

2020-2025年中国猪肉行业市场前景预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国猪肉行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518569.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪肉，又名豚肉，是猪科动物家猪的肉。其性味甘咸平，含有丰富的蛋白质及脂肪、碳水化合物、钙、铁、磷等营养成分。猪肉是日常生活的主要副食品，具有补虚强身，滋阴润燥、丰肌泽肤的作用。凡病后体弱、产后血虚、面黄肌瘦者，皆可用之作营养滋补之品。

2019年中国猪肉进口数量为2108264吨，同比增长75%；2018年中国猪肉进口数量为1192828吨，同比下降2%。

2019年1-12月中国猪肉进口数量统计图

2019年中国猪肉进口金额为4674606千美元，同比增长123.9%；2018年中国猪肉进口金额为2073971千美元，同比下降6.6%。

2019年1-12月中国猪肉进口金额统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 猪肉的行业定位及投资特性

第一节 猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

五、市场进入壁垒分析

第二章 猪肉行业发展现状概述

第一节 猪肉国际发展概述

一、2019年世界生猪养殖规模分析

二、重点国家和地区猪肉产量概况

三、重点国家和地区猪肉消费状况分析

四、国外猪肉质量保障体系分析

第二节 中国猪肉发展概述

- 一、行业发展历史沿革
 - 二、国内猪肉生产组织模式分析
 - 三、2015-2019年国内市场运行特点
 - 四、2019年国内市场发展趋势预测
- ##### 第三节 国内市场重大热点事件分析
- ##### 第四节 国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国猪肉行业发展环境PEST分析

- 第一节 政治环境分析
- 第二节 经济环境分析
- 第三节 社会环境分析
- 第四节 技术环境分析

第四章 2015-2019年国内猪肉市场重要指标分析

- 第一节 2015-2019年猪肉市场规模统计分析
- 第二节 2015-2019年猪肉市场结构分析
 - 一、产品市场结构
 - 二、品牌市场结构
 - 三、区域市场结构
 - 四、渠道市场结构
- 第三节 2015-2019年所属行业重要财务指标分析

- 一、2015-2019年行业资产负债率分析
- 二、2015-2019年行业盈利能力分析
- 三、2015-2019年行业资本利润率分析

第四节 2015-2019年所属行业进出口分析

2019年中国猪肉出口数量为26860吨，同比下降36.9%；2018年中国猪肉出口数量为41762吨，同比下降18.6%。

2015-2019年中国猪肉出口数量统计图

2019年中国猪肉出口金额为143490千美元，同比下降27.5%；2018年中国猪肉出口金额为195305千美元，同比下降24.5%。

2015-2019年中国猪肉出口金额统计图

- 一、2015-2019年产品进口总量及进口来源
- 二、2015-2019年产品出口总量及出口去向

第五章 中国猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业竞争分析

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 猪肉企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 中国猪肉行业产业链分析

第一节 猪肉行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 猪肉行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业构成分析

三、上游产业对猪肉行业影响力度分析

第三节 猪肉行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游需求总体情况分析

三、下游行业发展分析

四、下游产业对猪肉行业影响力度分析

第四节 2019年猪肉行业原材料供给状况分析

第五节 2019年猪肉行业下游消费市场构成

第七章 中国猪肉市场供需调查分析

第一节 2015-2019年市场供需总体特征分析

第二节 2015-2019年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2015-2019年市场供给动态分析

- 一、供给变动状况分析
- 二、供给影响因素分析

第八章 国内猪肉行业优势品牌及重点企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 中国雨润食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 四川高金食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 山东龙大肉食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 河南众品食业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 北京千喜鹤食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九章 猪肉行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

- 一、自提货现销
- 二、加盟店
- 三、商场超市
- 四、食品加工企业
- 五、批发商

第二节 猪肉的品牌策略及市场推广

- 一、猪肉的命名与品牌战略
- 二、猪肉企业市场推广操作

第三节 猪肉的市场策略分析

- 一、产品策略
- 二、渠道策略
- 三、促销策略
- 四、定价策略
- 五、精确营销
- 六、网络营销

第十章 中国猪肉产品市场价格分析

第一节 2015-2019年猪肉市场价格走势分析

第二节 2015-2019年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2020-2025年猪肉市场发展前景预测分析

第一节 国际猪肉市场发展前景预测分析（AK LT）

- 一、2020-2025年国际猪肉市场发展预测分析
- 二、2020-2025年国际猪肉发展前景预测

第二节 2020-2025年国内猪肉市场发展前景预测分析

- 一、2020-2025年猪肉行业销售收入预测分析
- 二、2020-2025年猪肉产量预测分析
- 三、2020-2025年猪肉消费预测分析

第三节 2020-2025年中国猪肉市场发展策略分析

图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断

图表 2 2015-2019年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析

图表 3 2019年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布

图表 4 2015-2019年全球生猪养殖规模趋势图

图表 5 2015-2019年全球重点猪肉生产国产量统计

图表 6 2015-2019年全球重点猪肉生产国消费量状况分析

图表 7 中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表 8 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国肉类产品产量状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518569.html>