

2022-2027年中国胶原蛋白行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国胶原蛋白行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/758519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

胶原蛋白可分为重组胶原蛋白和动物源性胶原蛋白。2021年，中国重组胶原蛋白产品的市场规模约为108亿元，占比38%，动物源性胶原蛋白产品的市场规模约为179亿元，占比62%。

2021年中国胶原蛋白产品结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球胶原蛋白行业发展分析

第一节 国际护肤品市场发展分析

一、全球护肤品市场概述

二、2021年全球护肤品需求分析

三、2021年全球护肤品消费格局与发展趋势

第二节 世界胶原蛋白行业市场情况

第三节 部分国家地区胶原蛋白行业发展状况

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、台湾

第二章 我国胶原蛋白行业发展现状

第一节 中国胶原蛋白行业发展概述

一、中国胶原蛋白行业发展历程

二、中国胶原蛋白行业发展面临的问题

三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势

第二节 我国胶原蛋白行业发展状况

一、2021年胶原蛋白行业发展情况分析

二、2021年我国胶原蛋白市场特点分析

三、2021年胶原蛋白食品美容市场分析

四、2021年类人胶原蛋白研究情况分析

第三节 中国胶原蛋白行业供需分析

第四节 2021年国内鱼胶原蛋白制品市场研究

一、2021年鱼胶原蛋白保健品市场现状

二、2021年鱼胶原蛋白保健品市场品牌

三、2021年鱼胶原蛋白保健品包装形态

四、2021年鱼胶原蛋白保健品产品结构

五、2021年鱼胶原蛋白保健品保健功效

六、2021年鱼胶原蛋白所面向消费群体

第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析

第一节 2021年胶原蛋白行业运行情况分析

我国的胶原蛋白行业起步较晚，逐渐覆盖食品、化妆品、医药等领域，胶原蛋白产品市场规模逐渐增大，从2017年的约97亿元快速增长至2021年的288亿元，五年CAGR为31.27%。

2017-2021年中国胶原蛋白产品市场规模及增速

第二节 胶原蛋白市场销售情况

一、2021年胶原蛋白市场销售总额

二、2021年胶原蛋白市场销售总额

三、2022-2027年胶原蛋白销售预测

第三节 2021年胶原蛋白所属行业进出口分析

第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2021年消费者收入水平

三、2017-2021年消费者信心指数分析

第二节 胶原蛋白消费者分析

第三节 胶原蛋白营销策略分析

第四节 中国保健品消费市场分析

一、保健品消费特点

二、保健品消费者调查

三、2021年保健品消费行为调查

四、女性保健品消费市场分析

第五章 中国胶原蛋白中的重点应用市场分析

第一节 保健食品行业应用分析

一、胶原蛋白保健食品概述

二、胶原蛋白作为功能保健食品使用

三、2021年食品业经济运行情况分析

四、2021年我国保健品市场竞争分析

五、2021年我国保健品的进出口分析

六、未来功能性食品发展趋势预测

第二节 美容护肤行业应用分析

一、胶原蛋白的护肤作用

二、胶原蛋白在美容行业的应用

三、中国化妆品市场消费格局趋势

四、外资化妆品在华发展分析

(1) 外资化妆品巨头进入中国时间表

(2) 外资对中国企业的并购

(3) 国际化妆品品牌份额分析

(4) 外资化妆品品牌在华发展瓶颈分析

五、功能性护肤品市场分析

(1) 抗衰老产品

(2) 美白产品

(3) 面膜市场

(4) 手部护理市场

六、2022-2027年中国化妆品容量预测

七、2022-2027年专业美容行业方向

第三节 生物医药行业应用分析

一、胶原蛋白在医疗上的应用

二、2021年在医学中的应用研究

三、2021年中国医药产业运行总结

四、2017-2021年我国医药产业发展特点

五、2021年医药行业产量及进出口

六、2027年我国医药发展趋势预测

第四节 畜牧饲料行业应用分析

一、饲用胶原蛋白粉的研究进展

二、2017-2021年我国饲料工业发展分析

三、2021年饲料产量及进出口分析

四、2021年我国饲料行业发展回顾

五、2022年饲料工业发展趋势展望

第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析

第一节 2021年胶原蛋白行业投资情况分析

第二节 胶原蛋白行业投资机会分析

一、2022年胶原蛋白市场商机分析

二、2022年胶原蛋白市场投资机会分析

三、2022-2027年胶原蛋白投资形势分析

第三节 胶原蛋白行业发展前景分析

一、胶原蛋白行业发展前景分析

二、胶原的性质和应用前景分析

三、2022-2027年胶原蛋白市场前景

第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析

第一节 胶原蛋白行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 胶原蛋白行业竞争格局分析

一、2021年胶原蛋白行业竞争格局分析

二、2021年胶原蛋白行业竞争形势分析

三、2021年中国胶原蛋白行业的竞争力

第三节 胶原蛋白市场主要企业竞争动向

一、台湾厂商挺进大陆胶原蛋白市场

二、罗赛洛胶原蛋白在中国市场竞争动向

三、FANCL胶原蛋白在大陆市场的竞争力

第四节 我国胶原蛋白市场竞争趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、胶原蛋白将转化为日常消费

三、优质品牌产品占据市场主导地位

四、专业销售服务终端将迅猛发展

第八章 2021年中国胶原蛋白行业发展形势分析

第一节 胶原蛋白行业发展概况

一、胶原蛋白行业概述

二、胶原蛋白的应用分析

三、胶原蛋白行业生产情况分析

四、胶原蛋白行业技术发展分析

第二节 2021年胶原蛋白行业市场情况分析

一、胶原蛋白市场规模分析

二、胶原蛋白市场相关政策分析

第三节 2021年中国胶原蛋白行业存在的问题

- 一、产品质量问题分析
- 二、产品认知问题分析
- 三、生产成本问题分析
- 四、商家信誉问题分析

第九章 中国胶原蛋白所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2021年中国胶原蛋白所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2017-2021年中国胶原蛋白所属行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017-2021年中国胶原蛋白所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 胶原蛋白所属行业赢利水平分析

第一节 胶原蛋白所属行业成本分析

- 一、2017-2021年胶原蛋白原材料价格走势
- 二、2017-2021年胶原蛋白所属行业人工成本分析

第二节 胶原蛋白所属行业产销运存分析

- 一、2017-2021年胶原蛋白所属行业销售产值
- 二、2017-2021年胶原蛋白所属行业出口交货值

第三节 胶原蛋白所属行业盈利水平分析

- 一、2017-2021年胶原蛋白所属行业价格走势
- 二、2017-2021年胶原蛋白所属行业营业收入情况
- 三、2017-2021年胶原蛋白所属行业毛利率情况
- 四、2017-2021年胶原蛋白所属行业赢利能力
- 五、2022-2027年胶原蛋白所属行业赢利预测

第十一章 胶原蛋白所属行业盈利能力分析

第一节 2017-2021年中国胶原蛋白所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017-2021年中国胶原蛋白所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017-2021年中国胶原蛋白所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析

第一节 FANCL

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 安利

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 圆素

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 创福康

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 巨子

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第六节 达杰瑞

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 铭让生物

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 东方海洋

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 锦波

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 圣丹兰

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析

第一节 行业特性

一、行业盈利性分析

二、行业周期性分析

第二节 胶原蛋白行业投资效益分析

一、投资壁垒分析

二、投资效益分析

三、投资回报分析

第三节 胶原蛋白行业投资策略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警

第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素

一、人民币升值

二、劳动合同法

三、环保法令

四、企业所得税新制度

第二节 2022-2027年胶原蛋白行业投资风险预警

一、直销存在四大风险

二、行业社会风险分析

三、市场风险化解策略

四、行业风险规避之道

第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国胶原蛋白市场趋势分析

一、未来胶原蛋白的发展趋势分析

二、2022-2027年胶原蛋白应用前景及发展趋势

三、2022-2027年胶原蛋白发展前景及研究方向

四、2022-2027年口服胶原蛋白的发展趋势分析

第二节 2022-2027年中国胶原蛋白行业发展预测

一、2022-2027年胶原蛋白产业的发展趋势预测

二、2022-2027年我国胶原蛋白的市场规模预测

三、2022-2027年我国胶原蛋白市场的年需求量

四、2022-2027年我国胶原蛋白的市场空间预测

第三节 2022-2027年我国胶原蛋白技术趋势分析

一、2022-2027年绿色产品将成为消费市场宠儿

二、2022-2027年胶原蛋白产品多样化趋势分析

三、2022-2027年胶原蛋白产品智能化趋势分析

四、2022-2027年胶原蛋白品牌价值的升级趋势

第四节 2022-2027年保健品行业发展趋势预测

一、2022-2027年中国保健品销售额预测

二、2022-2027年中国保健品的市场潜力

三、2022-2027年我国保健品总产值预测

四、2022-2027年保健品市场潜力及商机

第五节 生物产业发展“十四五”规划

- 一、机遇与挑战
- 二、指导思想与发展目标
- 三、主要任务与发展重点
- 四、保障措施

第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、胶原蛋白价格策略分析
- 二、胶原蛋白渠道策略分析

第二节 销售策略分析

第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略

- 一、进行准确的市场定位（HJ ZWY）
- 二、提高产品质量及加强品牌塑造
- 三、形成独到的营销策略
- 四、加强终端服务建设

第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考

- 一、胶原蛋白实施品牌战略意义
- 二、胶原蛋白品牌的特性和作用
- 三、胶原蛋白品牌价值战略研究
- 四、我国胶原蛋白品牌竞争趋势
- 五、胶原蛋白企业品牌发展战略

图表目录：

图表1 2017-2021年中国美容及个人护理品类市场容量图

图表2美容及个人护理品类占比结构图

图表3 2017-2021年中国美容及个人护理品类各子行业容量及增速情况

图表4 2017-2021年全球胶原蛋白市场需求分析

图表5 2017-2021年全球鱼胶原蛋白市场需求分析

图表6 2017-2021年美国胶原蛋白市场规模分析

图表7 2017-2021年欧洲胶原蛋白市场规模分析

图表8 2017-2021年日本胶原蛋白市场规模分析

图表9 2017-2021年台湾胶原蛋白市场规模分析

图表10 2017-2021年中国胶原蛋白行业供需分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/758519.html>