

2017-2022年中国儿童剧演行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国儿童剧演行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/318569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 儿童剧演产业发展环境

第一章 中国演艺产业发展综述 1

第一节 演艺产业范畴与内容 1

一、演艺产业内容 1

二、演艺产业要素 1

三、产业状态概述 1

第二节 中国演艺产业发展必要性 2

一、群众文化消费需求 2

二、城市营销宣传需要 3

三、企事业单位及非政府组织的宣传 5

四、国家文化的国内外消费 5

五、文化创意产业发展的需要 5

第三节 中国演艺产业问题与策略 9

一、演艺产业存在主要问题 9

二、演艺产业发展提升策略 10

第二章 中国演艺产业发展环境分析 13

第一节 演艺产业政策环境分析 13

一、演艺产业管理体制 13

二、演艺产业相关标准 15

三、演艺产业相关政策 18

1、《关于鼓励发展民营文艺表演团体的意见》 18

2、《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》 20

3、《关于深化国有文艺表演院团体制改革的若干意见》 23

四、演艺产业相关规划 30

1、文化部"十二五"时期文化产业倍增计划 30

2、文化部"十二五"时期文化改革发展规划 58

五、政策环境影响分析 84

第二节 演艺产业经济环境分析 87

一、国外经济形势分析 87

二、国内经济形势分析 103

三、经济环境影响分析 154

第三节 演艺产业社会环境分析 155

- 一、居民收入稳步提升 155
- 二、居民娱乐消费支出 156
- 三、演出市场观众数量 158
- 四、社会环境影响分析 159
- 第四节 演艺产业技术环境分析 159
 - 一、新媒体技术推动产业发展 159
 - 二、通讯技术为产业提供平台 160
 - 三、技术环境对产业的影响 161
- 第五节 演艺产业营销环境分析 162
 - 一、中国演艺产业主要营销平台 162
 - 二、中国演艺产业营销渠道分析 162
 - 三、中国演艺产业营销手段介绍 163
- 第二部分 儿童剧演产业深度分析
- 第三章 中国演艺产业现状与细分市场分析 164
 - 第一节 演艺产业发展分析 164
 - 一、演艺产业发展历程 164
 - 二、演艺产业发展特点 166
 - 第二节 演艺产业市场价值链分析 167
 - 一、演艺产业价值链介绍 167
 - 二、演艺产业链构成主体 167
 - 1、要素平台构建:版权交易与演员经纪 167
 - 2、演出院线构建:场馆建设与场馆运营 170
 - 3、分销渠道构建:电子票务网络系统 174
 - 三、演艺产业链价值流动 177
 - 四、产业演艺路径与趋势 178
 - 第三节 演艺市场概况分析 184
 - 一、全国演出市场概况 184
 - 二、各区域发展不平衡 187
 - 三、演出票价分析 188
 - 1、演出票价对比 188
 - 2、商业演出票价形成机制 190
 - 3、演出票价形成机制存在的问题 192
 - 4、演出价格体系管控方式分析 194
 - 5、建议 195
 - 四、演出联盟和演出院线分析 196

- 五、演艺产业效益解析 199
 - 1、我国演艺产业发展现状 199
 - 2、演艺产业经济效益管理的核心 200
 - 3、演艺产业的经济管理主要措施 201
- 第四节 国有艺术剧院团改革分析 203
 - 一、院团改革背景介绍 203
 - 二、院团改革发展现状 204
 - 三、院团改革路径与模式 207
 - 四、院团改革目标规划 208
- 第五节 演艺产业进出口情况分析 209
 - 一、演艺产业贸易发展背景 209
 - 二、中国演艺产业进口分析 210
 - 三、中国涉外演出市场分析 210
 - 四、主要地区演出交流情况 212
 - 五、演艺产业出口提升策略 212
- 第六节 演艺产业细分市场分析 215
 - 一、演出经营主体 215
 - 1、演出团体 216
 - 2、演出经纪机构 219
 - 3、演出场所 221
 - 4、演出票务公司 224
 - 5、舞美工程企业 225
 - 6、个体演员和个体演出经纪人 228
 - 二、演出经营活动 230
 - 1、剧场演出 230
 - 2、旅游演出 233
 - 3、演唱会演出 233
 - 4、乡村及公共服务演出 236
 - 5、音乐节演出 237
 - 6、网络演出 238
 - 7、涉外演出 239
- 第四章 儿童剧演出市场分析 241
 - 第一节 儿童剧演出市场发展概述 241
 - 一、中国儿童剧资源概述 241
 - 二、中国儿童剧分类介绍 241

- 三、儿童剧演出市场概况 242
- 第二节 儿童剧演出市场发展特点 243
- 第三节 儿童剧演出市场经营分析 245
 - 一、儿童剧演出市场规模 245
 - 二、儿童剧演出市场格局 247
 - 三、儿童剧演出市场效益 248
- 第四节 儿童剧演出市场趋势及前景 249
 - 一、儿童剧演出市场提升策略 249
 - 1、以精品剧目创品牌 249
 - 2、加大宣传促营销 250
 - 3、网络营销良性互动 251
 - 二、儿童剧演出市场趋势及前景 252
- 第三部分 儿童剧演行业前景预测与投资模式分析
- 第五章 中国演艺产业投资模式与价值分析 254
 - 第一节 演艺产业投资兼并与重组分析 254
 - 一、产业宏观投资与兼并概况 254
 - 二、产业投资与兼并动向分析 255
 - 三、产业投资与兼并趋势研判 257
 - 第二节 演艺产业投资模式与案例借鉴 258
 - 一、中国演艺产业投资特点 258
 - 二、演艺产业盈利模式创新 258
 - 三、中国演艺产业投融资模式 261
 - 四、演艺产业投融资案例借鉴 266
 - 第三节 演艺产业投资价值与风险分析 269
 - 一、演艺产业投资价值解析 269
 - 二、演艺产业投资风险解析 270
- 第六章 中国演艺产业发展趋势与前景预测 271
 - 第一节 演艺产业驱动与阻碍因素 271
 - 一、演艺产业四大驱动力 271
 - 1、人才 271
 - 2、资金 271
 - 3、品牌特色 272
 - 4、知识产权 272
 - 二、演艺产业典型阻碍因素 274
 - 1、演出行业生产模式的局限性 274

2、演艺产品是文化精神产品的性质制约了市场的广度和深度 275

3、传统演艺行业的经营方式制约了产业化发展 275

4、经营成本提高制约传统演出行业获利能力 275

第二节 演艺产业发展趋势解析 278

一、联合与融合趋势 278

二、创作与保护趋势 280

三、企业运营与管理趋势 282

四、对外扩张趋势 283

第三节 演艺产业发展前景预测 283

一、“十二五”产业整体预测 283

二、分市场演艺产业前景预测 285

三、分区域演艺产业前景预测 288

四、分性质演艺产业前景预测 289

五、分结构演艺产业前景预测 290(AK LT)

部分图表目录:

图表：2013年备案的三项文化行业标准 18

图表：“十二五”期间文化产业重点工程 39

图表：“十二五”演艺业发展规划 44

图表：“十二五”娱乐业发展规划 45

图表：“十二五”动漫业发展规划 46

图表：“十二五”游戏业发展规划 47

图表：“十二五”文化旅游业发展规划 48

图表：“十二五”艺术品业发展规划 49

图表：“十二五”工艺美术发展规划 50

图表：“十二五”文化会展发展规划 51

图表：“十二五”重点发展的文化产业展会节庆 52

图表：“十二五”创意设计业发展规划 53

图表：“十二五”网络文化业发展规划 54

图表：“十二五”网络文化业发展规划 55

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 87

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 88

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 88

图表：2013年危机国债务到期表 89

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 89

图表：2013年全球宏观经济 96

- 图表：2013年全球通胀进走势 96
- 图表：量化宽松对美元的抑制作用 97
- 图表：2013年大宗商品价格 98
- 图表：美国财政悬崖内容与规模 99
- 图表：2012年分季度国内生产总值与增速 103
- 图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 104
- 图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 104
- 图表：2012年国内生产总值初步核算数据 105
- 图表：GDP环比增速 106
- 图表：2012年1月各地居民价格消费指数 111
- 图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 112
- 图表：2012年2月各地居民价格消费指数 113
- 图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 114
- 图表：2012年3月各地居民价格消费指数 114
- 图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 115
- 图表：2012年4月各地居民价格消费指数 116
- 图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 117
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/318569.html>