

# 2022-2027年中国体重管理行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国体重管理行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/778504.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体重管理，是指专业医师或营养师根据顾客体质特征，给出综合营养、运动、生活方式等要素的个性化方案，并进行实时监测记录当天食物、水分及运动量的新型体重解决方式。体重管理主要包括生活方式干预、药物干预和医美手段三种方式。

我国体重管理市场规模由2016年的3亿元快速提升至2020年的19亿元，期间CAGR为58.64%。随着健康意识的提高，国民对体重健康管理的认识逐渐提高，体重健康管理行业社会需求将进一步增长，到2025年市场规模预计将达到96亿元。

### 2016-2025年中国体重管理市场规模及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 体重管理行业相关基础概述及研究机构

##### 1.1 体重管理的定义及分类

###### 1.1.1 体重管理的界定

###### 1.1.2 体重管理产品特性

###### 1.1.3 体重管理分类

###### 1、减肥茶

###### 2、代餐食品及饮料

###### 3、膳食补充剂

###### 4、非处方药及其他

##### 1.2 体重管理行业特点分析

###### 1.2.1 市场特点分析

###### 1.2.2 行业经济特性

###### 1.2.3 行业发展周期分析

###### 1.2.4 行业进入风险

###### 1.2.5 行业成熟度分析

##### 1.3 体重管理行业研究机构

###### 1.3.1 体重管理行业介绍

###### 1.3.2 体重管理行业研究优势

###### 1.3.3 体重管理行业研究范围

#### 第二章 2017-2021年中国体重管理行业市场发展环境分析

## 2.1中国体重管理行业经济环境分析

### 2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

## 2.2中国体重管理行业政策环境分析

### 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2行业政策分析

### 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国体重管理行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国体重管理行业技术环境分析

### 2.4.1体重管理生产工艺水平

### 2.4.2行业主要技术发展趋势

### 2.4.3技术环境对行业的影响

## 第三章 中国体重管理行业上、下游产业链分析

### 3.1体重管理行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2体重管理行业产业链

### 3.2体重管理行业上游-原材料产业发展分析

#### 3.2.1体重管理产业发展现状

#### 3.2.2体重管理产业供给分析

### 3.2.3 体重管理所属行业供给价格分析

### 3.2.4 体重管理供给区域分布

## 3.3 体重管理行业下游-经销商情况分析

### 3.3.1 体重管理经销商发展现状

### 3.3.2 体重管理经销商规模情况

### 3.3.3 体重管理经销商区域分布

## 3.4 体重管理行业终端消费者消费情况分析

### 3.4.1 中国人均体重管理消费情况

### 3.4.2 体重管理消费者地域分布情况

### 3.4.3 体重管理消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际体重管理行业市场发展分析

### 4.1 2017-2021年国际体重管理行业发展现状

#### 4.1.1 国际体重管理行业发展现状

#### 4.1.2 国际体重管理行业发展规模

#### 4.1.3 国际体重管理主要技术水平

### 4.2 2017-2021年国际体重管理市场需求研究

### 4.3 2017-2021年国际区域体重管理行业研究

#### 4.3.1 欧洲体重管理市场

#### 4.3.2 美国体重管理市场

#### 4.3.3 日韩体重管理市场

### 4.4 国际体重管理著名品牌分析

## 第五章 2017-2021年中国体重管理行业发展概述

### 5.1 中国体重管理行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国体重管理行业发展阶段

#### 5.1.2 中国体重管理行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国体重管理行业发展特点分析

##### 1、中国体重管理市场规模快速增长

##### 2、中国体重管理行业消费升级发展

##### 3、中国体重管理行业健康化发展

### 5.2 2017-2021年体重管理行业发展现状

#### 5.2.1 2017-2021年中国体重管理行业发展热点

#### 5.2.2 2017-2021年中国体重管理行业发展现状

#### 5.2.3 2017-2021年中国体重管理企业发展分析

### 5.3 体重管理行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1 体重管理行业替代品分析

### 5.3.2 体重管理行业互补产品分析

## 5.4 中国体重管理行业细分市场分析

### 5.4.1 减肥茶市场

- 1、减肥茶市场发展现状
- 2、减肥茶市场规模
- 3、减肥茶市场发展前景

### 5.4.2 代餐食品及饮料市场

- 1、代餐食品及饮料市场发展现状
- 2、代餐食品及饮料市场规模
- 3、代餐食品及饮料市场发展前景

### 5.4.3 膳食补充剂市场

- 1、膳食补充剂市场发展现状
- 2、膳食补充剂市场规模
- 3、膳食补充剂市场发展前景

### 5.4.4 非处方药及其他市场

- 1、非处方药及其他市场发展现状
- 2、非处方药及其他市场规模
- 3、非处方药及其他市场发展前景

## 5.5 体重管理行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1 体重管理行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2 体重管理行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

## 5.6 中国体重管理行业发展问题及对策建议

### 5.6.1 中国体重管理行业发展制约因素

### 5.6.2 中国体重管理行业存在问题分析

### 5.6.3 中国体重管理行业发展对策建议

## 第六章 中国体重管理所属行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国体重管理所属行业企业数量分析

#### 6.1.1 2017-2021年中国体重管理所属行业企业数量情况

- 6.1.22017-2021年中国体重管理所属行业企业竞争结构
- 6.22017-2021年中国体重管理所属行业财务指标总体分析
  - 6.2.1行业盈利能力分析
  - 6.2.2行业偿债能力分析
  - 6.2.3行业营运能力分析
  - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国体重管理所属行业市场规模分析及预测
  - 6.3.12017-2021年中国体重管理所属行业市场规模分析
  - 6.3.22022-2027年中国体重管理所属行业市场规模预测
- 6.42017-2021年中国体重管理区域市场规模分析
  - 6.4.1东北地区市场规模分析
  - 6.4.2华北地区市场规模分析
  - 6.4.3华东地区市场规模分析
  - 6.4.4华中地区市场规模分析
  - 6.4.5华南地区市场规模分析
  - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国体重管理所属行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1中国体重管理所属行业市场供给分析
    - 1、2017-2021年中国体重管理所属行业供给规模分析
    - 2、2022-2027年中国体重管理所属行业供给规模预测
  - 6.5.2中国体重管理所属行业市场需求分析
    - 1、2017-2021年中国体重管理所属行业需求规模分析
    - 2、2022-2027年中国体重管理所属行业需求规模预测
- 6.62017-2021年中国体重管理所属行业产品价格分析
  - 6.6.12017-2021年中国体重管理所属行业产品价格回顾
  - 6.6.22017-2021年中国体重管理所属行业产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.32017-2021年中国体重管理所属行业产品价格影响因素分析
  - 6.6.42022-2027年中国体重管理所属行业产品价格预测
- 第七章 中国体重管理行业消费市场调查
  - 7.1体重管理市场消费需求分析
    - 7.1.1体重管理市场的消费需求变化
    - 7.1.2体重管理行业的需求情况分析
    - 7.1.3体重管理品牌市场消费需求分析
  - 7.2体重管理消费市场状况分析
    - 7.2.1体重管理行业消费特点

### 7.2.2 体重管理行业消费结构分析

### 7.2.3 体重管理行业消费的市场变化

### 7.2.4 体重管理市场的消费方向

## 7.3 体重管理行业产品的品牌市场调查

### 7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 7.3.4 体重管理行业品牌忠诚度调查

### 7.3.5 消费者的消费理念调研

## 第八章 中国体重管理行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国体重管理行业竞争格局分析

#### 8.1.1 体重管理行业区域分布格局

#### 8.1.2 体重管理行业企业规模格局

利拉鲁肽的体重管理效果获得FDA认可：2014年FDA批准诺和诺德的利拉鲁肽Saxenda适应症由II型糖尿病拓展到肥胖治疗领域，适用人群为BMI指数 $\geq 27$ 且有肥胖相关并发症或BMI $\geq 30$ ，以及12-17岁体重超过60kg的儿童。临床结果显示，Saxenda治疗52周可以使肥胖患者体重相比安慰剂降低4.5%，使患有糖尿病的肥胖患者体重相比安慰剂降低3.7%。目前国内进入临床阶段的利拉鲁肽肥胖适应症的只有三家：

国内布局利拉鲁肽的厂家

#### 8.1.3 体重管理行业企业性质格局

#### 8.1.4 体重管理国际竞争格局分析

### 8.2 中国体重管理行业竞争五力分析

#### 8.2.1 体重管理行业上游议价能力

#### 8.2.2 体重管理行业下游议价能力

#### 8.2.3 体重管理行业新进入者威胁

#### 8.2.4 体重管理行业替代产品威胁

#### 8.2.5 体重管理行业现有企业竞争

### 8.3 中国体重管理行业竞争SWOT分析

#### 8.3.1 体重管理行业优势分析（S）

#### 8.3.2 体重管理行业劣势分析（W）

#### 8.3.3 体重管理行业机会分析（O）

#### 8.3.4 体重管理行业威胁分析（T）

### 8.4 中国体重管理行业投资兼并重组整合分析

#### 8.4.1 投资兼并重组现状



#### 8.4.2投资兼并重组案例

#### 8.5中国体重管理行业竞争策略建议

### 第九章 体重管理行业领先企业竞争力分析

#### 9.1太极集团

##### 9.1.1企业发展基本情况

##### 9.1.2企业主要产品分析

##### 9.1.3企业竞争优势分析

##### 9.1.4企业经营情况分析

#### 9.2大印象集团

##### 9.2.1企业发展基本情况

##### 9.2.2企业主要产品分析

##### 9.2.3企业竞争优势分析

##### 9.2.4企业经营情况分析

#### 9.3北京澳特舒尔保健品开发有限公司

##### 9.3.1企业发展基本情况

##### 9.3.2企业主要产品分析

##### 9.3.3企业竞争优势分析

##### 9.3.4企业经营情况分析

#### 9.4姗拉娜有限公司

##### 9.4.1企业发展基本情况

##### 9.4.2企业主要产品分析

##### 9.4.3企业竞争优势分析

##### 9.4.4企业经营情况分析

#### 9.5婷美集团

##### 9.5.1企业发展基本情况

##### 9.5.2企业主要产品分析

##### 9.5.3企业竞争优势分析

##### 9.5.4企业经营情况分析

#### 9.6索芙特股份有限公司

##### 9.6.1企业发展基本情况

##### 9.6.2企业主要产品分析

##### 9.6.3企业竞争优势分析

##### 9.6.4企业经营情况分析

#### 9.7上海九快九生物科技有限公司

##### 9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.4企业经营情况分析

9.8瑞士罗氏公司

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.4企业经营情况分析

第十章 2022-2027年中国体重管理行业发展趋势与投资机会研究

10.12022-2027年中国体重管理行业市场发展潜力分析

10.1.1中国体重管理行业市场空间分析

10.1.2中国体重管理行业竞争格局变化

10.1.3中国体重管理行业互联网+前景

10.22022-2027年中国体重管理行业发展趋势分析

10.2.1中国体重管理行业品牌格局趋势

10.2.2中国体重管理行业渠道分布趋势

10.2.3中国体重管理行业市场趋势分析

10.32022-2027年中国体重管理行业投资机会与建议

10.3.1中国体重管理行业投资前景展望

10.3.2中国体重管理行业投资机会分析

10.3.3中国体重管理行业投资建议

第十一章 2022-2027年中国体重管理行业投资分析与风险规避

11.1中国体重管理行业关键成功要素分析

11.2中国体重管理行业投资壁垒分析

11.3中国体重管理行业投资风险与规避

11.3.1宏观经济风险与规避

11.3.2行业政策风险与规避

11.3.3上游市场风险与规避

11.3.4市场竞争风险与规避

11.3.5技术风险分析与规避

11.3.6下游需求风险与规避

11.4中国体重管理行业融资渠道与策略

11.4.1体重管理行业融资渠道分析

11.4.2体重管理行业融资策略分析

第十二章 2022-2027年中国体重管理行业盈利模式与投资战略规划分析

## 12.1 国外体重管理行业投资现状及经营模式分析

### 12.1.1 境外体重管理行业成长情况调查

### 12.1.2 经营模式借鉴

### 12.1.3 国外投资新趋势动向

## 12.2 中国体重管理行业商业模式探讨

### 12.2.1 个体经营的零售模式

### 12.2.2 超市卖场零售模式

### 12.2.3 连锁零售模式

### 12.2.4 电子商务销售模式

## 12.3 中国体重管理行业投资发展战略规划

### 12.3.1 战略优势分析

### 12.3.2 战略机遇分析

### 12.3.3 战略规划目标

### 12.3.4 战略措施分析

## 12.4 最优投资路径设计

### 12.4.1 投资对象

### 12.4.2 投资模式

### 12.4.3 预期财务状况分析

### 12.4.4 风险资本退出方式

## 第十三章 研究结论及建议

### 13.1 研究结论（HJ LZWY）

### 13.2 体重管理行业投资可行性评估

### 13.3 行业建议

#### 13.3.1 行业投资结构调整

#### 13.3.2 行业投资方向建议

#### 13.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2017-2021年体重管理所属行业市场规模分析

图表：2022-2027年体重管理行业市场规模预测

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业供给规模分析

图表：2022-2027年中国体重管理行业供给规模预测

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业需求规模分析

图表：2022-2027年中国体重管理行业需求规模预测

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业企业数量情况

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业企业竞争结构

图表：2017-2021年体重管理所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国体重管理所属行业竞争力分析

图表：2022-2027年中国体重管理行业产能预测

图表：2022-2027年中国体重管理行业消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/778504.html>