

# 2023-2029年中国美业O2O行业竞争格局及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国美业O2O行业竞争格局及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/918515.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国美业发展概况

第一节 中国美业现状分析

一、美业定义

二、美业特征

三、美业市场规模

第二节 传统美业的现状分析

一、我国美业发展分析

二、2022年我国美业规模分析

三、传统美业面临的挑战

四、传统美业的发展趋势预测分析

第三节 电子商务的发展

一、我国互联网电子商务的发展起源

二、我国互联网电子商务的发展现状分析

三、我国互联网电子商务的规模分析

第四节 O2O模式发展

一、O2O定义

二、O2O面临的商机

三、O2O需求市场

四、O2O模式发展面临的风险

第二章 中国传统美业概况

第一节 2018-2022年传统美业态发展现状分析

一、美容行业发展现状分析

二、美甲行业发展现状分析

三、美发行业发展现状分析

第二节 2022年传统美业经营情况分析

一、传统美业市场规模

二、传统美业营业利润

### 三、传统美业利率水平

#### 第三节 当前实体美业遭遇的发展困境

##### 一、传统美业发展客户局限

##### 二、经营成本高涨

##### 三、新业态兴起竞争升级

#### 第三章 中国电子商务的发展概况

##### 第一节 互联网的发展

##### 一、中国互联网的普及程度

##### 二、网民基本情况分析

###### 1、PC网民规模分析

###### 2、手机网民规模分析

###### 3、网民属性结构分析

##### 第二节 电子商务的崛起

##### 一、电子商务发展阶段

##### 二、电子商务基本特征

##### 三、电子商务支撑环境

##### 四、电子商务基本模式

##### 五、电子商务规模分析

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 互联网形式下的美业发展

##### 第一节 互联网给美业带来了什么

##### 一、摆脱了时间空间的挑战

##### 二、改变了消费者的行为习惯

##### 三、打破了信息的不对称格局

##### 四、更有效的大数据分析方法

##### 第二节 我国网络美容市场的高速增长

##### 一、2018-2022年网络美业市场的交易规模

##### 二、2018-2022年网络美业市场的发展现状分析

##### 三、2018-2022年网络美业市场的发展潜力

##### 第三节 互联网对传统美业的影响

##### 一、互联网补充传统美业的经营模式

##### 二、传统美业面临的转型

##### 三、传统美业如何适应互联网的发展

##### 四、传统美业抓住互联网的发展机遇

#### 第五章 美业O2O市场概况

## 第一节 美业O2O发展分析

- 一、O2O模式分析
- 二、O2O的发展现状分析
- 三、O2O模式应用成功案例
- 四、O2O发展前景

## 第二节 O2O助力传统美业

- 一、O2O解决传统美业的瓶颈
- 二、如何正确运用O2O
- 三、O2O未来发展前景

## 第三节 O2O对电子商务的影响

- 一、O2O结合电子商务与传统美业
- 二、电子商务如何正确运用O2O

## 第六章 国外美业O2O发展分析

### 第一节 美国O2O行业发展分析

- 一、O2O发展现状分析
- 二、O2O规模分析
- 三、O2O发展方向

### 第二节 日本O2O行业发展分析

- 一、O2O发展现状分析
- 二、O2O规模分析
- 三、O2O发展方向

### 第三节 欧洲O2O行业发展分析

- 一、O2O发展现状分析
- 二、O2O规模分析
- 三、O2O发展方向

### 第四节 韩国O2O行业发展分析

- 一、O2O发展现状分析
- 二、O2O规模分析
- 三、O2O发展方向

### 第五节 国际典型企业O2O转型分析

- 一、Styleseat
- 二、Mindbody
- 三、Beautified
- 四、Wahanda

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 美业移动端及主流电商平台合作分析

### 第一节 美业O2O平台接入分析

- 一、美业接入微信O2O的切入点
- 二、美业接入团购网的切入点
- 三、美业接入专业平台的切入点

### 第二节 美业独立APP发展分析

- 一、美容行业APP发展分析
- 二、美发行业APP发展分析
- 三、美甲行业APP发展分析

## 第八章 国内美业O2O平台发展分析

### 第一节 更美

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、运用O2O发展状况分析
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

### 第二节 美美豆

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、运用O2O发展状况分析
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

### 第三节 放心美

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、运用O2O发展状况分析
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

### 第四节 波波网

- 一、企业发展基本状况分析
- 二、运用O2O发展状况分析
- 三、O2O发展模式分析
- 四、O2O发展规模分析
- 五、未来发展战略分析

### 第五节 艾美云

一、企业发展基本状况分析

二、运用O2O发展状况分析

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第六节 时尚猫

一、企业发展基本状况分析

二、运用O2O发展状况分析

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第七节 河狸家

一、企业发展基本状况分析

二、运用O2O发展状况分析

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第八节 唯美购

一、企业发展基本状况分析

二、运用O2O发展状况分析

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第四部分 行业前景展望

第九章 2023-2029年美业O2O发展趋势与前影预测分析

第一节 美业发展环境分析

一、国内经济发展环境分析

二、美业消费环境分析

三、美业机会与挑战总结

第二节 2023-2029年O2O美业前景预测

一、2023-2029年传统美业规模预测分析

二、2023-2029年电子商务美业规模预测分析

三、2023-2029年O2O美业规模预测分析

第三节 美业O2O发展趋势预测

一、美容O2O发展趋势预测分析

二、美甲O2O发展趋势预测分析

三、美发O2O发展趋势预测分析

第十章 互联网环境下美业的整合与变革

第一节 美业的“用户思维”

一、美业如何与用户连接

二、美业提升用户参与感

第二节 美业如何运用好粉丝经济

一、让用户成为粉丝

二、增强互动

三、提高重复购买力

第三节 美业如何实现数据化运营和管理

一、大数据对美业的商业价值

二、全渠道美业大数据分析

三、美业与大数据对接的方式

四、美业大数据应用及效果

五、美业如何建立大数据运营体系

第五部分 发展战略研究

第十一章 美业O2O发展战略分析

第一节 美业市场消费分析

一、消费者收入分析

二、消费者可支配收入分析

三、消费者购物习惯分析

四、消费需求分析

第二节 美业O2O营销战略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化策略

五、4P/4C营销组合策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规化

### 第十二章 行业发展建议对策

#### 第一节 把握国家投资契机

#### 第二节 竞争性联盟的战略实施

#### 第三节 企业自身应对策略

#### 图表目录：

图表 2018-2022年美业规模分析

图表 2018-2022年电子商务规模分析

图表 2018-2022年传统美业规模分析

图表 2018-2022年传统美业营业利润分析

图表 2018-2022年传统美业毛利润分析

图表 2018-2022年美业销售收入

图表 2018-2022年我国网民数量及同比增速

图表 2018-2022年我国互联网企业数量及同比增速

图表 2022年美业O2O规模分析

图表 2018-2022年PC网民规模分析

图表 2018-2022年手机用户规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/918515.html>