

2019-2025年中国黄酒行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国黄酒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438484.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄酒以大米、黍米、粟为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。

黄酒产业在经历长时间沉寂之后于2002年起重现生机，近十多年来，我国黄酒产量年均增长近10%。黄酒产品与生俱来的健康属性，以及黄酒产品升级趋势表明黄酒行业未来发展空间依然巨大。

2011-2015年，我国黄酒行业产量逐年增加，从171.3万千升增长到301.8万千升，而2016年以后，黄酒行业产量增速有所放缓，2018年我国黄酒产量为334.8万千升，相比2017年的340.1万千升有所下降。

2011-2018年我国黄酒行业产量走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国黄酒行业发展概述

第一章 黄酒行业发展概述

第一节 黄酒发展概况

一、黄酒的定义

二、黄酒的主要特性

三、黄酒行业定位

第二节 黄酒行业发展概况

一、我国与欧美黄酒产业发展的区别

二、中国黄酒市场特点

三、中国黄酒行业发展阶段

四、中国黄酒行业面临的问题

第二章 中国黄酒行业发展的宏观环境分析

第一节 黄酒行业经济环境分析

第二节 黄酒行业政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、黄酒行业相关政策分析

第三节 黄酒行业技术环境分析

第二部分 黄酒行业市场现状分析

第三章 2014-2018年中国黄酒行业市场分析

第一节 2014-2018年中国黄酒行业市场现状

一、生产分析

二、消费及需求分析

黄酒既葡萄酒之后，将时尚化、高档化的概念融入到产品当中，改变了传统黄酒产品的保守、古板印象，吸引了一批跟随潮流、消费潜力较大的年轻消费群体。黄酒的消费群体也逐步由原本的低收入阶层向高收入阶层拓展。在上海、北京、广东等经济发达省市，以及成都、长沙等消费型城市，中高档黄酒的消费量迅速上升。2018年我国黄酒行业需求量为333.36万千升，相比2017年有所下降。

2011-2018年我国黄酒行业需求量走势

三、进出口对比

第二节 2014-2018年黄酒行业价格分析

第四章 2014-2018年黄酒所属行业区域及细分市场分析

第一节 黄酒所属行业区域发展环境对比分析

第二节 华东区域

一、华东市场容量分析

二、华东黄酒所属行业发展规划动态

三、华东区黄酒所属行业主力企业分析

四、华东区黄酒所属行业竞争力分析

第三节 华北区域

第四节 华中区域

第五节 东北区域

第六节 西南区域

第七节 2014-2018年黄酒所属行业细分产品市场对比分析

一、所属行业产品结构

二、所属行业重点产品分析

第五章 2017-2018年中国黄酒行业竞争力及竞争态势分析

第一节 中国黄酒行业竞争力评价

一、国际竞争力

二、行业技术、盈利能力评价

第二节 2017-2018年中国黄酒行业竞争态势分析（波特五力模型）

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三节 中国黄酒行业市场集中度分析

第六章 国内主要黄酒企业分析

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 中国绍兴黄酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 浙江塔牌绍兴酒厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 江苏张家港酿酒集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 绍兴女儿红酿酒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三部分 2014-2018年黄酒行业发展影响因素影响分析

第七章 宏观环境因素分析

第一节 国际环境对黄酒行业影响分析

- 一、贸易战对黄酒行业发展的影响
- 二、国际行业标准推出对行业影响
- 第二节 宏观经济对黄酒行业影响分析
- 第三节 汇率变化对黄酒行业影响分析

第八章 上下游产业影响分析

- 第一节 上游行业影响分析
 - 一、原材料价格上涨对黄酒行业的影响
 - 二、运输费用的变化对黄酒行业的影响
- 第二节 下游行业影响分析
- 第三节 其他关联行业影响度分析

第九章 行业政策因素分析

- 第一节 产业政策因素对黄酒行业发展影响分析
- 第二节 贸易政策因素对黄酒行业发展影响分析
- 第三节 环保政策因素对黄酒行业发展影响分析
- 第四节 土地政策因素对黄酒行业发展影响分析

第十章 黄酒行业市场因素分析

- 第一节 黄酒市场供需变动影响
- 第二节 黄酒价格变动影响
- 第三节 黄酒行业竞争的影响分析

第四部分 2019-2025年中国黄酒行业市场变化趋势预测

第十一章 行业影响因素发展趋势预测

- 第一节 宏观环境发展趋势预测
 - 一、国际环境预测
 - 二、宏观经济预测
- 第二节 上下游行业发展趋势预测
 - 一、上游行业预测
 - 二、下游行业预测
 - 三、其他关联行业变化趋势分析
- 第三节 黄酒行业政策发展趋势预测

第十二章 2019-2025年中国黄酒行业经济运行趋势预测

第一节 2019-2025年黄酒行业市场空间预测 (AK LY)

- 一、黄酒市场发展空间
- 二、黄酒行业发展有利及不利因素影响度

第二节 2019-2025年中国黄酒行业发展趋势预测

- 一、黄酒市场供需预测
- 二、黄酒价格变动预测
- 三、黄酒行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438484.html>