

2024-2030年中国智慧公交行业市场全景监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智慧公交行业市场全景监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/968467.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国智慧公交行业市场全景监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智慧公交行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智慧公交行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智慧公交行业发展综述及环境分析

1.1 智慧公交行业发展综述

1.1.1 智慧公交基本内涵

1.1.2 智慧公交主要功能

1.1.3 智慧公交系统的主要构成

1.1.4 智慧公交与智慧城市建设的关系

1.2 智慧公交专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国智慧公交行业宏观环境分析（PEST）

2.1 智慧公交行业政策环境分析

2.1.1 中国智慧公交行业监管体系及机构介绍

（1）中国智慧公交行业主管部门

（2）中国智慧公交行业自律组织

2.1.2 中国智慧公交行业标准体系建设现状

2.1.3 国家层面智慧公交行业政策规划汇总及解读

2.1.4 31省市智慧公交行业政策规划汇总及解读

2.1.5 国家重点规划/政策对智慧公交行业发展的影响

2.1.6 政策环境对智慧公交行业发展的影响总结

2.2 智慧公交行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

(1) 中国GDP及增长情况

(2) 中国工业经济增长情况

(3) 中国固定资产投资情况

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) 国际机构对中国GDP增速预测

(2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 经济环境对行业影响

2.3 智慧公交行业社会环境分析

2.3.1 中国居民收入增长分析

2.3.2 中国城镇化水平分析

2.3.3 中国能源消费结构

2.3.4 中国公交线路与里程分析

2.3.5 社会环境对行业影响

2.4 中国智慧公交行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 5G技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.2 自动驾驶技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.3 车联网技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.4 驾驶辅助技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.5 车路协同技术

(1) 技术简介

(2) 在智慧公交发展中的应用

2.4.6 驾驶员身心健康监测技术

2.4.7 技术环境对行业的影响

第3章：中国智慧公交行业发展状况分析

3.1 智慧公交行业发展必然性分析

3.1.1 交通拥堵问题急需改善

3.1.2 公交行业痛点亟待解决

3.1.3 公交运输安全问题有待改善

3.1.4 智慧公交有效解决公交领域现存问题

3.2 中国智慧公交行业发展现状

3.2.1 中国智慧公交行业发展历程

3.2.2 中国智慧公交行业发展特点

3.3 中国智慧公交行业运营模式分析

3.3.1 智慧公交运营模式分析

3.3.2 智慧公交盈利模式分析

3.3.3 智慧公交未来商业模式探索

3.4 中国智慧公交行业市场规模体量测算

3.5 中国智慧公交行业招投标分析

3.5.1 中国智慧公交行业招投标信息汇总

3.5.2 中国智慧公交行业招投标信息解读

3.6 中国智慧公交行业发展痛点

第4章：中国智慧公交行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国智慧公交行业竞争者类型及布局

4.1.1 中国智慧公交行业竞争者类型及入场方式

4.1.2 中国智慧公交行业竞争者数量

4.1.3 中国智慧公交行业竞争者入场进程

4.1.4 中国智慧公交行业竞争者省市分布热力图

4.2 中国智慧公交行业竞争格局

4.2.1 中国智慧公交行业竞争格局

4.2.2 中国智慧公交行业竞争者布局对比

4.3 中国智慧公交行业市场集中度分析

4.4 中国智慧公交行业波特五力模型分析

4.4.1 中国智慧公交行业供应商的议价能力

4.4.2 中国智慧公交行业消费者的议价能力

4.4.3 中国智慧公交行业新进入者威胁

4.4.4 中国智慧公交行业替代品威胁

4.4.5 中国智慧公交行业现有企业竞争

4.4.6 中国智慧公交行业竞争状态总结

4.5 中国智慧公交行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国智慧公交行业投融资发展状况

4.5.2 中国智慧公交行业兼并与重组状况

第5章：中国智慧公交行业系统架构及供应链布局状况

5.1 中国智慧公交行业功能系统架构

5.1.1 中国智慧公交行业功能系统架构

5.1.2 中国智慧公交行业产业链生态图谱

5.2 中国智慧公交行业感知层——设备感知市场分析

5.2.1 智慧公交设备感知市场概述

5.2.2 智慧公交设备感知市场发展现状

(1) 公交调度设备

(2) 视频监控设备

(3) RFID读写器

(4) 车载无线通讯设备

(5) GPS报站器

(6) 路面感知设备

5.2.3 智慧公交设备感知发展趋势

5.3 中国智慧公交行业支撑层——数据收集与管理市场分析

5.3.1 中国智慧公交行业数据类型

5.3.2 中国智慧公交行业数据收集与管理架构

5.3.3 中国智慧公交行业数据收集与管理趋势

5.4 中国智慧公交行业应用层-信息化系统市场分析

5.4.1 智慧公交行业信息化系统市场概述

5.4.2 智慧公交行业智能调度系统分析

5.4.3 智慧公交行业信息服务系统分析

5.4.4 智慧公交行业智能监管系统分析

5.4.5 智慧公交行业公交线网诊断及优化系统分析

5.4.6 智慧公交行业信息化系统趋势及前景分析

5.5 中国智慧公交行业展现层-应用展现市场分析

5.5.1 智慧公交行业展现层概述

5.5.2 智慧公交行业展现层发展现状

(1) 电子站牌

(2) 智慧公交APP

(3) 车载显示

5.5.3 智慧公交行业展现层发展趋势分析

第6章：中国智慧公交行业重点区域发展状况分析

6.1 中国智慧公交行业区域总体发展状况分析

6.1.1 中国城市公交发展状况分析

6.1.2 中国智慧公交行业示范城市分析

6.2 北京市智慧公交行业发展分析

6.2.1 北京市智慧公交行业发展背景

6.2.2 北京市智慧公交行业发展现状

6.2.3 北京市智慧公交行业发展规划

6.2.4 北京市智慧公交行业发展前景

6.3 上海市智慧公交行业发展分析

6.3.1 上海市智慧公交行业发展背景

6.3.2 上海市智慧公交行业发展现状

6.3.3 上海市智慧公交行业发展规划

6.3.4 上海市智慧公交行业发展前景

6.4 广州市智慧公交行业发展分析

6.4.1 广州市智慧公交行业发展背景

6.4.2 广州市智慧公交行业发展现状

6.4.3 广州市智慧公交行业发展规划

6.4.4 广州市智慧公交行业发展前景

6.5 深圳市智慧公交行业发展分析

6.5.1 深圳市智慧公交行业发展背景

6.5.2 深圳市智慧公交行业发展现状

6.5.3 深圳市智慧公交行业发展规划

6.5.4 深圳市智慧公交行业发展前景

6.6 杭州市智慧公交行业发展分析

6.6.1 杭州市智慧公交行业发展背景

6.6.2 杭州市智慧公交行业发展现状

6.6.3 杭州市智慧公交行业发展规划

6.6.4 杭州市智慧公交行业发展前景

第7章：中国智慧公交行业重点企业布局案例研究

7.1 中国智慧公交行业相关重点企业布局梳理及对比

7.2 中国智慧公交行业重点企业布局案例分析

7.2.1 华录智达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 青岛海信网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 郑州天迈科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 厦门蓝斯通信股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.3 科技巨头智慧公交业务投资布局

7.3.1 百度智慧公交投资布局

7.3.2 华为智慧公交投资布局

7.3.3 阿里巴巴智慧公交投资布局

7.3.4 腾讯智慧公交投资布局

第8章：中国智慧公交行业市场前景预测及发展趋势预判

8.1 中国智慧公交行业发展潜力评估

8.1.1 中国智慧公交行业生命发展周期

8.1.2 中国智慧公交行业发展潜力评估

8.2 中国智慧公交行业发展前景预测

8.3 中国智慧公交行业发展趋势预判

8.3.1 中国智慧公交行业市场趋势

8.3.2 中国智慧公交行业产品趋势

8.3.3 中国智慧公交行业技术趋势

8.3.4 中国智慧公交行业竞争趋势

第9章：中国智慧公交行业投资战略规划策略及建议

- 9.1 中国智慧公交行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 智慧公交行业进入壁垒分析
 - 9.1.2 智慧公交行业退出壁垒分析
- 9.2 中国智慧公交行业投资风险预警
- 9.3 中国智慧公交行业投资价值评估
- 9.4 中国智慧公交行业区域投资机会分析
- 9.5 中国智慧公交行业投资策略与建议
 - 9.5.1 行业投资方式策略
 - 9.5.2 行业投资领域策略
 - 9.5.3 行业产品创新策略
 - 9.5.4 行业商业模式策略

图表目录：

- 图表1：智慧公交的基本内涵
- 图表2：智慧公交主要功能分析
- 图表3：智慧公交系统的主要构成
- 图表4：智慧城市中的智慧公交核心内容
- 图表5：智慧公交专业术语说明
- 图表6：本报告研究范围界定
- 图表7：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表9：中国智慧公交行业监管体系
- 图表10：中国智慧公交行业主管部门
- 图表11：中国智慧公交行业自律组织
- 图表12：中国智慧公交标准体系建设（单位：项）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/968467.html>