

2020-2025年中国农机流通行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国农机流通行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农机流通行业概述

第一节 农业机械的概述

一、农业机械的定义

二、农业机械的分类

三、农用机械的动力

四、农业机械的用途

五、农业机械发展历程

第二节 农机流通的概述

一、农机流通的定义

二、农机流通的类型

三、农机流通的结构

四、农机流通发展历程

第三节 农机流通行业下游产业链分析

第二章 2015-2019年国际农机流通行业发展现状分析

第一节 2015-2019年国际农机流通行业发展分析

一、国外农机流通化扶持政策研究

二、国外农机流通化发展概况

三、美国加拿大农机流通模式及其发展

四、国外农业装备和农业机械化水平

五、国际农机流通行业发展趋势分析

第二节 2015-2019年国际部分国家农机流通行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2025年国际农机流通行业发展趋势分析

第四节 2019年国际农机流通部分企业发展现状分析

- 一、美国爱科集团
- 二、美国迪尔公司
- 三、美国卡特彼勒公司
- 四、美国凯斯·万国公司
- 五、德国CLAAS公司
- 六、法国库恩公司
- 七、德国克拉斯公司
- 八、略

第三章 2015-2019年中国农机流通行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国农机流通行业宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2019年中国农机流通产业运行政策环境分析

- 一、中华人民共和国农业标准
- 二、《中华人民共和国农业机械促进法》
- 三、《农机工业发展政策》
- 四、《关于加快农机现代流通体系建设的意见》
- 五、《农机现代流通体系建设专项规划》（草案）
- 六、农业部关于做好2019年农业农村经济工作的意见
- 七、农业部抓紧做好2019年农机补贴启动实施工作
- 八、2019年农业机械购置补贴实施指导意见
- 九、温室灌溉系统设计规范将作为农业机械化标准出台
- 十、我国农业机械化发展形势与政策
- 十一、“一号文件”助推农业机械板块显投资机会

第三节 2020-2025年中国农机流通行业相关发展规划

- 一、《全国农业和农村经济发展“十三五”规划》
- 二、《全国农业机械化发展第十二个五年规划（2017-2022年）》
- 三、《农机工业发展规划（2017-2022年）》
- 四、《全国农业机械化技术推广“十三五”规划》

五、《全国设施农业发展“十三五”规划（2017-2022年）》

第四节 2015-2019年中国农机流通产业技术环境分析

第五节 2015-2019年中国农机流通产业社会环境分析

第四章 2015-2019年中国农业机械行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国农业机械发展现状分析

一、中国农业机械化发展现状分析

二、中国农业机械行业发展特点分析

三、中国农业机械行业需求层次分析

四、农业机械行业十三五规划整体解读

第二节 拉动2019年农机市场的“三驾马车”

一、惠农政策拉动市场：外驱力

1、农村关键要素发生结构性变化对市场利好

2、政策红利将刺激市场攀升

3、其它惠农政策成为推动市场增长的重要动力

二、多重因素拉升市场：内生力

1、农机合作社、农机大户的崛起，将提高消费者购买力。

2、巨大的农机保有量，将拉动市场需求

3、收入增加，经营赚钱，刺激市场需求

4、投资取向引导市场上升

三、农机出口环境利好：驱动力

第三节 2019年中国农机市场面临的严峻挑战

一、国内经济增速放缓

二、国际经济形势依然严峻

第四节 我国农业机械化发展的目标任务和政策措施

一、目标任务

二、指导思想

三、政策措施

第五章 2015-2019年中国农机流通行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国农机流通发展现状分析

一、中国农机流通行业发展现状分析

二、中国农机流通行业发展特点分析

三、国家开发银行关注农机流通行业中长期发展

四、我国农机市场流通渠道变化发展趋势分析

第二节 2015-2019年中国农业机械行业运行形势分析

- 一、现代农机流通走上前台
- 二、谈现代农机流通体系建设
- 三、合作社与连锁店将成农机流通主力
- 四、传统农机流通模式临挑战 新兴业态呼之欲出
- 五、农机流通企业转型已剑在铉上
- 六、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势
- 七、现代农机流通体系逐渐成形品牌建设提上工作日程
- 八、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节 2015-2019年中国农机流通的竞争分析

- 一、我国农机流通领域的竞争环境分析
- 二、外资加剧我国农机流通业竞争
- 三、农机流通春秋战国上演

第四节 中国农机流通行业如何适应变化

- 一、流通格局的变化
- 二、流通方式的变化
- 三、运行机制的变化
- 四、产销关系的变化
- 五、服务方式的变化

第五节 中国农机流通行业发展面临的问题

- 一、农机流通企业品牌影响力偏弱
- 二、农机流通企业经济效益普遍不高
- 三、新型流通业态所占份额偏低
- 四、市场不规范，市场秩序混乱
- 五、缺乏相应的政策扶持

第六节 中国农机流通行业发展的措施

- 一、正确认识农业机械化在农业现代化进程中的巨大作用
- 二、努力推动农业机械化科技进步
- 三、不断调整优化农机装备结构布局
- 四、积极推进农机农艺融合
- 五、大力扶持发展农机专业合作组织
- 六、完善农机流通法律法规 建立市场准入制度

第六章 2015-2019年中国农机流通行业市场分析

第一节 2015-2019年中国农机流通市场规模分析

- 一、2015-2019年中国农机流通行业市场规模及增速
- 二、中国农机流通行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对农机流通行业市场规模的影响
- 四、2020-2025年中国农机流通行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国农机流通市场结构分析

第三节 2015-2019年中国农机流通市场特点分析

- 一、中国农机流通行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对农机流通行业的影响
- 三、2015-2019年中国农机流通差异化分析

第四节 2015-2019年中国农机流通市场运行分析

第七章 2015-2019年中国农机流通地区销售分析

第一节 2015-2019年中国农机流通区域销售市场分析

第二节 农机流通“东北地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国东北地区销售规模
- 二、东北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中国东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 农机流通“华北地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国华北地区销售规模
- 二、华北地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中国华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 农机流通“中南地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国中南地区销售规模
- 二、中南地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中国中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 农机流通“华东地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国华东地区销售规模
- 二、华东地区“品牌”销售分析
- 三、2015-2019年中国华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 农机流通“西北地区”销售分析

- 一、2015-2019年中国西北地区销售规模
- 二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2015-2019年中国农机销售市场分析

第一节 2015-2019年中国农机销售概况

- 一、中国农机市场规模分析
- 二、农机销售出现“井喷”态势
- 三、重点企业农业销售额同比

第二节 2015-2019年中国农机销售市场状况

- 一、拖拉机
- 二、土壤耕整机械
- 三、农田基本建设机械
- 四、种植机械
- 五、植物保护和管理机械
- 六、收获机械
- 七、场上作业机械
- 八、排灌机械
- 九、农副产品加工机械
- 十、农业运输机械
- 十一、畜牧业机械
- 十二、渔业机械
- 十三、林业机械

第九章 2015-2019年中国农机流通行业营销策略分析

第一节 2015-2019年中国农机流通行业营销策略分析

- 一、中国农机流通行业的主要营销策略
- 二、我国农机流通企业营销的关键点分析
- 三、中国农机流通行业网络营销战略分析
- 四、农机流通企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2015-2019年中国农机流通营销模式分析

- 一、农机流通互联网销售模式
- 二、农机流通区域销售模式
- 三、加快海外农机流通品牌战略营销
- 四、五农机流通行业急需更新品牌创新模式
- 五、农机流通企业内部治理结构转型
- 六、流通运营模式现代化
- 七、经营方向多元化

第三节 2015-2019年中国农机流通品牌营销思路分析

- 一、中国农机流通品牌快速成长的策略探讨
- 二、农机流通品牌有效营销需建立创新营销模式

三、农机流通品牌有效营销要注重售后的服务

四、农机流通新品牌的市场培育路径分析

第十章 2015-2019年中国农机流通行业消费者调查分析

第一节 2015-2019年中国农机流通市场消费者购买行为分析

一、消费者购买意愿和品牌爱好

二、消费者选择农机流通关注的因素

三、农机流通消费者的购买习惯

第二节 中国农机流通机械目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国农机流通机械的品牌市场调查

一、消费者对农机流通品牌认知度宏观调查

二、消费者对农机流通产品的品牌偏好调查

三、消费者对农机流通品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、农机流通品牌忠诚度调查

六、农机流通品牌市场占有率调查

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、产品质量的影响

三、广告的影响程度

四、农机的售后服务

第十一章 2015-2019年中国农机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国农机所属行业进口数据分析

一、农机所属行业进口数量分析

二、农机所属行业进口金额分析

第二节 2015-2019年中国农机所属行业出口数据分析

一、农机所属行业出口数量分析

二、农机所属行业出口金额分析

第三节 2015-2019年中国农机所属行业出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国农机所属行业出口国家及地区分析

一、农机所属行业进口国家及地区分析

二、农机所属行业出口国家及地区分析

第十二章 2015-2019年中国农机行业生产分析

第一节 2015-2019年中国农机生产总量分析

一、2015-2019年中国农机行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国农机行业产能及增速

三、国内外经济形势对农机行业生产的影响

四、2020-2025年中国农机行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国农机子行业生产分析

第三节 2015-2019年中国农机行业细分区域生产分析

第四节 2015-2019年中国农机行业供需平衡分析

一、农机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对农机行业供需平衡的影响

三、农机行业供需平衡趋势预测

第十三章 2015-2019年中国农机流通产业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国农机流通行业市场竞争力研究

一、农机流通产业竞争力体现

二、农机流通市场竞争力分析

三、农机流通品牌竞争分析

第二节 2015-2019年中国农机流通产业集中度分析

一、农机流通行业市场集中度分析

二、农机流通行业区域集中度分析

第三节 2020-2025年中国农机流通行业企业竞争趋势分析

第十四章 2019年中国农机流通行业部分企业运行分析

第一节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

第二节 中国一拖集团有限公司

第三节 中国农业机械华北集团有限公司

第四节 四川省农业机械供应总公司

第五节 广东省农业机械总公司

第六节 辽宁省新民市农业机械有限公司

第七节 黑龙江省农业机械有限责任公司

第八节 江苏苏欣农机连锁有限公司

第九节 上海世达尔现代农机有限公司

第十节 运城市金桥农机有限公司

第十五章 2020-2025年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国农业机械化前景分析

- 一、粮食危机带来农业机械化新机遇
- 二、我国农业机械化水平将不断提升
- 三、工业和信息化部将大力推进农机化建设
- 四、农业部将重点推广11项农业机械化技术
- 五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2020-2025年中国农机流通企业未来发展机遇分析

- 一、普惠制补贴带来的机遇
- 二、后市场时代带来的机遇
- 三、二手设备再流通带来的机遇
- 四、跨国公司产业转移带来的机遇
- 五、大客户营销时代的机遇
- 六、制造业整合带来的机遇
- 七、流通业整合带来的机遇
- 八、新型业态带来的机遇
- 九、网络销售带来的机遇
- 十、信息管理技术带来的机遇

第三节 2020-2025年中国农机流通发展新趋势分析

- 一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一
- 二、流通企业将走向大型化、集团化
- 三、4S店与专卖店将得到快速发展
- 四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展
- 五、服务范围多元化，经营业务专业化
- 六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势
- 七、经营管理科学化、流通服务专业化
- 八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

第十六章 2020-2025年中国农机流通行业投资策略及风险分析

第一节 2020-2025年中国农机流通行业投资策略分析

- 一、农机流通产品投资策略
- 二、农机流通细分行业投资策略
- 三、农机流通行业产业链投资战略

第二节 2020-2025年中国农机流通行业品牌建设策略

一、农机流通行业品牌规划

二、农机流通行业品牌建设

第三节 2020-2025年中国农机流通行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国农机流通行业市场规模及增速

图表 2015-2019年中国五农机流通行业重点企业市场份额

图表 2019年中国农机流通行业区域结构

图表 2019年中国农机流通行业渠道结构

图表 2015-2019年中国农机流通行业需求总量

图表 2015-2019年中国农机流通行业需求集中度

图表 2015-2019年中国农机流通行业需求增长速度

图表 2015-2019年中国农机流通行业市场饱和度

图表 2015-2019年中国农机流通行业供给总量

图表 2015-2019年中国农机流通行业供给增长速度

图表 2015-2019年中国农机流通行业供给集中度

图表 2015-2019年中国农机流通行业销售量

图表 2015-2019年中国农机流通行业库存量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498552.html>