

# 2019-2025年中国建筑行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/428546.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国建筑业运行环境分析28

#### 1.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析28

##### 1.1.1 2015-2019年中国GDP分析28

##### 1.1.2 2015-2019年中国消费价格指数30

##### 1.1.3 2015-2019年城乡居民收入分析35

##### 1.1.4 2015-2019年中国社会消费品零售总额37

##### 1.1.5 2015-2019年全社会固定资产投资分析39

##### 1.1.6 2015-2019年进出口总额及增长率分析43

#### 1.2 2015-2019年中国建筑业政策环境分析45

##### 1.2.1 中华人民共和国建筑法45

##### 1.2.2 建设工程管理相关政策法规60

##### 1.2.3 建筑节能相关政策分析61

##### 1.2.4 绿色建筑评价及标准的相关规定64

##### 1.2.5 建筑业安全卫生公约68

##### 1.2.6 智能建筑相关政策法规分析82

#### 1.3 2015-2019年中国建筑业社会环境分析83

##### 1.3.1 人口环境分析83

##### 1.3.2 教育环境分析84

##### 1.3.3 生态环境分析86

#### 1.4 2015-2019年中国房地产行业发展分析87

##### 1.4.1 2019年中国房地产市场运行分析87

##### 1.4.2 2019年前房地产市场分析90

##### 1.4.3 房地产对建筑行业的影响分析91

### 第二章 2015-2019年国际建筑业所属行业运行态势分析93

#### 2.1 2015-2019年国际建筑业93

- 2.1.1 世界建筑业的发展状况93
- 2.1.2 国际建筑业巨擘的发展路径93
- 2.1.3 国际工程市场的特点分析101
- 2.1.4 国际承包商的成长路径分析103
- 2.1.5 国际工程承包商核心竞争力105
- 2.1.6 全球建筑市场增长预测分析112
- 2.2 欧洲建筑业114
  - 2.2.1 2019年英国建筑业产值下降114
  - 2.2.2 2019年白俄罗斯建筑业投资增长115
  - 2.2.3 2019年欧洲建筑业产值情况分析115
  - 2.2.4 2019年法国建筑业树立节能新目标116
- 2.3 美国建筑业118
  - 2.3.1 美国建筑业发展概况118
  - 2.3.2 2019年美国建筑开支出现下跌119
  - 2.3.3 2019年美国建筑业发展形势119
  - 2.3.4 美国建筑节能策略研究120
- 2.4 日本建筑业122
  - 2.4.1 日本建筑业的发展现状122
  - 2.4.2 太阳能建筑在日本流行124
  - 2.4.3 日本建筑业运行机制125
  - 2.4.4 日本建筑业的安全问题及对策130
  - 2.4.5 日本建筑业对中国的经验借鉴134
  
- 第三章 2015-2019年中国建筑业所属行业运行整体情况分析141
  - 3.1 2015-2019年中国建筑行业分析概述141
    - 3.1.1 中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛141
    - 3.1.2 中国建筑业市场进入健康发展轨道143
    - 3.1.3 中国建筑业发展阶段分析144
    - 3.1.4 中国国有建筑企业的改革之路148
    - 3.1.5 中国建筑业劳动力市场发展现状151
  - 3.2 2015-2019年中国建筑业最新动态分析154
    - 3.2.1 建筑业的信息化变革154
    - 3.2.2 建筑业加大基建投资159
    - 3.2.3 2019年我国建筑业应对危机稳固上扬159
    - 3.2.4 近年我国建筑业总产值增长概况162

### 3.3 2015-2019年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究162

#### 3.3.1 产业组织理论下的产业绩效研究162

#### 3.3.2 中国建筑业的市場结构与绩效分析163

#### 3.3.3 中国建筑业提高产业绩效的对策与建议168

### 3.4 2015-2019年中国对外承包工程的发展分析169

#### 3.4.1 中国对外承包工程的鼓励政策分析169

#### 3.4.2 中国对外承包工程发展的环境分析170

#### 3.4.3 中国对外承包业务发展阶段分析170

#### 3.4.4 中国对外承包工程的常用模式172

#### 3.4.5 2019年中国对外承包工程概况173

#### 3.4.6 2019年中国对外承包工程发展预测174

### 3.5 2015-2019年中国建筑业面对的问题177

#### 3.5.1 中国建筑业存在的主要问题分析177

#### 3.5.2 中国建筑业企业国际化发展的困境181

#### 3.5.3 中国建筑业税收征管存在的问题182

#### 3.5.4 中国学校建筑边缘化的问题183

#### 3.5.5 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持184

### 3.6 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策186

#### 3.6.1 加快建筑业改革和发展的步伐的思考186

#### 3.6.2 加强建筑业税收征管的对策188

#### 3.6.3 构建中国建筑市场信用评价指标体系191

#### 3.6.4 推动建筑业企业实施国际化发展的对策193

#### 3.6.5 提升建筑企业国际竞争力的策略196

## 第四章 2019年中国建筑所属行业发展规模分析199

### 4.1 2019年中国建筑业总体规模199

#### 4.1.1 2019年中国建筑施工企业数量分析199

#### 4.1.2 2019年中国建筑业总产值增长分析199

#### 4.1.3 2019年中国建筑业增加值增长分析199

#### 4.1.4 2019年各地区建筑业企业资产总额200

### 4.2 2019年建筑业企业效益分析200

#### 4.2.1 2019年各地区建筑业企业总收入200

#### 4.2.2 2019年中国建筑业利润总额分析200

#### 4.2.3 2019年中国建筑业利税总额分析200

#### 4.2.4 2019年各地区建筑企业效益分析201

- 4.3 2019年建筑业生产能力分析201
  - 4.3.1 2019年中国建筑业房屋建筑面积分析201
  - 4.3.2 2019年各地区建筑业劳动生产率分析201
- 4.4 2019年建筑业技术装备情况202
  - 4.4.1 2019年中国建筑施工机械设备情况202
  - 4.4.2 2019年中国建筑企业技术装备情况202
  - 4.4.3 2019年各地区建筑业技术装备情况203
- 4.5 2019年建筑业主要经济指标204
  - 4.5.1 2019年劳务分包建筑企业主要指标分析204
  - 4.5.2 2019年总承包建筑业企业主要经济指标204
  - 4.5.3 2019年专业承包建筑企业主要经济指标205
  - 4.5.4 2019年勘察设计单位主要经济指标分析205
  - 4.5.5 2019年工程招标代理机构主要经济指标205
  - 4.5.6 2019年建设工程监理企业主要经济指标206
  
- 第五章 2015-2019年中国房屋和土木工程建筑业状况分析207
  - 5.1 房屋工程建筑207
    - 5.1.1 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料207
    - 5.1.2 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力208
    - 5.1.3 中国房地产建筑企业竞争力不断增强208
    - 5.1.4 中国房屋建筑业企业经营现状209
  - 5.2 土木工程建筑210
    - 5.2.1 土木工程概述210
    - 5.2.2 中国土木工程发展概况210
    - 5.2.3 土木工程的未来发展趋势211
  - 5.3 铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑214
    - 5.3.1 中国大规模铁路建设全面展开214
    - 5.3.2 中国铁路建设事业取得重大进展214
    - 5.3.3 2019年中国公路建设发展情况215
    - 5.3.4 中国公路桥梁和隧道建设技术居世界前列216
  
- 第六章 2015-2019年中国建筑装饰业营运格局分析217
  - 6.1 相关概念217
    - 6.1.1 建筑装饰行业定位217
    - 6.1.2 建筑装饰施工的特点217

- 6.1.3 中国建筑装饰业分类217
- 6.2 2015-2019年中国建筑装饰行业的概况218
  - 6.2.1 中国发展建筑装饰业的重要性218
  - 6.2.2 国内建筑装饰行业发展的特征219
  - 6.2.3 中国建筑装饰业的发展现状221
  - 6.2.4 2019年中国建筑装饰行业产值222
  - 6.2.5 中国建筑装饰业存在的问题223
- 6.3 2015-2019年中国建筑装饰企业发展壮大分析224
  - 6.3.1 中国建筑装饰企业逐渐做大做强224
  - 6.3.2 中国建筑装饰企业发展强大的特征225
  - 6.3.3 中国建筑装饰企业实现变强的途径225
  - 6.3.4 中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈226
- 6.4 2015-2019年中国建筑装饰企业的成本分析与控制229
  - 6.4.1 企业成本及企业成本分析的概念229
  - 6.4.2 建筑装饰企业工程成本变动情况的实例分析230
  - 6.4.3 建筑装饰企业工程成本控制措施231
- 6.5 2019-2025年中国建筑装饰业的前景及趋势232
  - 6.5.1 2019-2025年建筑装饰业发展预测232
  - 6.5.2 中国建筑装饰业具有广阔市场前景234
  - 6.5.3 中国建筑装饰业发展走向分析236
  - 6.5.4 建筑装饰业低碳环保将成发展趋势238
  - 6.5.5 “十三五”中国建筑装饰业蓝图239
  
- 第七章 2015-2019年中国节能建筑业发展形势透析242
  - 7.1 中国建筑节能的必要性242
    - 7.1.1 中国建筑能耗现状242
    - 7.1.2 高耗能建筑比例大加剧能源危机245
    - 7.1.3 中国建筑节能的发展势在必行245
    - 7.1.4 建筑节能关系到国计民生246
    - 7.1.5 建筑节能可以节约40%的能源250
    - 7.1.6 建筑节能的影响和积极作用250
  - 7.2 2015-2019年中国建筑节能产业发展状况分析251
    - 7.2.1 中国建筑节能产业链整合情况介绍251
    - 7.2.2 中国建筑节能产业的发展现状分析256
    - 7.2.3 2019年中国建筑节能产业市场规模257

- 7.2.4 中国建筑节能产业竞争分析258
- 7.2.5 中外建筑节能发展对比分析259
- 7.3 中国建筑节能产业区域发展状况分析261
  - 7.3.1 广州建筑节能产业发展状况261
  - 7.3.2 成都建筑节能产业发展分析262
  - 7.3.3 北京建筑节能产业发展分析263
  - 7.3.4 上海建筑节能产业发展分析264
- 7.4 2015-2019年中国建筑节能事业的推进分析265
  - 7.4.1 中国促进建设以低碳为特征的建筑体系265
  - 7.4.2 中国采取措施力推建筑节能目标实现266
  - 7.4.3 中国大力推动民用建筑节能发展267
  - 7.4.4 中国加强新建建筑节能的全程监管272
- 7.5 2015-2019年中国绿色建筑的发展分析273
  - 7.5.1 绿色建筑相关概念273
  - 7.5.2 绿色建筑发展的总体概述273
  - 7.5.3 中国绿色建筑成就斐然277
  - 7.5.4 中国绿色建筑三大误区281
  - 7.5.5 促进绿色建筑发展的对策285
- 7.6 2015-2019年中国建筑节能集成化设计分析296
  - 7.6.1 集成化设计的目的和作用296
  - 7.6.2 集成化设计发展的历史297
  - 7.6.3 集成化设计方法的特点298
  - 7.6.4 集成化设计的流程300
  - 7.6.5 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系302
- 7.7 2015-2019年中国建筑节能产业机遇和问题分析303
  - 7.7.1 中国建筑节能产业面临的挑战303
  - 7.7.2 中国建筑节能产业遇到的问题305
  - 7.7.3 中国建筑节能产业发展缓慢的原因307
  - 7.7.4 智能建筑节能存在的问题308
- 7.8 2015-2019年中国建筑节能产业发展对策分析310
  - 7.8.1 中国建筑节能产业总体发展对策310
  - 7.8.2 中国建筑节能产业提高措施312
  - 7.8.3 中国建筑节能产业发展的政府对策313
  - 7.8.4 中国建筑节能产业发展的企业对策314
  - 7.8.5 中国建筑节能行业发展具体举措315



## 第八章 2015-2019年中国智能建筑市场运行格局分析318

### 8.1 相关概念318

#### 8.1.1 智能建筑的概念318

#### 8.1.2 智能建筑的发展史318

#### 8.1.3 智能建筑的组成319

#### 8.1.4 智能建筑的技术基础320

#### 8.1.5 智能建筑的特点322

### 8.2 2015-2019年国际智能建筑市场概况322

#### 8.2.1 世界智能建筑的发展322

#### 8.2.2 国际生态智能建筑简述323

#### 8.2.3 美国智能建筑设计时尚324

#### 8.2.4 日本智能建筑的发展概况325

### 8.3 2015-2019年中国智能建筑市场现况分析327

#### 8.3.1 中国智能建筑发展概况327

#### 8.3.2 中国智能建筑市场规模分析327

#### 8.3.3 中国智能建筑行业取得新进展328

#### 8.3.4 中国智能建筑市场热门行业分析328

#### 8.3.5 中国智能建筑行业盈利模式分析329

#### 8.3.6 市场经济推动建筑智能化设计发展330

### 8.4 中国智能建筑行业供需与竞争分析331

#### 8.4.1 中国智能建筑市场需求分析331

#### 8.4.2 中国智能建筑市场供给分析333

#### 8.4.3 中国智能建筑市场品牌分析334

#### 8.4.4 中国智能建筑市场竞争分析340

### 8.5 2015-2019年中国智能建筑存在的问题及对策341

#### 8.5.1 中国智能建筑存在的主要问题341

#### 8.5.2 国内智能建筑专业人才稀缺341

#### 8.5.3 中国智能建筑发展对策分析342

#### 8.5.4 中国智能建筑发展要点分析347

### 8.6 2019-2025年中国智能建筑的发展前景与趋势349

#### 8.6.1 中国智能建筑的发展趋势349

#### 8.6.2 中国智能建筑的发展方向350

#### 8.6.3 立体绿化是智能建筑的发展趋势351

#### 8.6.4 2019-2025年中国智能建筑市场规模预测352

## 第九章 2015-2019年中国主要地区建筑业的发展分析354

### 9.1 北京市354

#### 9.1.1 北京建筑业生产呈现高速增长局面354

#### 9.1.2 2019年北京市建筑业产值增长情况354

#### 9.1.3 2019年北京市建筑业发展特点分析354

#### 9.1.4 北京市建筑业的发展策略分析357

### 9.2 上海市376

#### 9.2.1 上海建筑业受惠于两大“蛋糕”376

#### 9.2.2 世博给上海建筑业带来机会378

#### 9.2.3 2019年上海市建筑业总体规模分析378

#### 9.2.4 2019年上海建筑业发展概况378

### 9.3 江苏省380

#### 9.3.1 江苏建筑业发展历程回顾380

#### 9.3.2 江苏省建筑业发展取得辉煌成就384

#### 9.3.3 2019年江苏省建筑业发展状况390

#### 9.3.4 江苏建筑业发展存在的问题分析390

#### 9.3.5 推动江苏建筑业科学发展的举措392

#### 9.3.6 江苏建筑业转变发展方式的举措395

### 9.4 广东省401

#### 9.4.1 2019年广东建筑业生产逐步提升401

#### 9.4.2 2019年广东建筑业生产快速增长402

#### 9.4.3 2019年广东肇庆市建筑业情况简析403

#### 9.4.4 广东建筑业将以发展低碳建筑为主403

### 9.5 广西404

#### 9.5.1 广西建筑业发展发展历程404

#### 9.5.2 2019年广西建筑业总体规模分析406

#### 9.5.3 2019年广西建筑业运行基本特征409

#### 9.5.4 2019年南宁建筑业产值增幅放缓412

#### 9.5.5 促进广西建筑业健康发展的建议412

### 9.6 重庆市413

#### 9.6.1 2019年重庆市建筑业发展回顾413

#### 9.6.2 重庆市建筑业存在的问题及建议416

#### 9.6.3 重庆将建设首个绿色建筑节能中心417

#### 9.6.4 2019年重庆将发展城市低碳建筑418

## 9.7 福建省419

### 9.7.1 福建建筑业发展历程及主要成就419

### 9.7.2 2019年福建省建筑业总体规模分析421

### 9.7.3 2019年福建省建筑业产值增长分析423

### 9.7.4 2015-2019年宁德市建筑业发展分析423

### 9.7.5 2019年莆田市建筑业发展情况分析424

## 9.8 其他地区429

### 9.8.1 2015-2019年内蒙古建筑业发展情况429

### 9.8.2 2019年九江建筑业经济运行情况430

### 9.8.3 2019年芜湖建筑业生产经营情况分析432

### 9.8.4 2019年河南省安阳市建筑业稳步发展432

### 9.8.5 2019年上半年德阳建筑业运行态势良好433

### 9.8.6 2019年上半年眉山市建筑业发展状况分析433

### 9.8.7 2019年上半年湖北省建筑业产值增长分析433

### 9.8.8 2019年上半年宁夏建筑业保持稳步增长434

### 9.8.9 2019年1-新疆兵团建筑业生产情况434

## 第十章 2015-2019年中国建筑材料及相关产品生产情况分析435

### 10.1 2015-2019年中国水泥及相关产品生产情况435

#### 10.1.1 2015-2019年中国水泥产量状况435

#### 10.1.2 2015-2019年中国水泥熟料产量状况435

#### 10.1.3 2015-2019年中国商品混凝土产量状况435

#### 10.1.4 2015-2019年中国水泥混凝土排水管产量状况436

#### 10.1.5 2015-2019年中国水泥混凝土压力管产量状况436

#### 10.1.6 2015-2019年中国预应力混凝土桩产量状况436

#### 10.1.7 2015-2019年中国石膏板产量状况437

### 10.2 2015-2019年中国玻璃建材及相关产品供给情况437

#### 10.2.1 2015-2019年中国玻璃纤维纱产量状况437

#### 10.2.2 2015-2019年中国平板玻璃产量状况437

#### 10.2.3 2015-2019年中国钢化玻璃产量状况438

#### 10.2.4 2015-2019年中国夹层玻璃产量状况438

#### 10.2.5 2015-2019年中国中空玻璃产量状况438

### 10.3 2015-2019年中国建筑陶瓷及相关产品供给情况439

#### 10.3.1 2015-2019年中国卫生陶瓷制品产量状况439

#### 10.3.2 2015-2019年中国日用陶瓷制品产量状况439

- 10.3.3 2015-2019年中国砖产量状况439
- 10.3.4 2015-2019年中国瓦产量状况440
- 10.3.5 2015-2019年中国瓷质砖产量状况440
- 10.3.6 2015-2019年中国炻瓷砖产量状况440
- 10.3.7 2015-2019年中国细炻砖产量状况441
- 10.3.8 2015-2019年中国炻质砖产量状况441
- 10.3.9 2015-2019年中国陶质砖产量状况441
- 10.3.10 2015-2019年中国耐火材料制品产量状况442
- 10.4 2015-2019年中国板材产品供给情况442
  - 10.4.1 2015-2019年中国人造板产量状况442
  - 10.4.2 2015-2019年中国胶合板产量状况442
  - 10.4.3 2015-2019年中国纤维板产量状况443
  - 10.4.4 2015-2019年中国刨花板产量状况443
  - 10.4.5 2015-2019年中国人造板表面装饰板产量状况443
  - 10.4.6 2015-2019年中国实木木地板产量状况444
  - 10.4.7 2015-2019年中国复合木地板产量状况444
- 10.5 2015-2019年中国石材产品供给情况444
  - 10.5.1 2015-2019年中国天然大理石建筑板材产量状况444
  - 10.5.2 2015-2019年中国天然花岗石建筑板材产量状况445

## 第十一章 国外重点企业经营动态分析446

- 11.1 万喜集团 ( VINCI ) 446
  - 11.1.1 公司简介446
  - 11.1.2 万喜集团经营状况446
  - 11.1.3 万喜集团最新动态分析446
- 11.2 布依格集团 ( BOUYGUES GROUP ) 447
  - 11.2.1 公司简介447
  - 11.2.2 布依格集团经营状况分析448
  - 11.2.3 布依格集团最新动态分析449
- 11.3 ACS集团450
  - 11.3.1 公司简介450
  - 11.3.2 ACS集团经营状况450
  - 11.3.3 ACS集团子公司瞄准澳州太阳热能项目450
- 11.4 霍克蒂夫公司 ( HOCHTIEF ) 452
  - 11.4.1 公司简介452

- 11.4.2 霍克蒂夫经营状况453
- 11.5 瑞典斯堪雅建筑集团 ( Skanska ) 454
  - 11.5.1 公司简介454
  - 11.5.2 瑞典斯堪雅建筑集团经营状况454
- 11.6 美国福陆公司 ( FLUOR ) 455
  - 11.6.1 公司简介455
  - 11.6.2 福陆经营状况455
  - 11.6.3 福陆最新发展动态455

## 第十二章 中国建筑业竞争对手分析457

- 12.1 建筑业主要企业基本情况457
  - 12.1.1 中国中铁股份有限公司457
  - 12.1.2 中国铁建股份有限公司458
  - 12.1.3 上海隧道工程股份有限公司458
  - 12.1.4 中铁二局股份有限公司459
  - 12.1.5 路桥集团国际建设股份有限公司460
  - 12.1.6 上海建工股份有限公司460
- 12.2 建筑业主要企业经济指标对比分析462
  - 12.2.1 销售收入对比462
  - 12.2.2 利润总额对比462
  - 12.2.3 总资产对比463
- 12.3 建筑业主要企业盈利能力对比分析463
  - 12.3.1 销售利润率对比463
  - 12.3.2 销售毛利率对比464
  - 12.3.3 资产利润率对比464
  - 12.3.4 成本费用利润率对比465
- 12.4 建筑业主要企业运营能力对比分析465
  - 12.4.1 总资产周转率对比465
  - 12.4.2 流动资产周转率对比466
  - 12.4.3 应收账款周转率对比466
- 12.5 建筑业主要企业偿债能力对比分析467
  - 12.5.1 资产负债率对比467
  - 12.5.2 流动比率对比467
  - 12.5.3 速动比率对比468

### 第十三章 2015-2019年中国建筑业竞争格局分析469

#### 13.1 2015-2019年国内建筑业竞争现状469

##### 13.1.1 中国建筑业五大企业跻身“世界级”469

##### 13.1.2 中国建筑业国际竞争力仍需提高471

##### 13.1.3 中国建筑行业竞争格局分析471

##### 13.1.4 中国建筑行业的过度竞争分析472

##### 13.1.5 中国基础设施运营业务竞争格局473

#### 13.2 2015-2019年中国建筑企业核心竞争力内容473

##### 13.2.1 市场营销能力473

##### 13.2.2 项目管理能力474

##### 13.2.3 服务创新能力475

#### 13.3 2015-2019年中国建筑企业的竞争战略477

##### 13.3.1 核心竞争力的构建477

##### 13.3.2 制订战略规划491

##### 13.3.3 加强技术创新492

##### 13.3.4 构建现代企业制度495

### 第十四章 2015-2019年中国建筑业营销情况分析499

#### 14.1 建筑市场营销499

##### 14.1.1 企业营销的必要性499

##### 14.1.2 建筑业对营销认识过程499

##### 14.1.3 建筑市场的营销特点分析500

#### 14.2 2015-2019年中国建筑企业营销环境分析501

##### 14.2.1 微观环境501

##### 14.2.2 宏观环境502

#### 14.3 2015-2019年中国建筑业品牌营销分析503

##### 14.3.1 建筑业构筑文化品牌503

##### 14.3.2 打造建筑业强势品牌506

##### 14.3.3 建筑企业品牌塑造“三步走”513

##### 14.3.4 使用品牌战略需提高认识517

#### 14.4 2015-2019年中国建筑企业市场营销策划518

##### 14.4.1 价格策划518

##### 14.4.2 质量品牌策划522

##### 14.4.3 技术创新策划527

##### 14.4.4 公共关系策划527

#### 14.4.5 网络营销策划528

### 第十五章 2019-2025年中国建筑业投资潜力分析531

#### 15.1 2019-2025年中国建筑业投资环境531

##### 15.1.1 后贸易战时代是建筑业发展的机遇531

##### 15.1.2 中国建筑市场新环境分析532

#### 15.2 2019-2025年中国建筑业投资机会540

##### 15.2.1 国内建筑业子行业投资机会分析540

##### 15.2.2 中国对外承包工程市场发展潜力大541

##### 15.2.3 中国建筑节能市场蕴藏诱人商机542

##### 15.2.4 未来建筑业海外投资将成为热点544

#### 15.3 2019-2025年中国建筑业企业经营风险详析545

##### 15.3.1 投标报价风险545

##### 15.3.2 垫资风险549

##### 15.3.3 合同管理风险550

##### 15.3.4 债权债务风险556

#### 15.4 2019-2025年中国建筑业其他投资风险预警556

##### 15.4.1 国际金融市场动荡使全球建筑业风险增加556

##### 15.4.2 建筑业企业管理风险及控制557

##### 15.4.3 建筑业企业财务风险及控制561

#### 15.5 2019-2025年中国建筑业企业经营风险的防范措施567

##### 15.5.1 投标报价风险的防范567

##### 15.5.2 垫资风险的防范567

##### 15.5.3 合同管理风险的防范568

##### 15.5.4 债权债务风险的防范569

### 第十六章 2019-2025年中国建筑业的.发展前景及趋势571

#### 16.1 2019-2025年中国建筑业的发展前景预测571

##### 16.1.1 中国建筑业未来发展市场广阔571

##### 16.1.2 2019-2025年中国建筑行业发展预测572

##### 16.1.3 2018年中国有望成为世界最大建筑业市场572

#### 16.2 2019-2025年中国建筑业的发展趋势分析573

##### 16.2.1 中国建筑行业“十三五”发展态势573

##### 16.2.2 未来中国建筑行业兼并重组趋势分析574

##### 16.2.3 建筑行业信息化发展趋势575

#### 16.2.4 未来几年中国建筑的发展走向578

图表目录：

图表 1 2019年GDP初步核算数据28

图表 2 2019年GDP环比和同比增长速度28

图表 3 2019年GDP初步核算数据29

图表 4 2019年GDP环比和同比增长速度30

图表 5 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅31

图表 6 2015-2019年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况32

图表 7 2015-2019年鲜菜、鲜果价格变动情况32

图表 8 2015-2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅33

图表 9 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅34

图表 10 2019年居民消费价格主要数据34

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/428546.html>