Auto Fare Collection的缩写，是指自动售检票系统。是集计算机技术、信息收集和处理技术、机械制造于一体的自动化售票、检票系统，具有很强的智能化功能。自动售检票系统的便捷和准确性大大优于传统的纸票售票方式，它可以克服人工售检票模式中固有的速度慢、财务漏洞多、出错率高、劳动强度大等缺点，在防止假票，杜绝人情票，防止工作人员作弊，提高管理水平，减轻劳动强度，不仅是地铁和交通系统发展的一个趋势，也是城市信息化建设的一个重要体现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 afc自动售票检票系统行业特性研究

第一章 afc自动售票检票系统行业概述

第一节 afc自动售票检票系统行业概述

一、afc自动售票检票系统行业定义

二、afc自动售票检票系统行业产品分类

三、afc自动售票检票系统行业产品特性

第二节 afc自动售票检票系统行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、afc自动售票检票系统行业国民经济地位分析

第三节 afc自动售票检票系统行业特征研究

一、2015-2018年afc自动售票检票系统行业规模（连续5年数据提供）

二、2015-2018年afc自动售票检票系统行业成长性分析

三、2015-2018年afc自动售票检票系统行业盈利性分析

四、2015-2018年afc自动售票检票系统行业竞争强度分析

五、2015-2018年afc自动售票检票系统行业所处的生命周期

第四节 afc自动售票检票系统行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、afc自动售票检票系统行业产业链模型分析

第二章 2016-2018年我国afc自动售票检票系统行业发展环境分析

第一节 2016-2018年afc自动售票检票系统行业经济环境分析

第二节 2016-2018年afc自动售票检票系统国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统行业产业社会环境分析

一、2016-2018年我国人口结构分析

二、2016-2018年教育环境分析

三、2016-2018年文化环境分析

四、2016-2018年生态环境分析

五、2016-2018年中国城镇化率分析

第四节 2016-2018年afc自动售票检票系统行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第二部分 afc自动售票检票系统行业发展现状研究

第三章 2016-2018年中国城市轨道交通afc系统产业发展新形势透析

第一节 2016-2018年中国城市轨道交通afc系统产业动态分析

一、中国软件afc（自动售票检票系统）国产化基地揭牌

二、研祥推出全新轨道交通afc系统专用嵌入式整机

第二节 中国城轨交通afc事业的发展历程

一、启蒙阶段

二、实践阶段

三、调整阶段

第三节 2016-2018年中国城市轨道交通afc系统应用情况

一、中国轨道交通afc事业系统渐趋成熟

二、中国城市轨道交通afc系统现状及发展

第四节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统产业研究进展

一、轨道交通afc系统——非接触式ic卡技术

二、南京自主研发acc和afc系统获得成功

三、地铁afc系统中的射频卡读写器设计

第五节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统产业面临壁垒

第四章 2016-2018年我国afc自动售票检票系统行业发展分析

第一节 中国内地城市轨道交通afc设备数量统计

一、自动售票机保有量分析

二、自动检票机保有量分析

三、自动充值机保有量分析

第二节 中国城市轨道交通afc设备重点市场投放量分析

一、上海

二、北京

三、广州

第五章 2015-2018年中国afc自动售票检票系统所属行业数据监测分析

第一节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2018年我国afc自动售票检票系统行业进出口市场分析

第一节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统进出口产品结构分析

一、afc自动售票检票系统行业进口产品结构

二、afc自动售票检票系统行业出口产品结构

第三节 2015-2018年中国afc自动售票检票系统进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第七章 2016-2018年afc自动售票检票系统行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、行业主要产品销售渠道现状

二、行业企业的营销战略分析

三、行业销售渠道发展趋势与策略

第一节 afc自动售票检票系统生产工艺技术发展现状

一、中国afc自动售票检票系统行业技术现状分析

二、产品技术成熟度分析

三、中外afc自动售票检票系统技术差距及其主要因素分析

四、提高中国afc自动售票检票系统技术的策略

五、中国afc自动售票检票系统行业技术发展趋势

第八章 中国afc自动售票检票系统区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2018年东北地区在afc自动售票检票系统行业中的地位变化

二、2015-2018年东北地区afc自动售票检票系统行业规模情况分析

三、2015-2018年东北地区afc自动售票检票系统行业企业分析

四、2015-2018年东北地区afc自动售票检票系统行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2015-2018年华北地区在afc自动售票检票系统行业中的地位变化

二、2015-2018年华北地区afc自动售票检票系统行业规模情况分析

三、2015-2018年华北地区afc自动售票检票系统行业企业分析

四、2015-2018年华北地区afc自动售票检票系统行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2015-2018年华东地区在afc自动售票检票系统行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华东地区afc自动售票检票系统行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华东地区afc自动售票检票系统行业企业分析
- 四、2015-2018年华东地区afc自动售票检票系统行业发展趋势预测

第四节 华中地区

- 一、2015-2018年华中地区在afc自动售票检票系统行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华中地区afc自动售票检票系统行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华中地区afc自动售票检票系统行业企业分析
- 四、2015-2018年华中地区afc自动售票检票系统行业发展趋势预测

第五节 华南地区

- 一、2015-2018年华南地区在afc自动售票检票系统行业中的地位变化
- 二、2015-2018年华南地区afc自动售票检票系统行业规模情况分析
- 三、2015-2018年华南地区afc自动售票检票系统行业企业分析
- 四、2015-2018年华南地区afc自动售票检票系统行业发展趋势预测

第六节 西部地区

- 一、2015-2018年西部地区在afc自动售票检票系统行业中的地位变化
- 二、2015-2018年西部地区afc自动售票检票系统行业规模情况分析
- 三、2015-2018年西部地区afc自动售票检票系统行业企业分析
- 四、2015-2018年西部地区afc自动售票检票系统行业发展趋势预测

第九章 中国afc自动售票检票系统行业竞争状况分析

第一节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统行业竞争力分析

- 一、中国afc自动售票检票系统行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统行业市场区域格局分析

- 一、生产区域竞争力分析
- 二、市场销售集中分布
- 三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统行业市场集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、企业集中度分析

第四节 中国afc自动售票检票系统行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、afc自动售票检票系统“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统行业竞争的因素分析

第三部分 afc自动售票检票系统行业产业链分析

第十章 2016-2018年中国afc自动售票检票系统上游行业研究分析

第一节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2016-2018年中国afc自动售票检票系统上游行业二研究分析

一、上游行业二产销状分析

二、上游行业二市场价格情况分析

三、上游行业二生产商情况

四、上游行业二市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对afc自动售票检票系统影响因素分析

第十一章 2016-2018年中国城市地铁/轻轨afc机市场分析

第一节 中国城市地铁/轻轨建设概况

一、城市轨道交通建设情况

二、中国城市轨道交通建设的融资渠道分析

第二节 中国城市地铁/轻轨的发展规划

一、中国城市地铁/轻轨发展总体情况

二、北京市

三、上海市

四、广州市

五、深圳市

六、天津市

七、南京市

第三节 中国城市地铁/轻轨afc投放情况分析

第四节 部分已运行地铁/轻轨城市的afc机情况及未来规划

- 一、北京市
- 二、上海市
- 三、广州市
- 四、深圳市
- 五、天津市
- 六、南京市
- 七、大连市

第五节 未运行已规划城市的地铁/轻轨建设动态

- 一、西安市
- 二、成都市
- 三、郑州市
- 四、宁波市
- 五、福州市
- 六、太原市

第六节 未来可能规划地铁/轻轨的城市分析

- 一、兰州市
- 二、烟台市
- 三、厦门市

第十二章 2016-2018年中国城市间高铁afc机市场分析

第一节 城市间高铁建设概况

- 一、全球高铁建设情况介绍
- 二、中国城市间高铁建设发展情况

第二节 中国城市间高铁的发展规划

第三节 中国部分已开通高铁线路afc机投放情况分析

- 一、京津城际
- 二、武广高铁
- 三、郑西高铁
- 四、福厦高铁
- 五、沪宁高铁
- 六、沪杭高铁
- 七、成灌高铁
- 八、昌九高铁

九、长吉高铁

十、海南东环高铁

第四节 中国城市间高铁最新建设动态

一、海南开建西环高铁

二、铁道部规划建设厦昆高铁

三、郑徐高铁砀山南站建筑方案

四、重庆至湖南长沙客运专线开建

第四部分 afc自动售票检票系统行业企业竞争力分析

第十三章 2016-2018年afc自动售票检票系统行业优势企业分析

第一节 广电运通金融电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 泰雷兹熊猫交通系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海普天邮通科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海华虹计通智能卡系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 afc自动售票检票系统行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业发展趋势及预测分析

第一节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业前景分析

一、afc自动售票检票系统的研究进展及趋势分析

二、afc自动售票检票系统价格趋势分析

三、afc自动售票检票系统行业发展趋势

第二节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业供需预测分析

一、afc自动售票检票系统行业供给预测

二、afc自动售票检票系统行业需求预测

三、afc自动售票检票系统行业市场价格预测

四、afc自动售票检票系统行业进出口预测

第三节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业盈利能力预测

第十五章 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业投资前景分析

第二节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业投资特性分析

一、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业进入壁垒分析

二、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业盈利模式分析

三、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业盈利因素分析

第三节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业投资机会分析

一、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业细分市场投资机会分析

二、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业区域市场投资潜力分析

第四节 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业投资风险分析

一、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业市场竞争风险

二、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业技术风险

三、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业政策风险

四、2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业进入退出风险

第十六章 2019-2025年中国afc自动售票检票系统行业发展策略及投资建议

第一节 afc自动售票检票系统行业发展策略分析（AK LT）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 fc自动售票检票系统行业市场客户战略实施

一、实施客户战略的必要性

二、合理确立客户

三、对客户营销策略

四、强化客户的管理

五、实施客户战略要解决的问题

第十七章 结论及专家建议

图表目录：

图表 afc自动售票检票系统行业产业链模型图

图表 2015-2018年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2018年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2018年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2018年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2018年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2018年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2018年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2018年中国afc自动售票检票系统产量情况

图表 2018年我国afc自动售票检票系统消费结构表

图表 2015-2018年中国afc自动售票检票系统需求量情况

图表 2015-2018年中国afc自动售票检票系统进口量情况表

图表 2015-2018年中国afc自动售票检票系统进口量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418466.html>