

2020-2025年中国烈酒行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国烈酒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/648467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烈酒，即葡萄蒸馏酒，是以葡萄为原料经过发酵、蒸馏、陈酿而成的一类酒精饮料，与中国白酒、古巴朗姆酒、荷兰金酒、俄罗斯伏特加、威士忌合称为世界六大蒸馏酒。2018年以来，在白酒和葡萄酒等酒类产量逐年下滑的同时，进口烈酒一路飘红。

从主要烈酒产品进口规模来看，2020年上半年我国进口白兰地27045.9万美元，威士忌8430.82万美元，利口酒及柯迪尔酒5739.22万美元，伏特加酒868.65万美元，朗姆酒483.92万美元。

2020年上半年主要烈酒产品进口规模（万美元）

法国是我国烈酒的主要进口来源地，2020年上半年，烈酒进口两大头部来源地法国、英国占据市场总份额72%。受疫情影响，法国累计量额降幅较1-5月略缩窄，基本维持同一水平。英国累计数量降幅扩大6个点，金额降幅基本持平。

2020年上半年我国烈酒TOP10进口来源地（万美元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烈酒产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 烈酒市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二章 2019年烈酒行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

第二节 中国烈酒行业政策环境分析

第三节 中国烈酒行业市场环境分析

第三章 中国烈酒市场分析

第一节 烈酒市场现状分析及预测

一、2015-2019年中国烈酒市场规模分析

二、2020-2025年中国烈酒市场规模预测分析

第二节 烈酒产品产量分析及预测

一、2015-2019年中国烈酒产量分析

二、2020-2025年中国烈酒产量预测分析

第三节 烈酒市场需求分析及预测

一、2015-2019年中国烈酒市场需求分析

二、2020-2025年中国烈酒市场需求预测分析

第四节 烈酒进口市场分析及预测

一、2015-2019年中国烈酒市场进口

数据显示，2019年1-12月，我国烈酒进口量1.1亿升，同比增长32.0%；进口额16.0亿美元，同比增长13.4%，占酒类进口总额32.0%。2020上半年，全国烈酒进口量4407万升，进口额4.7亿美元，占酒类进口总额27.7%。

2015-2020年上半年中国烈酒进口量统计图

2015-2020年上半年中国烈酒进口金额统计图

二、2020-2025年中国烈酒市场进口预测分析

第四章 中国烈酒行业价格现状及预测分析

第一节 中国烈酒行业价格现状调研

第二节 中国烈酒行业价格主要影响因素分析

第三节 中国烈酒行业未来价格走势预测分析

第五章 烈酒产业渠道分析

第一节 国内烈酒产品的需求地域分布结构趋势预测分析

第二节 2015-2019年中国烈酒产品重点区域市场消费趋势预测

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第三节 2015-2019年国内烈酒产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六章 烈酒特色厂商发展分析

第一节 帝亚吉欧

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势预测

第二节 保乐力加集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势预测

第三节 友奈帝德

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势预测

第四节 韩国真露烧酒

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业核心竞争力及发展趋势预测

第七章 烈酒行业相关产业分析

第一节 烈酒行业产业链概述

第二节 烈酒上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 烈酒下游行业发展情况分析

- 一、零售业发展现状与需求
- 二、批发行业发展现状与需求
- 三、代表消费者的需求方向

第四节 未来几年内中国烈酒行业竞争格局发展趋势预测

第八章 2020-2025年烈酒行业前景展望与趋势预测分析

第一节 烈酒行业投资价值分析

第二节 2020-2025年国内烈酒行业投资机会分析

第三节 2020-2025年国内烈酒行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势预测分析
- 二、价格变化趋势预测分析
- 三、用户需求结构趋势预测分析

第九章 2020-2025年烈酒行业投资战略研究

第一节 2020-2025年中国烈酒行业发展的关键要素

第二节 2020-2025年中国烈酒投资机会分析 (AK LCY)

第三节 2020-2025年中国烈酒投资风险分析

一、政策和体制风险

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、原材料风险分析

第四节 烈酒项目的投资建议

一、目标群体建议 (应用领域)

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

九、重点客户建设建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/648467.html>