

# 2018-2024年中国水果未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国水果未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348500.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 水果产业基础概述 17

1.1 水果概述 17

1.1.1 水果特点 17

1.1.2 对健康有好处的水果 17

1.1.3 Vc含量高的水果 18

1.2 主要水果品种概述 19

1.2.1 苹果 19

1.2.2 梨 21

1.2.3 柑桔 21

1.2.4 葡萄 22

1.2.5 香蕉 22

第二章 2015-2017年中国水果产业运行环境分析 24

2.1 2015-2017年中国宏观经济环境分析 24

2.1.1 2015-2017年中国GDP增长 24

2.1.2 2015-2017年中国农业增长情况 24

2.1.3 2015-2017年中国居民消费价格变化 25

2.1.4 2015-2017年中国居民收入增长情况 25

2.1.5 2015-2017年中国消费品零售总额统计 26

2.1.6 2017年中国居民消费与恩格尔系数 26

2.1.7 2017年中国人口规模及结构分析 27

2.2 中国农业发展分析 28

2.2.1 中国农业发展取得的成就 28

2.2.2 中国农产品加工业重要资讯 31

2.2.3 中央财政“三农”支出创新高 32

2.2.4 “十三五”中国农业发展面临的挑战 33

2.3 中国水果产业政策环境分析 39

2.3.1 国家进一步加大扶持力度 39

2.3.2 果品加工标准体系不断完善 39

2.3.3 果品企业认证认可体系不断推广 40

2.3.4 果品产品质量安全相关法律不断完善 40

2.3.5 水果产业化经营可获5年贴息贷款 41

第三章 2017年世界水果产业发展分析 42

- 3.1 2017年世界水果生产情况分析 42
  - 3.1.1 世界果园面积统计 42
  - 3.1.2 世界水果产量统计 42
  - 3.1.3 世界水果主产国情况 43
- 3.2 2017年世界主要水果生产与消费分析 45
  - 3.2.1 世界苹果生产与消费分析 45
  - 3.2.2 世界葡萄生产与消费分析 46
  - 3.2.3 世界梨生产与消费分析 46
- 3.3 2017年印度水果行业分析 47
  - 3.3.1 印度果园面积统计 47
  - 3.3.2 印度水果产量统计 48
  - 3.3.3 印度苹果与葡萄生产消费情况 48
  - 3.3.4 印度苹果与葡萄进出口统计 50
- 3.4 2015-2017年美国水果行业分析 50
  - 3.4.1 美国果园面积统计 50
  - 3.4.2 美国水果产量统计 51
  - 3.4.3 美国苹果、葡萄与梨生产消费情况 51
  - 3.4.4 美国苹果、葡萄与梨进出口统计 53
  - 3.4.5 美国水果行业发展动态 55
- 3.5 2015-2017年巴西水果行业分析 55
  - 3.5.1 巴西果园面积统计 55
  - 3.5.2 巴西水果产量统计 56
  - 3.5.3 巴西苹果、葡萄与梨生产消费情况 56
  - 3.5.4 巴西苹果、葡萄与梨进出口统计 58
  - 3.5.5 巴西水果行业发展动态 59
- 3.6 世界其它国家水果行业发展动态 60
  - 3.6.1 意大利元帅系苹果产量上升 60
  - 3.6.2 加拿大水果生产受价格走低困扰 60
  - 3.6.3 智利苹果、梨出口量将增加 61
- 第四章 2017年中国水果产业发展分析 62
  - 4.1 中国水果产业发展现状分析 62
    - 4.1.1 中国水果产业生产现状 62
    - 4.1.2 中国热带水果区域布局分析 62
    - 4.1.3 中国果品质量的现状分析 62
    - 4.1.4 中国水果流通新形势分析 63

- 4.1.5 中国水果品牌发展现状 66
- 4.2 中国水果产业发展动态 67
  - 4.2.1 中国主要水果对欧盟出口动态 67
  - 4.2.2 青岛农户自种南方水果 68
  - 4.2.3 深圳口岸台湾水果进口动态 68
  - 4.2.4 渝北实施水果提质增效计划 69
  - 4.2.5 中国所有产区鲜梨获准向新西兰出口 70
- 4.3 中国水果产业国际化发展面临的问题 70
  - 4.3.1 果树品种结构不合理 70
  - 4.3.2 果品生产标准化程度低 71
  - 4.3.3 国际“绿色”壁垒制约 71
  - 4.3.4 果品采后商品化处理落后 71
  - 4.3.5 果品贮藏保鲜能力不足 72
  - 4.3.6 果品市场营销网络不健全 72
  - 4.3.7 政府政策支持力度不够 72
- 4.4 中国热带水果区域发展中的问题及对策 72
  - 4.4.1 中国热带水果区域发展存在的问题 72
  - 4.4.2 充分开发利用热带农业自然资源 73
  - 4.4.3 促进热带水果向最佳适宜区集中 74
  - 4.4.4 调整区域热带水果品种结构 74
  - 4.4.5 调整热带水果产业结构布局 75
  - 4.4.6 促进热带水果产业规模化经营 75
- 4.5 提高中国水果质量增强市场竞争力的策略 75
  - 4.5.1 提高果品质量的紧迫性 75
  - 4.5.2 强化果农的质量意识 76
  - 4.5.3 强调良种良法和技术应用 77
  - 4.5.4 改好土施好肥搞好疏花疏果 77
  - 4.5.5 用好植物生长调节剂 78
  - 4.5.6 综合防治病虫和残毒 78
  - 4.5.7 抓采收、贮运和包装 79
- 4.6 中国水果产业流通的策略 79
  - 4.6.1 细分市场策略 79
  - 4.6.2 包装品牌策略 79
  - 4.6.3 配送物流策略 79
  - 4.6.4 合作共赢策略 80

4.7 中国水果产业国际化开发战略	80
4.7.1 加大水果产业科技创新力度	80
4.7.2 提高水果优质种苗覆盖率	81
4.7.3 实施水果优势区域发展规划	81
4.7.4 推进标准化生产与安全体系	81
4.7.5 推进水果产业化营销	82
4.7.6 打造水果产业龙头企业	82
4.7.7 实施水果品种保护措施	82
第五章 2017年中国水果产业生产运行情况分析	83
5.1 2017年中国水果产量与果园面积	83
5.1.1 2017年中国果园面积统计	83
5.1.2 2017年中国水果产量总计	85
5.1.3 2017年中国水果结构分析	87
5.1.4 2017年中国各区域果园面积与水果产量	87
5.1.5 2017年中国各省份果园面积与水果产量	89
5.2 2017年中国主要水果品种产量	129
5.2.1 2017年中国苹果产量统计	129
5.2.2 2017年中国柑桔产量统计	130
5.2.3 2017年中国梨产量统计	131
5.2.4 2017年中国蕉产量统计	132
5.2.5 2017年中国葡萄产量统计	132
5.2.6 中国各省份主要水果品种产量	133
5.3 2012-2017年度中国苹果成本收益情况分析	137
5.3.1 中国苹果化肥投入情况	137
5.3.2 中国苹果生产费用和用工情况	145
5.3.3 中国苹果收益情况分析	155
5.4 2012-2017年度中国柑桔成本收益情况分析	165
5.4.1 中国柑桔化肥投入情况	165
5.4.2 中国柑桔生产费用和用工情况	173
5.4.3 中国柑桔收益情况分析	183
第六章 2017年中国水果产业市场价格分析	193
6.1 2017年中国主要水果品种市场价格分析	193
6.1.1 2017年中国批发市场水果价格整体稳定	193
6.1.2 2017年中国水果价格波动地区间差异大	193
6.1.3 2017年各月份苹果市场价格统计	194

- 6.1.4 2017年各月份香蕉市场价格统计 194
- 6.1.5 2017年柑桔与鸭梨市场价格分析 195
- 6.1.6 2017年西瓜与葡萄市场价格分析 195
- 6.2 中国主要水果品种市场价格分析 196
  - 6.2.1 中国水果市场价格与交易量分析 196
  - 6.2.2 苹果市场价格统计 198
  - 6.2.3 香蕉市场价格统计 199
  - 6.2.4 其它主要水果市场价格分析 199
  - 6.2.5 葡萄价格赶超红提 202
- 6.3 中国各地区水果市场价格动态 202
  - 6.3.1 进口水果直接从宁波口岸入境降低售价 202
  - 6.3.2 广东水果市场动态分析 203
  - 6.3.3 青岛城阳市场水果价格分析 203
  - 6.3.4 北京水果价格降幅大 204
- 第七章 2015-2017年中国水果进出口情况分析 205
  - 7.1 2015-2017年中国水果贸易情况 205
    - 7.1.1 2015-2017年中国水果进口情况分析 205
    - 7.1.2 2015-2017年中国水果出口情况分析 206
    - 7.1.3 2017年中国水果进出口情况分析 207
  - 7.2 2015-2017年中国苹果出口分析 209
    - 7.2.1 2015-2017年中国苹果出口数量与金额 209
    - 7.2.2 2015-2017年中国苹果出口流向分析 210
    - 7.2.3 2015-2017年中国各省份苹果出口分析 213
    - 7.2.4 2015-2017年中国苹果分贸易方式出口分析 215
    - 7.2.5 2015-2017年中国苹果分企业性质出口分析 216
    - 7.2.6 2015-2017年中国苹果出口价格与物量指数 217
  - 7.3 2015-2017年中国柑桔出口分析 217
    - 7.3.1 2015-2017年中国柑桔出口数量与金额 217
    - 7.3.2 2015-2017年中国柑桔出口流向分析 219
    - 7.3.3 2015-2017年中国各省份柑桔出口分析 221
    - 7.3.4 2015-2017年中国柑桔分贸易方式出口分析 223
    - 7.3.5 2015-2017年中国柑桔分企业性质出口分析 224
    - 7.3.6 2015-2017年中国柑桔出口价格与物量指数 225
  - 7.4 2015-2017年中国梨出口分析 226
    - 7.4.1 2015-2017年中国梨出口数量与金额 226

7.4.2	2015-2017年中国梨出口流向分析	227
7.4.3	2015-2017年中国梨各省份出口分析	230
7.4.4	2015-2017年中国梨分贸易方式出口分析	232
7.4.5	2015-2017年中国梨分企业性质出口分析	232
7.4.6	2015-2017年中国梨出口价格与物量指数	234
7.5	2015-2017年中国水果出口的结构特征分析	234
7.5.1	中国主要水果出口商品结构	234
7.5.2	中国水果出口市场结构	235
7.5.3	中国水果出口期间结构	238
7.6	中国水果出口存在的主要问题及对策	238
7.6.1	中国水果出口市场过于集中	238
7.6.2	中国水果出口品种结构不合理	239
7.6.3	中国水果出口期间较为集中	239
7.6.4	中国水果出口的省份高度集中	239
7.6.5	中国水果出口发展的对策	240
第八章	2018-2024年中国水果产业发展趋势分析	242
8.1	2018-2024年中国水果产业发展趋势	242
8.1.1	资源的最优化利用发展	242
8.1.2	果品质量与生产标准化提高	242
8.1.3	重视贮藏、加工业的发展	243
8.1.4	与高新技术结合日益密切	243
8.1.5	果品包装品牌化发展	243
8.1.6	设施果树栽培将兴起	244
8.2	2018-2024年中国水果行业发展预测分析	244
8.2.1	2018-2024年世界水果产量预测	244
8.2.2	2018-2024年中国果园面积预测	245
8.2.3	2018-2024年中国水果产量预测	246
8.3	2018-2024年中国主要水果出口预测分析	246
8.3.1	2018-2024年中国苹果出口预测	246
8.3.3	2018-2024年中国柑桔出口预测	248
8.3.4	2018-2024年中国梨出口预测	249
第九章	2018-2024年中国水果行业投资机会与风险分析	251
9.1	2018-2024年中国水果行业投资机会分析	251
9.1.1	水果产业链整合带来投资机会	251
9.1.2	水果旅游资源开发潜力分析	252



- 9.1.3 水果连锁加盟店投资潜力分析 253
- 9.1.4 水果行业的电子商务发展潜力 254
- 9.2 2018-2024年中国水果行业投资风险分析 255
  - 9.2.1 水果行业政策风险分析 255
  - 9.2.2 水果市场竞争风险分析 255
  - 9.2.3 水果行业技术风险分析 256
  - 9.2.4 水果行业信息风险分析 256
  - 9.2.5 水果病虫害风险分析 256
- 9.3 2018-2024年中国水果行业投资策略 257
  - 9.3.1 发挥水果品种差异化优势 257
  - 9.3.2 塑造中国水果行业强势品牌 258
  - 9.3.3 水果营销渠道建设策略 261
  - 9.3.4 生态观光果园投资策略 261

图表目录：

- 图表 1 2012-2017年中国国内生产总值增长趋势图 24
- 图表 2 2012-2017年中国粮食产量情况 24
- 图表 3 2012-2017年中国居民消费价格涨跌幅度 25
- 图表 4 2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入情况 25
- 图表 5 2012-2017年中国农村居民人均纯收入情况 26
- 图表 6 2012-2017年中国社会消费品零售总额情况 26
- 图表 7 2012-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数 27
- 图表 8 2012-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数 27
- 图表 9 2017年中国人口数及其构成情况 27
- 图表 10 2012-2017年中国城市人口及所占比例增长趋势图 28
- 图表 11 2012-2017年中国农产品播种面积 29
- 图表 12 2012-2017年中国农产品播种面积增长趋势图 30
- 图表 13 2012-2017年中国农业总产值 30
- 图表 14 2012-2017年中国农业总产值增长趋势图 31
- 图表 15 2012-2017年世界果园播种面积统计 42
- 图表 16 2012-2017年世界果园播种面积变化趋势图 42
- 图表 17 2012-2017年世界水果产量 43
- 图表 18 2012-2017年世界水果产量增长趋势图 43
- 图表 19 2012-2017年世界主要国家水果产量统计 43
- 图表 20 2017年世界水果主产国产量比例分布 44
- 图表 21 2012-2017年世界主要水果生产国家果园播种面积统计 45

图表 22 2012-2017年世界苹果生产与消费情况 45

图表 23 2012-2017年世界苹果生产与消费增长趋势图 46

图表 24 2012-2017年世界葡萄生产与消费情况 46

图表 25 2012-2017年世界葡萄生产与消费增长趋势图 46

图表 26 2012-2017年世界梨生产与消费情况 47

图表 27 2012-2017年世界梨生产与消费增长趋势图 47

图表 28 2012-2017年印度果园播种面积增长情况 47

图表 29 2012-2017年印度果园播种面积增长趋势图 48

图表 30 2012-2017年印度水果产量增长情况 48

图表 31 2012-2017年印度水果产量增长趋势图 48

图表 32 2012-2017年印度主要水果生产情况 49

图表 33 2012-2017年印度主要水果消费情况 49

图表 34 2012-2017年印度苹果生产与消费变化趋势图 49

图表 35 2012-2017年印度葡萄生产与消费变化趋势图 49

图表 36 2012-2017年印度苹果进出口统计 50

图表 37 2012-2017年印度葡萄进出口统计 50

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348500.html>