

# 2020-2025年中国福利彩票行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国福利彩票行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498518.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国福利彩票始于1987年，以“团结各界热心社会福利事业的人士，发扬社会主义人道主义精神，筹集社会福利资金，兴办残疾人、老年人、孤儿福利事业和帮助有困难的人”、即“扶老、助残、救孤、济困”为宗旨。随后又设立了中国福利彩票发行中心作为发行机构。目前中国福利彩票的种类有：刮刮乐、双色球、3D、地方福彩、七乐彩、35选7、29选7、东方6+1、华东15选5、新3D。

2019年福利彩票机构销售1912.38亿元，同比减少333.18亿元，下降14.8%。2019年福利彩票销售额第一次出现下跌，2020年由于受到新冠疫情的影响，福利彩票销售额持续下跌。2020年1-7月累计，福利彩票机构销售747.24亿元，同比减少380.78亿元，下降33.8%。随着新冠疫情高峰期在国内的结束，7月全国福利彩票机构销售154.36亿元，同比增加3.90亿元，增长2.6%。

2015-2020年7月全国福利彩票的销售额统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 彩票产业相关概述

#### 第一节 彩票基础概述

- 一、彩票的兴起及发展过程
- 二、彩票种类及特点
- 三、彩票功能价值

#### 第二节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、彩票热推动彩票文化发展

#### 第三节 福利彩票阐述

- 一、福利彩票发展品种
- 二、发展福利彩票的意义

### 第二章 2015-2019年中国彩票行业整体运行状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国彩票行业发展状况分析

## 一、中国彩票行业发展特点分析

### 二、中国彩票运行环境综述

### 三、中国彩票行业的社会责任

## 第二节 2015-2019年中国彩票销售状况分析

### 一、中国彩票业销售状况

### 二、全国彩票业销售状况

### 三、全球彩销售数据监测

### 四、全国彩票业销售状况

### 五、中国彩票业销售状况

### 六、彩票业同比分析

## 第三节 2015-2019年中国彩票行业的垄断竞争分析

### 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

### 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

### 三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

## 第四节 2015-2019年中国彩票公益金阐述

### 一、彩票公益金简介

### 二、全国彩票公益金概述

### 三、彩票公益金收支纳入国家预算

### 四、中国彩票公益金分配情况

### 五、中央专项彩票公益金使用情况

### 六、中国福利彩票公益金使用情况

### 七、完善福利彩票公益金分配结构的建议

## 第五节 2015-2019年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

### 一、中国彩票行业存在的问题

### 二、规范彩票行业发展的措施

### 三、中国彩票行业发展新思路

### 四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

### 五、中国私彩整治对策

### 六、科学宣传国家彩票的建议

## 第三章 2015-2019年中国福利彩票行业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、中国工业经济发展形势分析

#### 三、中国全社会固定资产投资分析

四、中国社会消费品零售总额分析

五、中国城乡居民收入与消费分析

六、中国居民消费价格指数分析

七、中国对外贸易发展形势分析

八、中国财政收支状况分析

九、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2015-2019年中国福利彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的管理体制

三、《彩票管理条例》

四、《彩票公益金管理办法》

五、《互联网销售彩票管理暂行办法》

六、《电话销售彩票管理暂行办法》

第三节 2015-2019年中国福利彩票行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构

二、中国社会福利事业发展总体情况

三、福利彩票公益金对福利事业的推动

第四章 2015-2019年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2015-2019年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2015-2019年中国福利彩票发展状况分析

一、中国对福利彩票性质的认识现状

二、中国福利彩票与社会发展的关系

三、期间福彩发展情况

四、中国福利彩票发展情况

第三节 2015-2019年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2015-2019年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2015-2019年中国福利彩票营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场价格策略

### 三、销售渠道策略

### 四、销售技巧与促销

### 五、注意提升服务质量

## 第二节 2015-2019年中国福利彩票行业市场销量分析

具体到各省市方面，与上年同期相比，全国福利彩票销售量均出现不同程度的下滑。从销售总额来看，广东、浙江、山东、以及江苏等地仍保持领先优势，其中，广东省以76.5亿元的销售总额位居全国第一，占全国福利彩票总销售总额的10.2%；浙江以58.5亿元位居第二，占全国福利彩票总销售总额的7.8%；山东以49.7亿元位居第三，占全国福利彩票总销售总额的6.7%。

## 2020年1-7月全国彩票销售份额地区构成

### 一、2016年中国福利彩票销量状况

### 二、2017年中国福利彩票销量分析

### 三、2018年中国福利彩票销售分析

### 四、2019年中国福利彩票销量分析

### 五、福彩销售同比分析

## 第三节 实现福利彩票的新突破必须注意的问题分析

### 一、健全发行销售体系

### 二、形成风险防范机制

### 三、提高公益资金效益

### 四、完善科学管理体制

### 五、必须重视彩票的“博彩性”

## 第六章 2015-2019年中国福利彩票行业市场调查研究

### 第一节 2015-2019年中国福利彩票调查对象分析

#### 一、彩迷爱好者基本情况

#### 二、彩迷购买彩票类型情况

#### 三、彩迷购彩动机行为分析

#### 四、彩迷对彩票的认知与评价

#### 五、彩迷购彩着重考虑的因素

### 第二节 2015-2019年中国彩迷购买习惯调查

#### 一、购买彩票的购彩地点

#### 二、购买彩票的购彩年限

#### 三、购买彩票的购彩频率

#### 四、购买彩票的购彩注数

#### 五、购买彩票的购彩开支

### 第三节 彩民对福利彩票利弊性认知分析

## 第七章 2015-2019年中国重点省市福利彩票市场发展透析

### 第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海世博会主题福利彩票面世
- 三、上海市福利彩票销售情况分析
- 四、上海福彩公益金筹集使用情况
- 五、上海福利彩票发展展望

### 第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发行中心分析
- 二、海南声福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量
- 四、彩票业成海南未来发展主牌方向

### 第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心分析
- 二、广东省福利彩票发行量分析
- 三、广东福彩发行量的快速发展的原因
- 四、广东福彩公益金使用情况
- 五、广东福彩发展规划分析

### 第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发行中心分析
- 二、浙江福彩公益金筹集使用情况
- 三、浙江省福利彩票发行量分析

### 第五节 北京

- 一、北京福利彩票发行中心分析
- 二、北京福利彩票发行量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

## 第八章 2015-2019年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力
- 三、福彩品牌竞争力分析

### 第二节 2015-2019年中国福利彩票竞争格局分析

- 一、彩票发行的垄断与竞争

## 二、主要彩种之间竞争分析

## 三、福利彩票集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国福利彩票竞争存在的问题分析

## 第九章 2015-2019年中国体育彩票市场运行动态透析

### 第一节 2015-2019年中国体育彩票概述

#### 一、体育彩票的特征分析

#### 二、中国体育彩票的组织管理体系

#### 三、中国体育彩票的种类与发行额度

#### 四、中国体育彩票资金的构成与分配

#### 五、中国体育彩票资金用途

### 第二节 2015-2019年中国体育彩票发展状况分析

#### 一、国外体育彩票监管制度的法律研究

#### 二、中国对体育彩票性质的认识现状

#### 三、中国体育彩票的政府管制及立法现状

#### 四、中国体育彩票与社会发展的关系

### 第三节 2015-2019年中国体育彩票销量调查分析

#### 一、中国体育彩票销量状况回顾

#### 二、中国体育彩票销量状况

#### 三、中国体育彩票发展前景分析

### 第四节 2015-2019年中国体育彩票发展策略分析

#### 一、体育彩票发行中存在的问题及对策

#### 二、进一步完善中国体育彩票融资建议

#### 三、中国体育彩票可持续发展策略分析

## 第十章 2020-2025年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国彩票行业发展前景分析

#### 一、中国彩票业市场发展前景分析

#### 二、即开彩票发展趋势和广阔前景

#### 三、彩票市场发展方向

#### 四、福利彩票发展目标

#### 五、福利彩票发展任务

### 第二节 2020-2025年中国福利彩票市场前景预测分析

#### 一、中国彩票市场销售情况预测

#### 二、中国福利彩票销售情况预测



### 三、中国福利彩票竞争预测分析

#### 第十一章 2020-2025年中国福利彩票行业投资战略研究

##### 第一节 2020-2025年中国彩票行业投资机遇分析

###### 一、发展彩票业可行性分析（AK LZH）

###### 二、投资彩票投注站的建议

###### 三、国际投资者与中国博彩业

##### 第二节 2020-2025年中国福利彩票行业投资机会分析

###### 一、中国网络彩票市场将成投资热点

###### 二、3G网络开拓手机彩票投注新市场

##### 第三节 2020-2025年中国福利彩票行业投资风险分析

###### 一、宏观经济环境

###### 二、政策风险分析

###### 三、市场运营风险

###### 四、销售服务风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498518.html>