

# 2020-2025年中国月子会所行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国月子会所行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508486.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

月子中心在台湾等地很盛行，产妇们生完孩子会特地到月子中心坐月子，而不是呆在家中。所以台湾的产后女性大部分在科学的调理下身体,身材都保持了健康健美的状态。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 月子会所行业相关界定

#### 第一节 月子会所行业相关概述

一、生育服务产业链

二、盈利模式

三、月子会所功能

四、月子会所标准设施

#### 第二节 月子会所行业相关简介

一、月子中心提供的服务

二、月子中心分类和收费标准

三、月子中心实例及运营模式

### 第二章 月子会所管理模式的比较分析与借鉴

#### 第一节 美国月子中心的各种经营模式

一、价格低廉的民宿经营模式

二、公寓式月子中心

三、合住HOUSE月子中心

四、酒店经营模式

五、高端独栋别墅包栋模式

六、高端会所经营模式

七、月子寄宿家庭类(ConfinementHomestay)

#### 第二节 “美国月子中心”产业调研报告在沪发布

- 一、一个灰色行业的兴起
- 二、2019年中国大陆“赴美生子”情况
- 三、灰色地带的未来走向

### 第三章 我国月子会所行业发展环境及影响因素分析

#### 第一节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率发展情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、2019年中国人口出生率
- 四、2019年国内生育高峰带旺婴童服装销售

#### 第二节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

#### 第三节 计划生育政策发展形势

- 一、中国计划生育政策发展回顾
- 二、计划生育政策对中国的贡献
- 三、计划生育政策成为新的议点
- 四、2019年全国人口和计划生育事业发展公报
- 五、2019年我国卫生和计划生育事业发展公报

#### 第四节 中国居民收入及宏观发展情况

- 一、中国城镇居民收入增长情况
- 二、中国居民收入分配问题分析
- 三、2019年中国宏观经济运行分析
- 四、2019年宏观经济形势分析及展望
- 五、“十三五”我国经济增长潜力分析

### 第四章 中国月子会所行业发展分析

#### 第一节 2019年中国月子会所行业发展分析

- 一、月子会所行业市场规模
- 二、被调整的产业
- 三、“中国式”生育
- 四、月子会所由高端走向平民化

#### 第二节 中国月子会所行业发展动态

- 一、行业龙头聚首国标委

二、母婴保健服务国家标准工作组成立大会在京召开

三、国内首个产后母婴康复机构管理委员会成立

第三节 2015-2019年中国月子会所行业发展存在的问题

一、我国月子会所行业发展混乱

二、2019年高端月子会所发展存在的问题

三、月子会所经营乱象分析

四、2019年月子会所灰色地带调查

第四节 中国月子会所行业发展对策

一、业界制定《产后母婴康复机构管理和服务指南》治理行业乱象

三、行业监管仍显不足

四、明确划定准入门槛

第五章 部分城市中国月子会所行业发展分析

第一节 上海

一、上海月子会所护理人员持证上岗成趋势

二、沪月子会所纳入监管

第二节 北京

一、北京高端月子会所日均消费超万元

二、月子会所管理专业委员会在京成立

第三节 青岛

一、2019年青岛月子会所收发展分析

二、青岛外资高端月子会所高价揽客

第四节 武汉

一、武汉“月子会所”悄然崛起

二、武汉月子会所:行业乱象亟待规范

第五节 其他城市

一、2019年长沙月子会所发展分析

二、2019年西安月子会所发展分析

第六章 中国月子会所行业重点企业分析

第一节 上海月子会所企业分析

第二节 北京月子会所竞争企业分析

第三节 北京月来悦好国际月子会所

一、公司简介

二、服务项目

### 三、专业品质

#### 第四节 北京爱婴月子中心

##### 一、公司简介

##### 二、情况概括

##### 三、服务项目

### 第七章 月嫂市场发展分析

#### 第一节 2019年一线城市月嫂市场供需分析

#### 第二节 2019年应尽快建立月嫂行业管理制度

##### 一、月嫂价格逐年持续攀升

##### 二、政府应当发挥监管职责

##### 三、出台行业标准迫在眉睫

#### 第三节 2015-2019年部分城市月嫂行业发展分析

##### 一、北京出台月嫂行业规范

##### 二、青岛行业服务标准出台月嫂市场面临洗牌

##### 三、甘肃首个月嫂《服务标准》出台从制度上规范市场

##### 四、合肥试点月嫂机构捆绑式管理

##### 五、昆明月嫂行业标准有望年底前出台

### 第八章 催乳师发展分析

#### 第一节 催乳师介绍

##### 一、服务简介

##### 二、概念定义

##### 三、等级划分

##### 四、申报过程

##### 五、职业分析

##### 六、性别争议

#### 第二节 2019年催乳师行业发展分析

#### 第三节 市场前景

### 第九章 2020-2025年中国月子会所行业发展前景及趋势分析

#### 第一节 月子会所的现状

#### 第二节 观念误区

#### 第三节 未来展望

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508486.html>