

# 2020-2025年中国防伪技术行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国防伪技术行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/608506.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

防伪技术是指为了达到防伪目的而采取的措施，防伪技术在一定范围内能准确鉴别真伪，并不易被仿制和复制的技术。简单的说就是防止仿造，仿冒的技术。为保护企业品牌、保护市场、保护广大消费者合法权益而采取的一种防范性技术措施。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国防伪技术发展状况分析

#### 1.1防伪技术发展概况

##### 1.1.1防伪与防伪技术概述

(1) 防伪的目的和作用

(2) 防伪技术定义

##### 1.1.2防伪技术的两个基本条件

(1) 识别要简单

(2) 要极难

##### 1.1.3防伪技术主要大类

(1) 综合类防伪技术

(2) 网络型防伪技术

(3) 材料型防伪技术

(4) 激光类防伪技术

(5) 设计型防伪技术

##### 1.2防伪印刷技术发展分析

###### 1.2.1防伪印刷技术定义

###### 1.2.2防伪印刷技术大类

(1) rfid防伪技术

(2) 激光全息防伪技术

(3) 油墨防伪技术

(4) 纸张防伪技术

(5) 生物防伪技术

###### 1.2.3防伪印刷新技术应用分析

(1) 商业票据防伪技术

(2) 的防伪技术

- (3) 人民币的防伪技术
- (4) 北京奥运会门票防伪技术
- (5) 世博会门票防伪技术
- (6) 大运会门票防伪技术
- 1.2.4 防伪印刷技术发展动向
- 1.3 防伪包装技术发展分析
  - 1.3.1 防伪包装技术定义
  - 1.3.2 防伪包装技术大类
    - (1) 包装设计防伪技术
    - (2) 包装结构防伪技术
    - (3) 包装材料防伪技术
  - 1.3.3 防伪包装技术应用分析
    - (1) 糖果包装防伪技术应用
    - (2) 五粮液包装防伪技术应用
    - (3) 第二代身份证防伪技术应用
  - 1.3.4 防伪包装技术发展趋势——综合防伪包装
    - (1) 综合防伪包装技术内涵
    - (2) 综合防伪包装技术特性
- 1.4 数字防伪技术发展分析
  - 1.4.1 数字防伪技术发展概述
  - 1.4.2 数字防伪技术特点分析
    - (1) 不可伪造性
    - (2) 查询简便性
    - (3) 原子性
    - (4) 经济性
  - 1.4.3 数字防伪新技术分析
    - (1) 数字水印技术
    - (2) 基于rfid的数字防伪技术
    - (3) 二维图像组合数字防伪技术
    - (4) 多位化防伪技术
  - 1.4.4 数字防伪技术发展趋势
- 第2章：中国防伪行业发展状况分析
  - 2.1 防伪行业发展综述
    - 2.1.1 防伪行业定义
    - 2.1.2 防伪行业产品大类

### 2.1.3 防伪行业产品特性

### 2.1.4 防伪行业企业定位

## 2.2 2015-2019年防伪行业运行态势分析

### 2.2.1 防伪行业产业链简介

### 2.2.2 防伪行业发展历程

### 2.2.3 防伪行业发展特点

### 2.2.4 2015-2019年防伪行业运行情况分析

## 2.3 防伪行业下游市场需求分析

### 2.3.1 食品市场防伪需求分析

#### (1) 食品市场发展规模分析

#### (2) 食品市场防伪技术应用

#### (3) 食品市场防伪需求分析

### 2.3.2 医药市场防伪需求分析

#### (1) 医药市场发展规模分析

#### (2) 医药市场防伪技术应用

#### (3) 医药市场防伪需求分析

### 2.3.3 烟酒市场发展状况及防伪需求分析

#### (1) 烟酒市场发展规模分析

#### (2) 烟酒市场防伪技术应用

#### (3) 烟酒市场防伪需求分析

### 2.3.4 电器市场发展状况及防伪需求分析

#### (1) 电器市场发展规模分析

#### (2) 电器市场防伪技术应用

#### (3) 电器市场防伪需求分析

### 2.3.5 服装市场发展状况及防伪需求分析

#### (1) 服装市场发展规模分析

#### (2) 服装市场防伪技术应用

#### (3) 服装市场防伪需求分析

### 2.3.6 化妆品市场发展状况及防伪需求分析

#### (1) 化妆品市场发展规模分析

#### (2) 化妆品市场防伪技术应用

#### (3) 化妆品市场防伪需求分析

## 第3章：中国防伪行业市场环境分析

### 3.1 防伪行业政策环境分析

#### 3.1.1 防伪行业监管体制

### 3.1.2 防伪行业相关宏观政策

- (1) 《人民币鉴别仪通用技术条件》国家标准
- (2) iso/pas
- (3) 《防伪标识通用技术条件》
- (4) 防伪产品生产许可证实施细则
- (5) 票据法对票据伪造的发生做出了规定
- (6) 《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》
- (7) 《防伪技术评审工作管理规定》
- (8) 《产品防伪监督管理办法实施细则》

### 3.1.3 防伪行业发展规划——《防伪产业技术政策要点》

## 3.2 防伪行业经济环境分析

### 3.2.1 国内生产总值及增长分析

### 3.2.2 社会消费品零售总额及增长分析

### 3.2.3 居民消费价格指数及走势分析

## 3.3 防伪行业社会环境分析

### 3.3.1 假冒产品等相关概念界定

### 3.3.2 假冒伪劣产品产生原因分析

### 3.3.3 假冒伪劣产品危害性分析

### 3.3.4 打假行业起源及发展分析

### 3.3.5 遏制假冒伪劣产品的措施

## 第4章：中国防伪行业竞争状况分析

### 4.1 国际防伪行业竞争状况分析

#### 4.1.1 国际防伪技术主要应用领域

- (1) 防伪包装领域
- (2) 防伪标识领域
- (3) 安全识别领域
- (4) 安全印刷领域

#### 4.1.2 国际防伪新技术与新材料

#### 4.1.3 国际防伪行业竞争分析

#### 4.1.4 国际防伪行业发展趋势

### 4.2 跨国防伪企业在华投资布局分析

#### 4.2.1 德国库尔兹集团在华投资布局分析

#### 4.2.2 英国德拉鲁集团在华投资布局分析

#### 4.2.3 美国太阳化学公司在华投资布局分析

#### 4.2.4 德国施瓦茨安全印刷公司在华投资布局分析

#### 4.3国内防伪行业波特五力竞争模型分析

##### 4.3.1防伪行业供应商议价能力分析

##### 4.3.2防伪行业客户议价能力分析

##### 4.3.3防伪行业潜在进入者威胁分析

##### 4.3.4防伪行业潜在替代品威胁分析

##### 4.3.5防伪行业竞争格局分析

#### 第5章：中国防伪行业细分市场分析

##### 5.1防伪材料市场分析

###### 5.1.1特种防伪油墨市场分析

###### (1) 特种防伪油墨概述

###### (2) 特种防伪油墨市场需求分析

###### (3) 特种防伪油墨市场需求趋势

###### 5.1.2防伪不干胶市场分析

###### (1) 防伪不干胶概述

###### (2) 防伪不干胶市场需求分析

###### (3) 防伪不干胶市场需求趋势

###### 5.1.3防伪纸张市场分析

###### (1) 防伪纸张概述

###### (2) 防伪纸张市场需求分析

###### (3) 防伪纸张市场需求趋势

###### 5.1.4防伪膜市场分析

###### (1) 防伪膜概述

###### (2) 防伪膜市场需求分析

###### (3) 防伪膜市场需求趋势

###### 5.1.5防伪添加剂市场分析

##### 5.2防伪证书市场分析

###### 5.2.1防伪证书概述

###### (1) 防伪证书定义

###### (2) 防伪证书种类

###### 5.2.2防伪证书需求特性分析

###### 5.2.3防伪证书市场需求分析

###### (1) 家庭婚姻类证书需求

###### (2) 身份类证书需求

###### (3) 学习工作类证书需求

###### (4) 迁徙旅游类证书需求

- (5) 财产相关类证书需求
- 5.2.4 证件识读设备市场分析
- 5.3 防伪票据市场分析
  - 5.3.1 防伪票据概述
    - (1) 防伪票据定义
    - (2) 防伪票据技术分类
  - 5.3.2 票据印刷市场分析
    - (1) 票据印刷市场发展概况
    - (2) 票据印刷市场规模分析
    - (3) 票据印刷市场企业格局
  - 5.3.3 防伪票据市场需求分析
    - (1) 防伪票据需求特性分析
    - (2) 防伪票据市场需求规模
  - 5.3.4 防伪票据市场需求趋势分析
  - 5.3.5 票据识别设备市场分析
- 5.4 防伪标签市场分析
  - 5.4.1 防伪标签概述
    - (1) 防伪标签定义
    - (2) 防伪标签分类
  - 5.4.2 标签印刷市场分析
    - (1) 标签印刷发展概况
    - (2) 标签印刷市场规模
      - 1) 全球标签印刷市场规模
      - 2) 中国标签印刷市场规模
    - (3) 标签印刷市场竞争分析
    - (4) 中国标签印刷技术创新方向
  - 5.4.3 防伪标签市场分析
    - (1) 标签产量分析
      - 1) 全球标签产量
      - 2) 中国标签产量
    - (2) 电子标签市场分析
      - 1) 全球电子标签市场规模
      - 2) 中国电子标签市场规模
    - (3) 防伪标签市场需求分析
      - 1) 日化所属行业需求分析



- 2) 电子电器所属行业需求分析
- 3) 医药所属行业需求分析
- 4) 物流所属行业需求分析
- 5.4.4 防伪标签市场需求趋势分析
- 5.5 包装防伪市场分析
  - 5.5.1 纸包装防伪市场分析
    - (1) 纸包装防伪市场发展概况
    - (2) 纸包装市场发展状况分析
      - 1) 纸包装市场规模
      - 2) 纸包装市场竞争格局
      - 3) 纸包装市场需求趋势
    - (3) 纸包装防伪市场需求分析
    - (4) 纸包装防伪市场需求趋势
  - 5.5.2 塑料包装防伪市场分析
    - (1) 塑料包装防伪市场发展概况
    - (2) 塑料包装市场发展状况分析
      - 1) 塑料包装市场规模
      - 2) 塑料包装市场竞争格局
      - 3) 塑料包装市场需求趋势
    - (3) 塑料包装防伪市场需求分析
  - 5.5.3 金属包装容器防伪市场分析
    - (1) 金属包装容器防伪市场发展概况
    - (2) 金属包装容器市场发展状况分析
      - 1) 金属包装容器市场规模
      - 2) 金属包装容器市场竞争格局
      - 3) 金属包装容器市场需求趋势
    - (3) 金属包装容器防伪市场需求分析
  - 5.5.4 玻璃包装防伪市场分析
    - (1) 玻璃包装容器防伪市场发展概况
    - (2) 玻璃包装容器市场发展状况分析
      - 1) 玻璃包装容器市场规模
      - 2) 玻璃包装容器市场竞争格局
      - 3) 玻璃包装容器市场需求趋势
    - (3) 玻璃包装容器防伪市场需求分析
- 5.6 数码防伪系统市场分析

### 5.6.1 数码防伪系统市场概述

### 5.6.2 数码防伪技术应用分析

- (1) 纸面揭开型标签
- (2) 激光揭开型标签
- (3) 激光刮开式标识
- (4) 印刷全息揭露式标识

### 5.6.3 数码防伪系统需求分析

### 5.7 生物特征防伪市场分析

#### 5.7.1 生物特征识别技术分析

- (1) 生物特征识别定义
- (2) 生物特征识别热点技术
- (3) 生物特征识别技术优势

#### 5.7.2 生物特征识别技术防伪应用

- (1) 指纹识别技术应用分析
- (2) 人脸识别技术应用分析
- (3) 虹膜识别技术应用分析
- (4) 掌型识别技术应用分析
- (5) dna防伪技术应用分析

#### 5.7.3 生物特征识别防伪市场分析

- (1) 指纹识别防伪市场分析
- (2) 人脸识别防伪市场分析
- (3) 虹膜识别防伪市场分析
- (4) 掌型识别防伪市场分析
- (5) dna防伪市场分析

## 第6章：中国防伪行业主要经营分析

### 6.1 防伪企业发展状况分析

### 6.2 防伪行业领先企业个案分析

#### 6.2.1 北京兆信信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 6.2.2 航天信息股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.3 山东泰宝防伪技术产品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.4 湖北省葛店开发区晨光实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 6.2.5 北京金辰西科尼安全印务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

### 第7章：中国防伪行业发展趋势与前景预测

#### 7.1 防伪行业投资风险分析(AK HT)

7.1.1 防伪行业政策风险

7.1.2 防伪行业技术风险

7.1.3 防伪行业市场风险

7.1.4 防伪行业关联产业风险

#### 7.2 防伪行业投资特性分析

7.2.1 防伪行业进入壁垒分析

7.2.2 防伪所属行业盈利模式分析

7.2.3 防伪所属行业盈利因素分析

#### 7.3 防伪行业发展前景分析

7.3.1 防伪行业发展趋势分析

7.3.2 防伪行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/608506.html>