

# 2023-2028年中国广东旅游业行业市场全景评估及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国广东旅游业行业市场全景评估及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/848482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2018-2022年广东旅游业的发展

第一节 广东旅游业整体综述

- 一、广东旅游业国内地位状况
- 二、广东旅游业发展整体概述
- 三、广东旅游业以产业拉动教育成效显著
- 四、广东工业旅游发展分析
- 五、广东财政扶持旅游业的发展
- 六、广东旅游业旅客满意度分析

第二节 2018-2022年广东旅游业主要指标运行分析

- 一、行业规模现状
- 二、人均旅游消费状况
- 三、行业投资状况

第三节 2018-2022年广东旅游业发展动态

第四节 广东旅游业存在的问题及发展策略

- 一、广东旅游业存在的不足及对策
- 二、广东国际旅游文化节的问题分析及对策建议
- 三、广东旅游业发展措施及经验
- 四、广东旅游业继往开来的创新发展策略
- 五、广东旅游业国际化发展的策略
- 六、广东旅游业现代化高技术发展的战略分析

第二章 2018-2022年广东滨海旅游业的发展

第一节 广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东省滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东省滨海旅游资源利用及规划开发分析
- 三、广东省滨海旅游业发展规划出台
- 四、广东滨海体育旅游SWOT探析
- 五、广东省滨海旅游业的问题及对策

## 六、广东省滨海旅游产业园的发展思路

### 第二节 深圳市滨海旅游业的发展

#### 一、深圳市发展滨海旅游业的意义

#### 二、深圳市滨海旅游资源的特点

#### 三、深圳市滨海旅游业蓬勃发展

#### 四、深圳海洋旅游发展特征

#### 五、深圳滨海旅游快速发展建议

#### 六、深圳市滨海度假旅游的发展机遇

### 第三节 湛江市滨海旅游业的发展

### 第四节 惠州市滨海旅游业的发展

### 第五节 茂名市滨海旅游业的发展

### 第六节 广东省滨海旅游发展规划

## 第三章 2018-2022年广东其他特色旅游的发展

### 第一节 广东农业生态旅游业发展分析

#### 一、农业生态旅游的发展背景和形式

#### 二、广东发展农业生态旅游的条件

#### 三、广东发展农业生态旅游存在的问题

#### 四、广东发展农业生态旅游的对策

### 第二节 广东温泉旅游业发展分析

#### 一、广东温泉旅游业发展现状概述

#### 二、广东温泉旅游发展特点剖析

#### 三、广东温泉旅游业发展存在的不足

#### 四、广东温泉旅游的发展趋势分析

#### 五、广东温泉旅游的发展方向及建议

### 第三节 广东红色旅游业发展分析

#### 一、红色革命旅游的内涵

#### 二、广东红色旅游业发展状况概述

#### 三、广东将大力推动红色旅游业发展

#### 四、广东发展红色旅游需要注意的问题

## 第四章 2018-2022年广东旅游市场消费者分析

### 第一节 广州市民旅游市场分析

#### 一、广州市居民对旅游目的地类型的偏好

#### 二、广州市居民出游时间选择

#### 三、广州市居民旅游花费分析

### 第二节 珠海国内旅游市场调查分析

### 第三节 深圳市旅游市场调查分析

- 一、来深游客的旅游消费分析
- 二、来深游客的旅游活动分析
- 三、游客的基本背景分析
- 四、基本评估和政策建议

## 第五章 2018-2022年广东旅游景区的发展分析

### 第一节 2018-2022年广东旅游景区的发展概况

- 一、2022年广东旅游景区动态
- 二、2022年广东旅游景区动态
- 三、2022年广东旅游景区动态
- 四、旅游产业园的投资特性分析
- 五、广东温泉旅游景区发展分析

### 第二节 广东省景区发展存在的问题

- 一、发展滞后于市场变化
- 二、有一流资源但缺乏一流产品
- 三、文化挖掘停留在表面
- 四、小资本占有大资源

### 第三节 广东省景区建设的思路及对策分析

- 一、做精品并不断投入
- 二、积极拓展全国及国际市场
- 三、政府做主导整合资源扶持景区

### 第四节 投资景区经验

- 一、半径越大档次越高
- 二、打造旅游景区度假区的竞争力
- 三、要让群众和政府都满意
- 四、投资金额大、限制多、回收期长

### 第五节 广东景区资源投资的机会

- 一、开平碉楼
- 二、清远北江旅游带
- 三、英西峰林
- 四、西冲海滨
- 五、中山五桂山

### 第六节 广东省景区投资参考及建议

- 一、景区投资的回报率排序
- 二、休闲度假产品投资领域选择

三、广东休闲度假产品的五大类型

四、广东缺少的休闲度假旅游产品

第二部分 市场深度分析

第六章 2018-2022年主要旅游城市——广州旅游业发展分析

第一节 广州旅游资源及特色

一、广州旅游资源概况

二、历史文化是广州旅游的主题

三、“食在广州”是广州旅游的品牌

四、自然风光、都市风光是广州旅游的亮点

第二节 2021-2022年广州旅游业发展分析

一、2021年广州旅游业发展状况

二、2022年广州旅游业发展状况

三、2022年广州旅游业运行状况

第三节 2018-2022年广州黄金周旅游市场分析

一、2022年春节黄金周广州旅游业发展状况

二、2022年国庆黄金周广州旅游业发展状况

三、2022年春节黄金周广州旅游业发展状况

四、2022年国庆黄金周广州旅游业发展状况

五、2022年春节黄金周广州旅游业发展状况

第四节 广州旅游业的发展策略分析

一、广州推进旅游业全面发展的措施

二、广州旅游业的发展策略

三、广州旅游市场营销策略

第五节 广州旅游业的发展前景及趋势

一、广州旅游业的机遇与考验

二、未来广州将创新发展四大旅游

三、广州旅游市场高星级酒店竞争将愈加激烈

第七章 2018-2022年主要旅游城市——深圳旅游业发展分析

第一节 2018-2022年深圳旅游业发展分析

第二节 2018-2022年深圳黄金周旅游发展状况

一、2022年春节黄金周深圳旅游业发展状况

二、2022年国庆黄金周深圳旅游业发展状况

三、2022年春节黄金周深圳旅游业发展状况

四、2022年国庆黄金周深圳旅游业发展状况

五、2022年春节黄金周深圳旅游业发展状况

### 第三节 深圳旅游业的问题及发展策略

- 一、深圳旅游业面临的挑战
- 二、专业人才缺乏制约深圳旅游业的发展
- 三、深圳旅游业发展的新思路
- 四、深圳旅游业实现新发展的三个突破

### 第四节 深圳市旅游业发展“十四五”规划

- 一、旅游业的发展基础与发展形势
- 二、指导思想、目标与发展原则
- 三、主要任务和措施
- 四、旅游政策与法制建设
- 五、规划的实施安排

## 第八章 2018-2022年广东省其他城市旅游业的发展

### 第一节 珠海旅游业发展分析

### 第二节 佛山旅游业发展分析

### 第三节 东莞旅游业发展分析

### 第四节 中山旅游业发展分析

## 第九章 2018-2022年广东旅游业主要企业发展分析

### 第一节 广东中旅（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广州市长隆集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 深圳华侨城股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳鹏鹏控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广州岭南集团控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 广州岭南国际企业集团有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三部分 发展前景展望

## 第十章 2018-2022年广东旅游业与文化融合分析和研究

### 第一节 广东旅游业与文化融合的现状与特色

#### 一、广东旅游业与文化融合已取得成就

#### 二、广东旅游业与文化融合形成独有特色

#### 三、广东旅游业与文化融合的优势

#### 四、广东旅游业与文化融合的劣势

### 第二节 广东旅游业与文化进一步有机融合的思考

#### 一、广东旅游业与文化的融合的重要性

#### 二、寻求旅游开发与文化保护的最佳融合

#### 三、国内外旅游文化产业典型案例的借鉴

#### 四、国内外经验对广东旅游业的启示

### 第三节 广东旅游业与文化融合的战略分析

#### 一、广东旅游业与文化融合的发展机遇

#### 二、广东旅游业与文化融合发展的战略导向

#### 三、广东旅游业与文化融合发展的具体对策

#### 四、提高旅游与文化融合度的新视角

## 第十一章 2018-2022年广东旅游行业的信息化发展

### 第一节 广东旅游业信息化建设概况

#### 一、广东积极打造旅游信息化强省

#### 二、广东省旅游信息化建设取得新进展

#### 三、广东大力推出数字旅游产品

#### 四、广东省旅游信息化存在的问题

#### 五、广东省旅游信息化发展的建议

### 第二节 2018-2022年电信运营商在旅游信息化方面的现状

#### 一、广州移动公司信息化开启旅游业新篇章

#### 二、广州移动旅游产业信息化解决方案分析

#### 三、移动公司将3G技术引入广东旅游业

#### 四、联通公司助力广东旅游信息化建设



五、广东12301打造旅游诚信服务平台

六、广州加快旅游信息化发展步伐

第三节 广东主要旅游企业信息化建设概况

一、广东中旅推进企业信息化系统全面升级

二、长隆集团进行信息化整合打造旅游业新旗舰

三、广州东方宾馆信息化建设的概况

四、华侨城旅游地产信息化建设现状

第四节 广东旅游业相关行业的信息化发展

一、广东以酒店业信息化推动旅游业发展

二、广东酒店业积极提升信息化服务水平

三、广东深圳餐饮业信息化动态

四、广东会展业信息化的发展分析

第十二章 2018-2022年广东旅游业相关行业的发展

第一节 广东酒店业的发展

一、广东酒店业发展现状

二、广东省酒店用品业发展现状

三、广东酒店业价格管理新政出台

四、广东酒店业营销存在的问题及发展策略

五、广东酒店业新一轮发展趋向分析

第二节 广东餐饮业的发展

一、广东餐饮市场消费者行为特征

二、广州餐饮业面临盈利困境

三、广州餐饮业运行现状分析

四、广东省餐饮业发展的问题及建议

第三节 广东会展业的发展

一、广东会展业的发展环境分析

二、广东省会展业发展概况

三、广东省会展业标准问世

四、广东省会展业存在的问题

五、广东会展业发展规划

第十三章 广东旅游业的前景趋势分析

第一节 中国旅游业的发展前景及趋势

一、我国旅游业将进入黄金发展时期

二、中国旅游业市场前景展望

三、我国旅游业发展趋势预测

## 第二节 广东旅游业的发展前景及趋势

- 一、广东旅游业面临广阔前景及大好机遇
- 二、未来广东旅游业将继续稳健增长
- 三、广东将积极发展生态休闲旅游业
- 四、广东旅游业将以旅游文化促进新飞跃

## 第三节 2023-2028年广东省旅游业前景预测

- 一、影响广东省旅游业发展因素分析
- 二、2023-2028年广东旅游业承载能力的预测分析
- 三、2023-2028年广东旅游业需求的预测分析
- 四、2023-2028年广东旅游业收入的预测分析

图表目录：

图表：茂名市滨海旅游资源分类

图表：茂名市滨海旅游资源分类（续表）

图表：茂名市主要滨海旅游资源综合评分

图表：珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（各省、自治区、直辖市）

图表：珠海旅游市场国内游客客源地及流入流出表（广东各市）

图表：珠海旅游市场国内游客构成

图表：国内游客对珠海市旅游服务质量的评价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/848482.html>