2020-2025年中国汽车维修行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车维修行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/498542.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车维修是汽车维护和修理的泛称。就是对出现故障的汽车通过技术手段排查，找出故障原因，并采取一定措施使其排除故障并恢复达到一定的性能和安全标准。汽车维修包括汽车大修和汽车小修，汽车大修是指用修理或更换汽车任何零部件（包括基础件）的方法，恢复汽车的完好技术状况和完全（或接近完全）恢复汽车寿命的恢复性修理。而汽车小修是指：用更换或修理个别零件的方法，保证或恢复汽车工作能力的运行性修理。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车维修行业相关知识阐述
1.1 汽车维修的定义及作用
1.1.1 汽车维修的定义
1.1.2 汽车维修业的特点
1.1.3 汽车维修网络化的作用
1.2 传统汽车维修与现代汽车维修
1.2.1 三种维修模式的基本内容
1.2.2 现代汽车维修与传统汽车维修技术的区别
1.2.3 现代汽车维修的主要特征
1.2.4 现代汽车维修企业必备的素质
1.2.5 现代汽车维修企业应对挑战的措施
1.3 汽车医生
1.3.1 汽车医生与汽车护士的分工
1.3.2 汽车医生与汽车诊断中心相互依存
1.3.3 汽车医生的专业知识体系
1.3.4 汽车医生的应用技术体系
1.3.5 汽车医生应有的诊断分析能力

第二章 2015-2019年中国汽车产业及其后市场分析
2.1 2015-2019年国内外汽车产业分析
2.1.1 全球汽车工业发展概况

2.1.2 2019年中国汽车工业实现平稳较快发展
2.1.3 我国汽车保有量高速增长
2.1.4 中国加快向汽车强国迈进的步伐
2.1.5 中国汽车市场规模浅析
2.1.6 中国汽车产业增长点转向二三线市场
2.1.7 2019年我国汽车行业投资将高速增长
2.2 2015-2019年中国汽车后市场发展状况
2.2.1 汽车后市场概述
2.2.2 汽车后市场各主要业务简介
2.2.3 中国汽车后市场增长迅速
2.2.4 外资企业争抢中国汽车后市场份额
2.2.5 2019年汽车后市场利润可期
2.2.6 贸易战下汽车后市场加快整合
2.3 2015-2019年中国汽车后市场面临的问题及对策
2.3.1 国内汽车后市场仍未成熟
2.3.2 中国汽车后市场存在的不足
2.3.3 制约我国汽车后市场发展的主要因素
2.3.4 建立和完善汽车服务综合体系
2.4 2020-2025年中国汽车后市场发展趋势
2.4.1 中国车载电子电器市场发展空间极为广阔
2.4.2 国内汽车后市场展望

第三章 2015-2019年中国汽车维修行业发展状况分析
3.1 2015-2019年中国汽车维修行业发展综述
3.1.1 中国汽车维修行业发展历程
3.1.2 中国汽车维修行业的基本情况
3.1.3 中国汽车维修业的变革
3.1.4 中国汽车维修业的改革与发展
3.2 2015-2019年中国汽车维修质量信誉及市场监管
3.2.1 汽车维修市场乱象探源
3.2.2 汽车维修行业连锁经营模式亟待推广
3.2.3 规范汽车维修市场的几点建议
3.2.4 汽车维修业构建诚信市场的思路
3.2.5 规范汽车维修市场应用“疏堵结合”策略
3.2.6 汽车维修业内存在的问题

3.2.7 汽车维修市场管理建议
3.3 2015-2019年中国汽车维修市场竞争分析
3.3.1 汽车维修市场竞争的普遍变化
3.3.2 我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
3.3.3 汽车维修企业在竞争中应关注的问题及策略
3.4 2015-2019年中国汽车维修行业人才需求分析
3.4.1 中国汽车维修行业人才素质及培养状况
3.4.2 现代汽修人才的八种基本能力要求
3.4.3 提升汽车维修从业人员素质的建议
3.4.4 高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
3.4.5 校企合作共同弥补汽车维修人才缺口
3.5 2015-2019年中国汽车维修业的环保议题分析
3.6 2015-2019年中国汽车维修行业发展思考分析

第四章 2015-2019年中国汽车修理行业规模以上企业经济运行数据监测
4.1 2015-2019年中国汽车修理行业数据监测回顾
4.1.1 竞争企业数量
4.2.2 亏损面情况
4.2.3 市场销售额增长
4.2.4 利润总额增长
4.2.5 投资资产增长性
4.2.6 行业从业人数调查分析
4.2 2015-2019年中国汽车修理行业投资价值测算
4.2.1 销售利润率
4.2.2 销售毛利率
4.2.3 资产利润率
4.2.4 未来5年汽车修理盈利能力预测
4.3 2015-2019年中国汽车修理行业产销率调查
4.3.1 工业总产值
4.3.2 工业销售产值
4.4 2015-2019年汽车修理出口货值数据

第五章 2015-2019年中国汽车维修行业经营模式分析
5.1 2015-2019年中国汽车维修业经营模式综述
5.1.1 汽车维修企业各类经营模式比较

5.1.2 国外汽车维修企业经营模式浅析
5.1.3 我国汽车维修企业经营模式发展特点
5.1.4 管理和引导我国汽车维修企业经营模式的建议
5.1.5 我国汽车维修业经营模式的发展趋势
5.2 4s店
5.2.1 4s店的突出特点
5.2.2 4s店信誉遭受质疑
5.2.3 4s店维修服务应透明化
5.2.4 4s店建设与实施中存在的问题探讨
5.2.5 加强软件建设，使4s店发挥更大的优势
5.2.6 4s店维修业务的转型与创新路径
5.3 专修店
5.3.1 汽车专修店发展势头迅猛
5.3.2 专修店与4s店角力
5.3.3 专修店中间路线的优劣分析
5.3.4 专修店应兼顾中级车维修市场
5.4 路边店
5.4.1 路边店具有费用优势
5.4.2 路边店的生存现状
5.4.3 路边店也需塑造品牌

第六章 2015-2019年中国汽车快修连锁店经营形势分析
6.1 2015-2019年中国汽车快修连锁行业整体分析
6.1.1 汽车快修连锁店主要经营形式
6.1.2 国内汽车快修连锁的主要载体
6.1.3 国内外汽车快修连锁业发展概况
6.1.4 我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时
6.1.5 快修连锁店重建汽车维修市场新秩序
6.2 2015-2019年中国快修连锁店区域市场的发展状况
6.3 2015-2019年中国快修连锁店存在的问题及对策
6.3.1 汽车维修业连锁经营的优势及策略
6.3.2 发展快修连锁业务须克服的难题
6.3.3 汽车快修连锁企业发展战略及思路
6.3.4 汽车快修连锁企业形象的构建
6.3.5 经营汽车快修店的建议

6.4 2020-2025年中国快修连锁店发展前景分析
6.4.1 多项因素促进连锁经营模式扩张
6.4.2 快修连锁店市场称雄还需时日

第七章 2015-2019年中国汽车维修救援网络运行局势分析
7.1 国内外汽车维修救援网络综述
7.1.1 发展汽车维修救援的意义
7.1.2 国际汽车维修救援体系分析
7.1.3 国内汽车维修救援市场现状
7.1.4 国内汽车维修救援网络的运作模式
7.2 2015-2019年中国各地区汽车维修救援网络建设成就
7.3 2015-2019年中国汽车救援网络建设存在的问题及对策
7.3.1 国内汽车维修救援市场存在的主要问题
7.3.2 推动我国汽车救援网络发展的建议
7.3.3 我国汽车维修救援网络建设原则及实施方案

第八章 2015-2019年中国汽车维修及检测设备发展状况分析
8.1 2015-2019年中国汽车维修检测设备市场概况
8.1.1 高科技设备带给维修企业积极影响
8.1.2 高科技汽车维修检测设备受市场好评
8.1.3 汽车维修检测设备发展方向
8.1.4 各类汽车维修检测设备所占比重变化趋势
8.2 汽车举升机
8.2.1 汽车举升机产品特点及应用介绍
8.2.2 中国汽车举升机市场现状分析
8.2.3 国内外汽车举升机技术水平与发展趋势
8.2.4 汽车举升机市场需求将稳步增长
8.3 汽车喷烤漆房设备
8.3.1 国内汽车喷烤漆房设备应用概况
8.3.2 北京市率先实施汽车喷烤漆房产品认证制度
8.3.3 汽车烤漆房市场前景广阔
8.3.4 汽车烤漆房技术发展趋势
8.4 汽车检测线
8.4.1 汽车检测线简介
8.4.2 我国汽车检测线市场发展迅速

8.4.3 国内汽车检测线建设取得突破性进展
8.4.4 我国检测线行业存在的问题分析
8.4.5 未来国内汽车检测线技术研发重点

第九章 2015-2019年中国汽车零配件行业运营走势解析
9.1 2015-2019年中国汽车零配件行业总体状况
9.1.1 我国汽车零配件产业发展迅速
9.1.2 国内汽车零部件产业的突出特点分析
9.1.3 汽车零部件行业重要动态
9.1.4 汽车零部件行业获得国家政策鼎力支持
9.1.5 中国政府全力助推新能源汽车零部件产业化
9.2 2015-2019年国际零配件企业与本土企业的竞争分析
9.2.1 国际汽车零部件巨头大举进入中国市场
9.2.2 本土汽车零部件企业应以技术创新实现突围
9.2.3 本土汽车零部件企业将奋起追赶国际巨头
9.3 2015-2019年中国汽车零配件行业存在的问题及对策
9.4 2020-2025年中国汽车零配件行业前景分析
9.4.1 我国汽车零部件行业展望
9.4.2 中国汽车零部件市场呈现多元化趋势
9.4.3 我国汽车零部件产业将迎来投资高峰
9.4.4 汽车零部件渠道商发展现状

第十章 2015-2019年中国汽车维修相关行业发展分析
10.1 汽车保险
10.2 汽车保养
10.2.1 我国汽车保养行业国际化道路
10.2.2 国内汽车保养行业存在的不利因素
10.2.3 汽车保养企业经营对策分析
10.2.4 中国汽车保养行业发展方向探讨
10.3 汽车改装
10.3.1 汽车改装的几种主要形式
10.3.2 汽车改装开辟汽车行业新兴市场
10.3.3 我国汽车改装行业健康有序发展
10.3.4 4s店开始兼营汽车改装业务
10.3.5 中国汽车改装业蕴藏巨大发展潜力

10.4 汽车美容
10.4.1 汽车美容行业高利润探秘
10.4.2 汽车美容市场竞争日益激烈
10.4.3 国内汽车美容市场酝酿巨变
10.4.4 我国汽车美容市场存在的问题
10.4.5 汽车美容行业的专业化策略分析
10.4.6 汽车美容行业前景无限光明

第十一章 2015-2019年中国汽车维修企业管理模式分析
11.1 现代汽车维修企业管理概述
11.1.1 现代汽车维修企业管理的实质
11.1.2 现代汽车维修企业管理的重要内容
11.1.3 现代汽车维修企业管理模式的主要特点
11.1.4 现代汽车维修企业管理体制分析
11.2 2015-2019年中国汽车维修企业的质量管理分析
11.2.1 我国汽车维修企业质量管理水平现状
11.2.2 汽车维修行业应积极建立现代质管理体系
11.2.3 汽车维修企业质量管理各主要环节分析
11.2.4 汽车维修服务质量难题及管理对策
11.3 2015-2019年中国汽车维修企业的人力资源管理分析
11.3.1 汽车维修对从业人员的能力要求
11.3.2 汽车维修企业实施人力资源管理面临的难题
11.3.3 汽车维修企业加强人力资源管理的主要措施
11.3.4 对汽车维修企业开展人力资源管理的建议
11.4.1 客户关系管理对汽车维修企业的作用及可行性分析
11.4.2 汽车维修企业客户关系管理的基本内容
11.4.3 汽车维修企业客户关系管理的实施过程
11.4.4 汽车维修企业改进客户关系管理的思路
11.5 2015-2019年中国汽车维修企业的信息化管理分析
11.5.1 科技与信息在现代汽车维修业发挥重要作用
11.5.2 汽车维修企业信息化管理的主要方式
11.5.3 汽车维修企业采用信息化管理的优势
11.5.4 国内外汽车维修企业信息化管理对比概况
11.5.5 我国汽车维修业应用信息资源所面临的阻碍
11.5.6 信息资源在汽车维修业的应用前景十分广阔

11.6 2015-2019年中国汽车维修企业的5s管理方法分析
11.6.1 5s管理方法的概念与要求
11.6.2 5s管理方法的推进
11.6.3 5s管理方法在传统汽车维修服务企业的能效
11.6.4 5s管理方法在汽车维修服务企业推广的步骤和措施

第十二章 2015-2019年中国汽车维修行业重点企业经营性数据分析
12.1 北京市汽车修理公司
12.1.1 企业简介
12.1.2 主要经济指标情况
12.1.3 产值及存货产成品分析
12.1.4 主营成本及其它费用分析
12.1.5 偿债能力分析
12.1.6 盈利能力分析
12.1.7 经营效益分析
12.2 南充坤和汽车贸易有限公司
12.2.1 企业简介
12.2.2 主要经济指标情况
12.2.3 产值及存货产成品分析
12.2.4 主营成本及其它费用分析
12.2.5 偿债能力分析
12.2.6 盈利能力分析
12.2.7 经营效益分析
12.3 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司
12.3.1 企业简介
12.3.2 主要经济指标情况
12.3.3 产值及存货产成品分析
12.3.4 主营成本及其它费用分析
12.3.5 偿债能力分析
12.3.6 盈利能力分析
12.3.7 经营效益分析
12.4 温州之星汽车有限公司
12.4.1 企业简介
12.4.2 主要经济指标情况
12.4.3 产值及存货产成品分析

12.4.4 主营成本及其它费用分析
12.4.5 偿债能力分析
12.4.6 盈利能力分析
12.4.7 经营效益分析
12.5 上海市汽车修理公司
12.5.1 企业简介
12.5.2 主要经济指标情况
12.5.3 产值及存货产成品分析
12.5.4 主营成本及其它费用分析
12.5.5 偿债能力分析
12.5.6 盈利能力分析
12.5.7 经营效益分析
12.6 上海大众汽车成都申蓉销售服务有限公司
12.6.1 企业简介
12.6.2 主要经济指标情况
12.6.3 产值及存货产成品分析
12.6.4 主营成本及其它费用分析
12.6.5 偿债能力分析
12.6.6 盈利能力分析
12.6.7 经营效益分析
12.7 临沂佳轮汽车销售服务有限公司
12.7.1 企业简介
12.7.2 主要经济指标情况
12.7.3 产值及存货产成品分析
12.7.4 主营成本及其它费用分析
12.7.5 偿债能力分析
12.7.6 盈利能力分析
12.7.7 经营效益分析
12.8 广东粤海汽车有限公司
12.8.1 企业简介
12.8.2 主要经济指标情况
12.8.3 产值及存货产成品分析
12.8.4 主营成本及其它费用分析
12.8.5 偿债能力分析
12.8.6 盈利能力分析

12.8.7 经营效益分析
12.9 大连华通机车车辆修造有限公司
12.9.1 企业简介
12.9.2 主要经济指标情况
12.9.3 产值及存货产成品分析
12.9.4 主营成本及其它费用分析
12.9.5 偿债能力分析
12.9.6 盈利能力分析
12.9.7 经营效益分析

第十三章 2020-2025年中国汽车维修行业投资及前景分析
13.1 2015-2019年中国汽车维修行业投资概况
13.1.1 汽车服务成风投业关注焦点
13.1.2 农村汽车维修保养市场凸显投资价值
13.2 2020-2025年中国汽车维修投资要点
13.2.1 车源分析
13.2.2 周边维修企业经营状况分析
13.2.3 经营定位分析
13.2.4 经营档次的确定
13.2.5 投资成本及回报分析
13.3 2020-2025年中国汽车维修行业发展前景及趋势预测
13.3.1 国际汽车维修业四大发展趋势分析
13.3.2 汽车维修业向高科技迈进
13.3.3 中国汽车维修发展趋势
13.3.4 2020-2025年中国汽车修理行业发展预测

图表目录：

图表 1 2015-2019年全球汽车产量增率趋势图
图表 2 2019年全球汽车产量按国家地区统计表
图表 3 2015-2019年我国汽车保有量增长情况
图表 4 2015-2019年中国汽车产量增长趋势图
图表 5 2015-2019年我国汽车销量及其同比增长
图表 6 2019年中国前十家汽车生产企业销量情况
图表 7 2015-2019年中国狭义乘用车销量月度走势图
图表 8 2019年中国汽车出口月度走势图

图表 9 2015-2019年中国汽车修理企业数量增长趋势图
图表 10 2015-2019年中国汽车修理行业亏损企业数量增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/498542.html