

# 2020-2025年中国粗粮饮料行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国粗粮饮料行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508466.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粗粮饮料，是一款以谷物粗粮为主要原料的饮料。粗粮饮料归属于植物饮料类。适当增加粗粮的摄入量可以补充膳食纤维，防治肥胖症、糖尿病、高脂血症等。但是如果大量上摄入，粗粮中的不溶性膳食纤维就可能造成腹胀、早饱、消化不良等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国饮料行业运行新形势透析

#### 第一节 2015-2019年中国饮料行业总体概述

- 一、中国饮料行业的发展历程回顾
- 二、饮料行业已步入多元化格局
- 三、中国发展饮料工业的优势

#### 第二节 2015-2019年中国饮料行业运行情况分析

- 一、饮料市场百花齐放，逆势增长
- 二、我国饮料市场三足鼎立之势

#### 第三节 2019年我国饮料市场热点关注

- 一、饮料行业频发“门”事件
- 二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

#### 第四节 2015-2019年中国饮料行业品牌分析

- 一、中国饮料新品牌层出不穷
- 二、国内饮料市场大众品牌分析
- 三、中国饮料品牌的沉浮
- 四、中国饮料行业品牌集中度上升
- 五、国内饮料品牌的发展战略解析

#### 第五节 2015-2019年中国饮料行业存在的问题及策略

- 一、我国饮料生产企业面临八大挑战
- 二、新国标出台饮料业又遇新门槛
- 三、国内饮料企业制胜策略
- 四、饮料行业产品和渠道创新是关键

## 第二章 2015-2019年中国粗粮饮料业市场运行环境解读

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2019年中国粗粮饮料市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、粗粮饮料业标准及政策解析
- 三、相关行业政策
  - 1、中国粮食流通体制
  - 2、小杂粮政策市场利好

### 第三节 2015-2019年中国粗粮饮料市场技术环境分析

### 第四节 2015-2019年中国粗粮饮料市场社会环境分析

- 一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副
- 二、消费观念
- 三、中国饮料消费结构单一

## 第三章 2015-2019年中国粗粮饮料业运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国粗粮饮料业运行总况

- 一、粗粮饮料的兴起
- 二、粗粮回归五谷精华渐成饮料新生代
- 三、粗粮饮料营养价值及利润情况分析
- 四、粗粮饮料成饮料蓝海
- 五、粗粮饮料加工业生产问题探讨

### 第二节 2015-2019年中国粗粮饮料市场探析

- 一、消费者重健康粗粮饮料试水市场
- 二、粗粮饮料迅速抢占市场份额
- 三、杂粮饮料欲“痛饮”节庆市场
- 四、饮料业劲刮“营养风”五谷健康喝出来
- 五、小洋人力推粗粮饮料

## 第四章 2015-2019年中国粗粮饮料加工所属行业主要经济运行数据监测

## 第一节 2015-2019年中国粗粮饮料加工所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

## 第二节 2015-2019年中国粗粮饮料加工所属行业应收账款分析

## 第三节 2015-2019年中国粗粮饮料加工所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

## 第四节 2015-2019年中国粗粮饮料加工所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

## 第五节 2015-2019年中国粗粮饮料加工所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2019年中国粗粮饮料加工业相关产量数据分析

### 第一节 2015-2019年中国软饮料产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国软饮料产量数据分析
- 二、2019年全国软饮料产量数据分析
- 三、全国软饮料产量增长性分析

### 第二节 2015-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

- 一、2015-2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 二、2019年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析
- 三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

## 第六章 2015-2019年中国粗粮饮料市场消费调查

### 第一节 消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对粗粮饮料认知状况分析

### 第二节 2015-2019年中国消费者购买粗粮饮料行为调研

- 一、消费者选用粗粮饮料的目的
- 二、消费者最常喝粗粮饮料品牌

### 三、消费者对粗粮饮料价格敏感度分析

#### 第三节 影响消费者选择运动型饮料因素分析

## 第七章 2015-2019年中国粗粮饮料市场营销解析

### 第一节 2015-2019年中国饮料行业营销现状分析

#### 一、国内饮料营销的五大派系

#### 二、饮料行业销售渠道探讨

#### 三、饮料业网络营销战略分析

### 第二节 2015-2019年中国粗粮饮料卖点解析

### 第三节 2015-2019年中国粗粮饮料市场营销策略剖析

#### 一、粗粮饮料市场产品定位

#### 二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

#### 三、明确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

#### 四、相应的产品包装进行配套

#### 五、以实际行动解决市场推广问题

### 第四节 2015-2019年中国粗粮饮料市场营销策略分析

#### 一、粗粮饮料概念营销

#### 二、粗粮饮料精细营销分析

## 第八章 2015-2019年中国粗粮饮料市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2019年中国饮料业竞争简况

#### 一、中国饮料行业的基本竞争准则

#### 二、饮料巨头打响市场争夺战

#### 三、饮料创新营造差异性竞争格局

### 第二节 2015-2019年中国粗粮饮料市场竞争动态分析

#### 一、中国粗粮饮料程度

#### 二、粗粮饮料与替代品的竞争

#### 三、粗粮饮料品牌竞争分析

#### 四、粗粮饮料竞争优势分析

### 第三节 2015-2019年中国粗粮饮料行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 2020-2025年中国粗粮饮料行业竞争趋势预测

## 第九章 中国粗粮饮料领军企业运行关键性指标分析

## 第一节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第二节 味宝食品（昆山）有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第三节 中绿（福建）农业综合开发有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第四节 遂平县华瑞希之源有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第五节 北京市味宝食品工业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第六节 中绿（福建）食品实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第七节 湖北希之源生物工程有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第八节 济南中天乳业科技发展有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第九节 佛山市广粮饮料食品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

## 第十章 2015-2019年中国粗粮饮料产业上游原料透析——粗粮

### 第一节 粗粮基础阐述

- 一、粗粮特性
- 二、粗粮品种
- 三、粗粮的营养价值
- 四、粗粮的食有原则

### 第二节 2015-2019年中国粮食综合生产能力解析

- 一、中国粮食产量概况
- 二、中国粮食供需状况分析
- 三、支撑中国粮食产量增长的因素
- 四、中国粮食综合生产能力新趋势预测分析

### 第三节 2015-2019年中国粮食产业链解析

- 一、中国粮食产业链存在四大缺陷
- 二、改善中国粮食产业链的主要环节
- 三、中国出现市场化粮食生产新机制
- 四、优化中国区域资源与效率整合配置

## 第十一章 2015-2019年中国粗杂粮市场运行动态分析

### 第一节 2015-2019年中国粗杂粮市场数据监测

- 一、中国粗杂粮种植概况
- 二、中国粗杂粮生产状况分析
- 三、中国粗杂粮市场需求情况分析
  - 1、消费者购买数量的日渐增多
  - 2、杂粮市场逐步走向平稳



#### 四、中国杂粮市场价格走势分析

##### 1、价格管控机制分析

##### 2、价格波动影响因素

#### 第二节 2015-2019年中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

##### 一、甜高粱

##### 二、马铃薯

##### 三、甘薯

##### 四、木薯

#### 第三节 2015-2019年中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

##### 一、加大从国外引进良种

##### 二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

#### 第四节 2020-2025年中国粗粮市场前景预测分析

### 第十二章 2020-2025年中国粗粮饮料行业投资战略研究

#### 第一节 2015-2019年中国粗粮饮料行业投资概况

##### 一、中国饮料投资价值研究

##### 二、中国粗粮饮料投资环境分析

#### 第二节 2020-2025年中国粗粮饮料行业投资机会分析

##### 一、中国粗粮饮料投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2020-2025年中国粗粮饮料行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、原料供给风险

##### 四、市场运营机制风险

#### 第四节 行业投资建议

### 第十三章 2020-2025年中国粗粮饮料产业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国粗粮饮料行业发展前景预测

##### 一、我国粗粮饮料市场发展前景乐观（AK LT）

##### 二、我国粗粮饮料未来市场发展空间巨大

##### 三、有望成饮料业新增长点

#### 第二节 2020-2025年中国粗粮饮料行业发展趋势预测

##### 一、饮料业大整合趋势明显

##### 二、粗粮饮料产品市场营销趋势预测分析

### 三、粗粮为主要原料的谷物饮料是目前饮料发展的又一趋势预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国粗粮饮料行业市场预测分析

##### 一、中国饮料产量预测分析

##### 二、中国粗粮饮料市场规模预测分析

##### 三、粗粮饮料市场供需预测分析

#### 第四节 2020-2025年中国粗粮饮料市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

图表 2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表 2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表 2019年人民币汇率中间价对照表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508466.html>