

2022-2027年中国休闲教育行业运行态势及市场发展潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国休闲教育行业运行态势及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/838489.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 休闲教育相关背景概述

第一节 休闲与休闲教育

一、休闲

二、休闲教育

第二节 休闲教育的必要性

一、休闲教育能够培养人们的休闲意识

二、休闲教育能够引导人们树立正确的休闲理念

第三节 休闲教育目前存在的主要问题

一、公众休闲教育缺失

二、休闲教育机构数量偏少

三、休闲教育人才不足

第四节 开展休闲教育的途径

一、发挥学校的主渠道作用

二、建立社会休闲教育服务体系

第二章 休闲教育:概念阐述、文化取向及性质深化

第一节 休闲教育的概念

第二节 我国与西方关于休闲教育的文化取向

第三节 对休闲教育性质的新认识

一、价值教育

二、生活教育

三、整合教育

四、素质教育

五、终身学习的教育

第三章 闲暇教育与休闲教育

第一节 概念和内涵的不同

第二节 问题提出的背景比较

第三节 比较教育对象、教育目的

第四节 教育内容的不同

第五节 二者的研究意义

第四章 休闲时代的大众休闲消费教育

第一节 关于大众休闲消费教育的几个基本问题

一、大众休闲消费教育的内涵

二、大众休闲消费教育的目标

三、大众休闲消费教育的原则

第二节 当前休闲消费存在的非理性现象

一、重娱乐性、消遣性，轻发展性、智力性休闲消费

二、重攀比性、轻自发性休闲消费

三、重被动性、轻主动性休闲消费

四、重感观性，轻体验性、参与性休闲消费

五、重子女、轻长辈休闲消费

第三节 休闲消费教育的实施途径

一、家庭休闲消费教育

二、正规的学校休闲消费教育

三、社会休闲消费教育

第五章 休闲体育与高校休闲体育教育

第一节 休闲体育概述

一、休闲体育的界定

二、休闲体育特征

第二节 实施休闲体育教育的必要性

一、由终身体育的阶段性的决定

二、由大学生心理发育特点决定

三、由休闲体育的功能决定

第三节 对发展我国高校休闲体育教育的建议

一、营造良好的高校校园体育文化氛围

二、重视公共体育课教材的休闲化

三、重视休闲体育教育师资的培养

第六章 休闲教育及休闲体育建设

第一节 人类需要休闲

一、休闲是生命活力的释放与真实的回归

二、休闲是对困惑的摆脱

三、休闲是生活的创造

第二节 休闲需要教育

一、教育是休闲的本源

二、教育能提高休闲的境界

三、教育可克服休闲的障碍

第三节 休闲体育建设

一、加强理论研究

二、加大宣传力度

三、纳入教育体系

四、研发不同时期休闲体育项目

五、休闲体育市场走向法制化

第七章 休闲体育教育的价值取向

第一节 我国休闲体育教育价值取向回顾

第二节 开展休闲体育教育的价值

一、推动“成为人”，实现人的自我价值

二、形成良好的生活方式,提升生命质量

三、感受精神文化,守护精神家园

四、铸造品格,促进人理性的进步

五、愉悦身心,感悟和体验“畅”的能力

第三节 高校开展休闲体育教学的效应

一、从社会需求的层面看

二、从教育视角的层面看

三、从心理需要的层面看

四、从生理效益的层面看

五、从经济学的层面看

第四节 新时期我国休闲体育的价值取向

一、休闲体育教育突显素质教育的基本思想

二、休闲体育是实现“健康第一”的切入点

第八章 运动休闲教育与高校体育教学改革

第一节 在高校中开展运动休闲教育的必要性

一、运动休闲教育是实施终身体育的重要手段

二、运动休闲教育符合社会发展的潮流

三、运动休闲的特点符合大学生个性的需要

第二节 运动休闲对大学生生活方式有积极的影响

一、运动休闲是大学生生活方式的最佳选择

二、运动休闲增进大学生与自然界和社会的交流

三、运动休闲拓宽了学校体育的时空维度

四、运动休闲促进大学生对体育的重新认识

第三节 运动休闲教育与高校体育教学改革

一、在思想观念上

二、在课程设置上

三、在教学内容上

四、在教学组织形式上

第九章 休闲教育与图书馆的文化休闲功能

第一节 休闲文化的内涵

第二节 图书馆与休闲文化

第三节 加强图书馆文化休闲功能

一、丰富图书种类

二、服务环境的改变

三、开展形式多样的文化休闲活动

四、提高服务质量

第十章 高校图书馆开展休闲教育的意义及氛围建设

第一节 高校图书馆开展休闲教育的意义

第二节 高校图书馆休闲教育功能的氛围建设内容

第十一章 休闲教育:现代大学生的必修课

第一节 有闲社会:不良生活方式成为大学生健康发展的桎梏

一、不良生活会引致生活方式疾病,使其健康受损

二、不良社会生活方式也不利于大学生的职业发展

第二节 溯本求原:休闲教育是现代教育的重要组成部分

第三节 势在必行:大学生休闲教育的社会价值

一、大学生休闲教育有助于广泛解放劳动力,促进社会和谐发展

二、有利于环境和谐发展

三、有利于休闲的制度和休闲的平等、普及

第十二章 新时期高校休闲教育的现状及对策

第一节 我国高校休闲教育的缺失

一、当代大学生休闲状况

二、我国高校休闲教育的滞后

第二节 休闲教育是大学生全面发展的必要条件

一、休闲与人的发展

二、休闲教育是“以人为本”教育理念的具体体现

第三节 休闲教育的途径探寻

一、引导大学生树立积极向上的休闲价值观

二、学校要对大学生闲暇时间的利用给予科学的指导

三、提供必要的休闲场所和休闲设施,创设气氛浓郁的校园休闲文化

四、培养大学生的休闲技能,提高休闲生活质量

五、充分体现大学生的自主意识和个性差异

第十三章 2022-2027年中国休闲教育行业发展趋势预测

第一节 2022-2027年中国休闲时间

第二节 2022-2027年中国经济收入预测

一、GDP

二、居民收入变化

三、经济增长方式改变和居民收入提高推动消费升级加速

四、居民恩格尔系数

第三节 2022-2027年中国休闲教育行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/838489.html>