

2020-2025年中国外卖行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国外卖行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/648477.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着电商的发展以及消费服务的升级，外卖业务已经成为大城市上班族生活中不可或缺的一部分，2019年我国即食配送业务订单规模达到182.8亿单，同比去年增长了37%。然而2020年9月8日，一篇《外卖骑手，困在系统里》的文章让更多人看到了外卖送餐员工作的另一面：尽管外卖送餐没有流水线一样显性的生产管理制度，但是骑手无时无刻不处于算法系统无形的监督控制之下，并没有真正的自由。平台为了保证消费者的粘性与客户评价给外卖送餐员提供了一套严格的考核评价体系，在这个评价体系中骑手一旦因违规行为而扣分就会被扣款乃至影响接单，而骑手的工作由于路况的复杂和交通状况的不确定性危险性很高，特别是为了赶在系统设置的送餐时间到达的情况下交通事故的可能性大大增加。根据对上海送餐员的统计，24.9%的外卖骑手在工作中曾经发生过交通事故，而37.9%的外卖员曾经因为送餐而遭受交通罚款。

2014-2019年中国即时配送行业订单量规模及增长

实际上造成外卖员送餐危机的直接原因来源于送餐员本身，本质上是平台利用算法不断加大外卖员的劳动强度。随着时间的推移与外卖量的增加，算法会逐步优化送餐时间，而所谓的优化就是根据大数据不断缩减相同距离的送餐时间，当算法发现多数人可以在规定时间内完成送餐时就会自动认定“存在优化空间”，于是外卖员的送餐时间就莫名其妙的减少了。为了避免超时，外卖员不得不闯红灯甚至逆行来节省送餐时间，然而越是努力的节省时间，系统留给下一单的送餐时间就越少。2015-2018年我国外卖的平均送餐时间从41分钟缩减到了30分钟以内。除了配送时间的缩短，骑手的配送里程也增加了，根据美团的数据显示20%以上的送餐员平均日里程超过50公里。

2020年上半年美团骑手日里程分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 外卖行业发展综述

第一节 外卖行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、外卖的分类

三、外卖行业的特点分析

第二节 外卖行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程

- 2、中国城镇化发展状况

- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下外卖的发展机会分析

第一节 外卖政策及其实施情况

- 一、外卖相关政策解读
- 二、外卖计划实施成果解读

第二节 外卖在国民经济中的地位及作用分析

- 一、外卖内涵与特征
- 二、外卖与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下外卖发展的SWOT分析

一、国家战略对外卖产业的影响分析

- 1、对外卖市场资源配置的影响
- 2、对外卖产业市场格局的影响
- 3、对外卖产业发展方式的影响

二、外卖国家战略背景下外卖发展的SWOT分析

- 1、外卖发展的优势分析
- 2、外卖发展的劣势分析
- 3、外卖发展的机遇分析
- 4、外卖发展面临的挑战

第三章 国际外卖行业发展分析

第一节 国际外卖行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际外卖行业发展现状分析

- 一、国际外卖行业发展概况
- 二、主要国家外卖行业的经济效益分析
- 三、国际外卖行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区外卖行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国外卖行业发展分析
- 二、欧洲外卖行业发展分析
- 三、日本外卖行业发展分析
- 四、台湾地区外卖行业发展分析
- 五、国外外卖行业发展经验总结

第四章 2020年中国外卖行业发展现状分析

第一节 中国外卖行业发展概况

- 一、中国外卖行业发展趋势
- 二、中国外卖发展状况
 - 1、外卖行业发展规模
 - 2、外卖行业供需状况

第二节 中国外卖运营分析

- 一、中国外卖经营模式分析
- 二、中国外卖经营项目分析
- 三、中国外卖运营存在的问题

第五章 互联网对外卖的影响分析

第一节 互联网对外卖行业的影响

- 一、智能外卖设备发展情况分析
 - 1、智能外卖设备发展概况
 - 2、主要外卖APP应用情况

在长达数年的激烈竞争之后，目前美团与饿了么基本上已经垄断了我国外卖市场，截至2019年美团市场份额达到65.8%，而饿了么为27%仅为美团的一半。一般而言垄断会导致消费者的议价权削弱，并且对消费者的投诉也不用过于敏感。但实际上目前外卖价格上升、骑手工作强度加大等不合理现象实际上是外卖平台、消费者、骑手三者合力的结果。目前骑手的

配送时长是大数据根据当前交通状况以及历史数据等参数综合估算而来的。骑手高强度送餐仅仅是为了避免自己被罚，但是算法会认为送餐时间依然存在优化空间，从而造成了内卷。短期内要想解决骑手送餐困境依然十分困难，无论是怎样的算法和送餐平台，都必须在三个要素中平衡：更贵的配送费和更慢的速度，取消部分不经济的送餐路线，继续维持骑手极高的工作强度。外卖的本质就是消费者雇佣骑手替自己跑腿取餐，节约自己的时间，只要消费者的时间越宝贵，外卖配送服务的市场就越大。而目前大城市的单位时间的平均工资，也就是顾客单位时间内的收益本来就有限，而骑手本人的规模效应已经被推到了极致，仅仅增加骑手人数的方法并不能缓解外卖送餐紧张的问题。

2019年年我国外卖行业市场份额分布

二、外卖智能设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、外卖APP模式
- 3、虚实结合模式
- 4、个性化资讯模式

三、智能设备对外卖行业的影响分析

- 1、智能设备对外卖行业的影响
- 2、外卖智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+外卖发展模式分析

一、互联网+外卖商业模式解析

1、外卖O2O模式分析

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

2、智能联网模式

- (1) 运行方式
- (2) 盈利模式

二、互联网+外卖案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

三、互联网背景下外卖行业发展趋势分析

第六章 中国外卖需求与消费者偏好调查

第一节 外卖产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 外卖产品的品牌市场调查

一、消费者对外卖品牌认知度宏观调查

二、消费者对外卖产品的品牌偏好调查

三、消费者对外卖品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、外卖品牌忠诚度调查

六、外卖品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市外卖市场分析

第一节 北京市外卖市场分析

一、北京市外卖行业需求分析

二、北京市外卖发展情况

三、北京市外卖存在的问题与建议

第二节 上海市外卖市场分析

一、上海市外卖行业需求分析

二、上海市外卖发展情况

三、上海市外卖存在的问题与建议

第三节 天津市外卖市场分析

一、天津市外卖行业需求分析

二、天津市外卖发展情况

三、天津市外卖存在的问题与建议

第四节 深圳市外卖市场分析

一、深圳市外卖行业需求分析

二、深圳市外卖发展情况

三、深圳市外卖存在的问题与建议

第五节 重庆市外卖市场分析

一、重庆市外卖行业需求分析

二、重庆市外卖发展情况

三、重庆市外卖存在的问题与建议

第八章 中国领先企业外卖经营分析

第一节 中国外卖总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先外卖经营状况分析

一、北京三快科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海拉扎斯信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、阿里巴巴集团控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、金拱门(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京到家时代餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、百胜(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、四川海底捞餐饮股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、星巴克企业管理(中国)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 外卖行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

一、2020年宏观经济形势展望

二、2020年政策走势及其影响

三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年外卖行业发展趋势分析

一、2020年行业发展趋势分析

三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2015-2019年中国外卖市场趋势分析

一、2015-2019年外卖市场趋势总结

二、2015-2019年外卖发展趋势分析

三、2020-2025年外卖市场发展空间

四、2020-2025年外卖产业政策趋向

第十章 未来外卖行业发展预测

第一节 未来外卖需求与市场预测

- 一、2020-2025年外卖市场规模预测
- 二、2020-2025年外卖行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国外卖行业供需预测

- 一、2020-2025年中国外卖供给预测
- 二、2020-2025年中国外卖需求预测
- 三、2020-2025年中国外卖供需平衡预测

第十一章 外卖行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2020年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 外卖行业投资效益分析

- 一、2015-2019年外卖行业投资状况分析
- 二、2020-2025年外卖行业投资效益分析
- 三、2020-2025年外卖行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年外卖行业的投资方向
- 五、2020-2025年外卖行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响外卖行业发展的主要因素

- 一、2015-2019年影响外卖行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2019年影响外卖行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2019年影响外卖行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国外卖行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国外卖行业发展面临的机遇分析

第四节 外卖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2019年外卖行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2019年外卖行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2019年外卖行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2019年外卖行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2019年外卖同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2019年外卖行业其他风险及控制策略

第十二章 中国外卖行业投资与前景预测

第一节 中国外卖行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险（AK LSW）
- 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国外卖行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国外卖行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国外卖行业前景预测

一、外卖市场规模预测

二、外卖市场发展预测

图表目录：

图表：外卖市场产品构成图

图表：外卖市场生命周期示意图

图表：外卖市场产销规模对比

图表：外卖市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国外卖市场规模

图表：2015-2019年我国外卖供应情况

图表：2015-2019年我国外卖需求情况

图表：2020-2025年中国外卖市场规模预测

图表：2020-2025年我国外卖供应情况预测

图表：2020-2025年我国外卖需求情况预测

图表：外卖市场上游供给情况

图表：外卖市场下游消费市场构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/648477.html>