

2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业市场 现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298568.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POS (Pointofsales) 的中文意思是“销售点”，全称为销售点情报管理系统，是一种配有条码或OCR码技术终端阅读器，有现金或易货额度出纳功能。其主要任务是对商品与媒体交易提供数据服务和管理功能，并进行非现金结算。POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转账，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。连锁分店管理信息系统中的重要组成部分。

截止2015年三季度联网POS机数量达到1989万台，2014年之前新增联网POS的数量每年维持50%以上的增速，而考虑存量替代的情况实际POS的销量略高于新增联网POS数，但2015年前三季度新增联网POS机增速明显放缓。

2009-2015年中国新增互联网POS机数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国POS机（商业收款机）行业发展环境分析 14

第一节 经济环境分析 14

一、经济发展状况 14

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、收入增长情况 15

三、固定资产投资 17

四、存贷款利率变化 19

五、人民币汇率变化 20

第二节 政策环境分析 22

第三节 POS机（商业收款机）行业发展的波特五力模型分析 23

一、行业内竞争 23

二、买方侃价能力 24

三、卖方侃价能力 25

四、进入威胁 26

五、替代威胁 26

第四节 影响POS机（商业收款机）行业发展的主要因素分析 27

第二章 中国POS机（商业收款机）市场规模分析 28

第一节 2006-2016年1季度中国POS机（商业收款机）市场规模分析 28

第二节 2016年我国POS机（商业收款机）区域结构分析 28

第三节 中国POS机（商业收款机）区域市场规模分析 29

一、东北地区市场规模分析 29

二、华北地区市场规模分析 30

三、华东地区市场规模分析 30

四、华中地区市场规模分析 31

五、华南地区市场规模分析 31

六、西南地区市场规模分析 32

七、西北地区市场规模分析 33

第三章 中国POS机（商业收款机）需求与消费状况分析 34

第一节 2006-2016年中国POS机（商业收款机）产量统计分析 34

第二节 2006-2016年中国POS机（商业收款机）历年消费量统计分析 34

第三节 中国POS机（商业收款机）功能分析 35

第四节 中国POS机（商业收款机）消费者对其价格的敏感度分析 35

第四章 中国POS机（商业收款机）行业市场价格分析 36

第一节 价格形成机制分析 36

第二节 2006-2016年中国POS机（商业收款机）行业平均价格趋向势分析 37

第三节 2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业价格趋向预测分析 37

第五章 中国POS机（商业收款机）行业进出口市场情况分析 39

第一节 2006-2016年中国POS机（商业收款机）行业进出口量分析 39

- 一、2006-2016年中国POS机（商业收款机）行业进口分析 39
- 二、2006-2016年中国POS机（商业收款机）行业出口分析 39
- 第二节 2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业进出口市场预测分析 40
- 一、2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业进口预测 40
- 二、2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业出口预测 41
- 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 41

第六章 我国POS机（商业收款机）行业产品技术发展分析 43

- 第一节 当前我国POS机（商业收款机）技术发展现状 43
- 第二节 我国POS机（商业收款机）产品技术成熟度分析 43
- 第三节 中外POS机（商业收款机）技术差距及产生差距的主要原因分析 43
- 第四节 提高我国POS机（商业收款机）技术的对策 44

第七章 我国POS机（商业收款机）行业竞争格局分析 45

- 第一节 POS机（商业收款机）行业历史竞争格局综述 45
- 一、POS机（商业收款机）行业集中度分析 45
- 二、POS机（商业收款机）行业竞争程度 45
- 第二节 POS机（商业收款机）行业企业竞争状况分析 46
- 一、领导企业的市场力量 46
- 二、其他企业的竞争力 47
- 第三节 我国POS机（商业收款机）行业竞争格局展望 47

第八章 国内外POS机（商业收款机）重点企业分析 49

- 第一节 福建联迪商用设备有限公司 49
- 一、公司概况 49
- 二、企业市场份额 50
- 三、企业财务数据分析 50
- 四、发展战略 56
- 第二节 深圳证通电子股份有限公司 56
- 一、公司概况 56
- 二、企业市场份额 57
- 三、企业财务数据分析 58
- 四、发展战略 64
- 第三节 福建新大陆电脑股份有限公司 64
- 一、公司概况 64

- 二、企业市场份额 67
- 三、企业财务数据分析 67
- 四、发展战略 75
- 第四节 长城信息产业股份有限公司 75
 - 一、公司概况 75
 - 二、企业市场份额 76
 - 三、企业财务数据分析 76
 - 四、发展战略 84
- 第五节 深圳市桑达实业股份有限公司 84
 - 一、公司概况 85
 - 二、企业市场份额 85
 - 三、企业财务数据分析 85
 - 四、发展战略 93
- 第六节 杭州信雅达科技有限公司 93
 - 一、公司概况 93
 - 二、企业市场份额 94
 - 三、企业财务数据分析 94
 - 四、发展战略 100
- 第七节 惠尔丰电子（北京）有限公司 101
 - 一、公司概况 101
 - 二、企业市场份额 101
 - 三、企业财务数据分析 102
 - 四、发展战略 107
- 第八节 中钞信用卡产业发展有限公司 107
 - 一、公司概况 107
 - 二、企业市场份额 109
 - 三、企业财务数据分析 109
 - 四、发展战略 115
- 第九节 韶关市龙飞数码科技有限公司 115
 - 一、公司概况 116
 - 二、企业市场份额 116
 - 三、企业财务数据分析 117
 - 四、发展战略 122
- 第十节 中崎 122
 - 一、公司概况 122

- 二、企业市场份额 123
- 三、企业财务数据分析 124
- 四、发展战略 129

- 第九章 2017-2022年中国POS机（商业收款机）行业发展预测 131
 - 第一节 2017-2022年我国POS机（商业收款机）行业产量预测 131
 - 第二节 2017-2022年我国POS机（商业收款机）行业消费量预测 131
 - 第三节 2017-2022年我国POS机（商业收款机）行业产值预测 132
 - 第四节 2017-2022年我国POS机（商业收款机）行业销售收入预测 132

第十章 我国POS机（商业收款机）行业投资价值与投资策略分析 134

- 第一节 行业SWOT模型分析 134
 - 一、优势分析 134
 - 二、劣势分析 134
 - 三、机会分析 134
 - 四、风险分析 135
- 第二节 POS机（商业收款机）行业投资价值分析 135
 - 一、POS机（商业收款机）行业发展前景分析 135
 - 二、投资机会分析 135
- 第三节 POS机（商业收款机）行业投资风险分析 136
 - 一、政策风险 136
 - 二、竞争风险 137
 - 三、经营风险 137
- 第四节 POS机（商业收款机）行业投资策略分析 138
 - 一、重点投资品种分析 138
 - 二、重点投资地区分析 138

部分图表目录：

- 图表 1 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 14
- 图表 2 2006-2016年我国农村居民人均纯收及其增长速度 15
- 图表 3 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 16
- 图表 4 2006-2016年我国全社会固定资产及其增长速度 17
- 图表 5 2016年我国固定资产投资增速 17
- 图表 6 2016年我国房地产开发投资增速 18
- 图表 7 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 19

图表 8 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表	20
图表 9 2011-2016年我国POS机（商业收款机）行业同业竞争风险及控制策略	27
图表 10 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业市场规模分析	28
图表 11 我国POS机（商业收款机）区域结构分析	28
图表 12 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业东北地区市场规模分析	29
图表 13 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业华北地区市场规模分析	30
图表 14 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业华东地区市场规模分析	30
图表 15 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业华中地区市场规模分析	31
图表 16 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业华南地区市场规模分析	32
图表 17 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业西南地区市场规模分析	32
图表 18 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业西北地区市场规模分析	33
图表 19 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业产量分析	34
图表 20 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业销量分析	34
图表 21 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业进口分析	39
图表 22 2009-2016年我国POS机（商业收款机）行业出口分析	39
图表 23 2011-2016年我国POS机（商业收款机）行业进口预测分析	40
图表 24 2011-2016年我国POS机（商业收款机）行业出口预测分析	41
图表 25 我国POS机（商业收款机）行业市场集中度分析	45
图表 26 近四年福建联迪商用设备有限公司市场份额：	50
图表 27 近4年福建联迪商用设备有限公司流动资产周转次数变化情况	50
图表 28 近3年福建联迪商用设备有限公司流动资产周转次数变化情况	50
图表 29 近4年福建联迪商用设备有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表 30 近3年福建联迪商用设备有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表 31 近4年福建联迪商用设备有限公司销售毛利率变化情况	52
图表 32 近3年福建联迪商用设备有限公司销售毛利率变化情况	52
图表 33 近4年福建联迪商用设备有限公司资产负债率变化情况	53
图表 34 近3年福建联迪商用设备有限公司资产负债率变化情况	53
图表 35 近4年福建联迪商用设备有限公司产权比率变化情况	54
图表 36 近3年福建联迪商用设备有限公司产权比率变化情况	54
图表 37 近4年福建联迪商用设备有限公司固定资产周转次数情况	55
图表 38 近3年福建联迪商用设备有限公司固定资产周转次数情况	55

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298568.html>