2021-2026年中国健身房市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国健身房市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/658597.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国居民生活水平的提高和对身材管理的关注逐步上升，同时在经历了新冠疫情的洗礼后，人们的健康意识逐渐增强，我国经常参加体育运动人数也在逐年上升。数据显示，截至2020年，我国经常参加体育运动的人数高达4.35亿人，比2019年增加2700万，同比增长6.62%。
2015-2020年中国经常参加运动人数及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 世界健身房市场运行现状分析
第一节 健身房的健身器分类
一、全身性健身器械
二、局部性健身器械
三、小型健身器械
第二节 2020年世界健身房市场发展现状分析
一、世界健身房运行特点分析
二、世界主要地区健身状况分析
三、世界健身者需求情况分析
第三节 2021-2026年世界健身房市场发展趋势分析
第二章 中国健身房产业发展环境分析
第一节 国内健身房经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2020年中国健身房经济发展预测分析
第二节 中国健身房行业政策环境分析
第三章 中国健身房行业运行状况分析
第一节 2020年中国健身房行业发展概述
一、健身房行业特点分析
二、健身房价格分析
三、健身房行业登陆创业板
第二节 2020年中国健身房行业运行动态分析

一、日本joyfit连锁健身房首店落户厦门
二、上海贸易战下的健身房行业调查
三、小型健身房投资方案
第三节 2020年中国健身房行业发展存在问题分析
第四章 中国健身房市场运行态势分析
第一节 2020年中国健身房市场运行分析
一、健身房市场动向分析
二、市场需求不断增加
三、南京爆发价格战
第二节 2020年中国健身房市场经营状况分析
一、经营模式分析
二、经营特点分析
三、经营战略分析
第五章 中国健身房消费市场分析
第一节 2020年中国健身房市场消费行为特点分析
一、消费者注重提高生存质量
二、消费者舍得花钱买健康
三、消费者对健身市场需求具有多样性
四、消费市场具有较大的可诱导性
第二节 2020年中国健身房的市场营销理念
一、非经营性的体育健身房通常采用生产观念的营销方式
二、专项休闲运动会馆一般采用市场推广的方式来进行经营
三、有氧健身中心和综合健康恢复中心一般采用市场营销方式
四、综合健康恢复中心采用社会营销方式
第三节 2020年中国健身房市场经营模式存在的主要问题
一、缺乏市场和行业标准、运作规范和职业资质准入
二、专业化程度低
三、市场短期和投机行为普遍
四、管理水平较低
第六章 中国健身房市场营销策略分析
第一节 注重提高产品质量，树立品牌形象
第二节 门票价格制定分析
一、根据项目特点来定价
二、根据顾客人群收入特点来定价
三、定价要有弹性和前瞻性，以防价格战

第三节 消费区域选择原则分析
一、便利性原则
二、绿色环境原则
三、网络化覆盖原则
第四节 宣传方式分析
一、注重主流媒体宣传
二、要注重健身文化和影视文化媒体的结合推广
第五节 关系营销的分析
一、建立、保持并加强与俱乐部会员的良好关系,在日常的服务中加强关系营销
二、共同开发健身市场，与关联企业展开关系营销
三、与政府协调一致,建立政府关系营销
第七章 2018-2020年中国健身器材制造所属行业数据监测分析
第一节 2018-2020年中国健身器材所属行业总体数据分析
一、2018年中国健身器材所属行业全部企业数据分析
二、2019年中国健身器材所属行业全部企业数据分析
三、2020年中国健身器材所属行业全部企业数据分析
第二节 2018-2020年中国健身器材所属行业不同规模企业数据分析
一、2018年中国健身器材所属行业不同规模企业数据分析
二、2019年中国健身器材所属行业不同规模企业数据分析
三、2020年中国健身器材所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2018-2020年中国健身器材所属行业不同所有制企业数据分析
一、2018年中国健身器材所属行业不同所有制企业数据分析
二、2019年中国健身器材所属行业不同所有制企业数据分析
三、2020年中国健身器材所属行业不同所有制企业数据分析
第八章 中国健身房市场竞争格局分析
第一节 2020年中国健身房市场竞争现状分析
一、品牌竞争分析

受益于健身行业整体向好，我国健身房相关企业快速增长。数据显示2012-2019年我国健身房相关企业数量从173万家增长为2583万家。数量爆发式增长背后是健身行业的整体向好，是人们对于身材管理和健康要求的逐步提升。2020年受疫情影响，健身房等公共场所收到较大影响，成立数量有所下降。

2012-2020年中国健身房相关企业成立注销情况

二、经营特色竞争分析
三、服务竞争分析

第二节 2020年中国健身房产业重点省市竞争分析
一、北京
二、上海
三、深圳
第三节 2020年中国健身房提升竞争力策略分析
第九章 中国健身房重点企业分析
第一节 中体产业集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 青岛英派斯（集团）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 其它健身房分析
一、北京市塑美健身房
二、金牛区香枫健身房
三、杭州市拱墅区活力健身房
四、上海南湾健身房
五、重庆市渝中区天骄健身房
六、爱民健身房
第十章 中国健身器材市场运行形势发展分析
第一节 2020年国外健身器材发展概述
一、国际健身器材需求增加
二、美国健身器材市场回顾
三、德国健身器材市场概况
四、国际健身器材品牌介绍
第二节 2020年中国健身器材运行态势分析
一、中国健身器材市场特点及结构
二、中国健身器材市场销售概况
三、健身器材成为新的消费热点

四、厦门成为中国最大健身器材出口基地
五、训练健身器材制造业主要指标分析
第三节 2020年中国健身器材行业存在的问题分析
第十一章 2021-2026年中国健身房市场发展趋势预测分析
第一节 2021-2026年中国健身房行业发展趋势分析
一、产业规模预测分析
二、产业集中度预测分析
三、产业服务趋势分析
第二节 2021-2026年中国健身房市场发展预测分析
一、训练健身器材制造业预测分析
二、健身器材需求预测分析
第三节 2021-2026年中国健身房行业盈利预测分析
第十二章 2021-2026年中国健身房行业投资机会与风险分析
第一节 2021-2026年中国健身房行业投资环境分析(AK HZW)
第二节 2021-2026年中国健身房行业投资机会分析
一、健身房投资潜力分析
二、健身房吸引力分析
第三节 2021-2026年中国健身房行业投资风险分析
一、市场竞争风险分析
二、政策风险分析
三、其它风险分析
图表目录：
图表：2016-2020年国内生产总值
图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度
图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2016-2020年国家外汇储备
图表：2016-2020年财政收入
图表：2016-2020年全社会固定资产投资
图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/658597.html