

2021-2026年中国健身房行业市场全景调研及投资 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国健身房行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/658598.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

健身房是指城市里用来健身的场所。一般而言，都有齐全的器械设备，有较全的健身及娱乐项目，有专业的教练进行指导，有良好的健身氛围。在健身房不仅能锻炼肌肉，让身材更有形，也能认识很多新朋友。

2019年中国18大城市平均健身人口渗透率为3.9%，和美国、英国等发达国家相比，我国健身人口渗透率仍有很大提升空间。

2019年全球代表国家健身人口渗透率对比情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 健身房行业发展综述

第一节 健身房的起源

第二节 健身房行业特征分析

一、产业链分析

二、健身房行业在国民经济中的地位

第三节 全球健身房总体运行概况

一、全球成功的健身房类型及亮点分析

1、全球健身房类型分析

2、领先健身房亮点分析

二、健身房再投资设计分析

三、健身房已进入竞争时代

四、全球健身房续会率分析

五、全球健身房市场动态分析

第四节 健身房行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2020年中国健身房行业运行环境分析

第一节 健身房行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 中国健身房政策环境分析

一、国家经济刺激政策对健身休闲产业的影响

二、健身教练持证上岗制

1、职业资格证书详解

2、健身教练持证上岗

3、国家职业资格认证与其他认证

三、报考健身教练有一定门槛

四、健身教练培训课程综合化

五、利好健身行业政策分析

1、全民健身相关条例

2、全民健身相关计划

第二部分 行业深度分析

第三章 2016-2020年中国健身房行业运行分析

第一节 健身房行业发展状况分析

一、健身房行业发展阶段

二、健身房行业发展总体概况

三、健身房行业发展特点分析

第二节 健身房行业发展现状

一、健身房行业市场规模

二、健身房行业发展分析

三、健身房企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四章 国外健身房行业发展经验借鉴

第一节 美国健身房行业发展经验与启示

一、美国健身房行业发展现状分析

二、美国健身房行业发展经验借鉴

三、美国健身房行业对我国的启示

第二节 日本健身房行业发展经验与启示

一、日本健身房行业发展现状分析

二、日本健身房行业发展经验分析

三、日本健身房行业对我国的启示

第三节 澳大利亚健身房行业发展经验与启示

一、澳大利亚健身房行业发展现状分析

二、澳大利亚健身房行业发展经验分析

三、澳大利亚健身房行业对我国的启示

第五章 2016-2020年中国健身房所属行业整体运行指标分析

第一节 健身房所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 健身房所属行业产销情况分析

一、我国健身房所属行业工业总产值

二、我国健身房所属行业工业销售产值

三、我国健身房所属行业产销率

第三节 健身房所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业供需情况

第六章 2016-2020年中国健身房行业供需形势分析

第一节 健身房行业供给分析

一、健身房行业供给分析

二、2021-2026年健身房行业供给变化趋势

三、健身房行业区域供给分析

从健身房门店数量上看，乐刻成立4年以来快速渗透了8个城市，拥有超过450家门店，为全国门店数量最多的健身房；金吉鸟紧随其后，在全国拥有400家门店左右。

2019年中国领先健身房门店数量情况

第二节 健身房行业需求情况

- 一、健身房行业需求市场
- 二、健身房行业客户结构
- 三、健身房行业需求的地区差异

第三节 健身房市场应用及需求预测

- 一、健身房应用市场总体需求分析
 - 1、健身房应用市场需求特征
 - 2、健身房应用市场需求总规模
- 二、2021-2026年健身房行业领域需求量预测
 - 1、2021-2026年健身房行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2021-2026年健身房行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业健身房产品/服务需求分析预测

第七章 2016-2020年中国健身房行业产业结构分析

第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国健身房行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 2016-2020年中国健身房行业产业链分析

第一节 健身房行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 健身房上游行业分析

- 一、健身房产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2021-2026年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对健身房行业的影响

第三节 健身房下游行业分析

- 一、健身房下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对健身房行业的影响

第四部分 行业发展策略

第九章 2016-2020年中国健身房行业渠道分析及策略

第一节 健身房行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对健身房行业的影响

三、主要健身房企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 健身房行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 健身房行业营销策略分析

一、中国健身房营销概况

二、健身房营销策略探讨

三、健身房营销发展趋势

第十章 2016-2020年中国健身房行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、健身房行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、健身房行业企业间竞争格局分析

三、健身房行业集中度分析

四、健身房行业SWOT分析

第二节 健身房行业竞争格局综述

一、健身房行业竞争概况

1、中国健身房行业竞争格局

2、健身房行业未来竞争格局和特点

3、健身房市场进入及竞争对手分析

二、中国健身房行业竞争力分析

- 1、中国健身房行业竞争力剖析
- 2、中国健身房企业市场竞争的优势
- 3、国内健身房企业竞争能力提升途径

三、健身房市场竞争策略分析

第十一章 2020年国外主要健身房发展概述

第一节 美国宝力豪国际健身连锁俱乐部

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 韦德伍斯国际健身连锁俱乐部

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 World Gym世界健身连锁俱乐部

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 兆韦德国际健身中心

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十二章 中国主要健身房发展概述

第一节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 兆韦德健身管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北京中体倍力健身房有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 北京青鸟健身有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海美格菲健身中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 浩沙(中国)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2026年中国健身房行业投资前景分析

第一节 健身房市场发展前景

- 一、健身房市场发展潜力
- 二、健身房市场发展前景展望
- 三、健身房细分行业发展前景分析

第二节 健身房市场发展趋势预测

- 一、健身房行业发展趋势
- 二、健身房市场规模预测
- 三、健身房行业应用趋势预测
- 四、2021-2026年健身房市场发展趋势预测

第三节 健身房行业供需预测

- 一、健身房行业供给预测
- 二、健身房行业需求预测
- 三、健身房供需平衡预测

第十四章 2021-2026年中国健身房行业投资机会与风险分析

第一节 健身房行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 健身房行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会

第三节 健身房行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2021-2026年中国健身房行业投资战略研究

第一节 健身房行业发展战略研究(AKHZWY)

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 健身房新产品差异化战略

一、健身房行业投资战略研究

二、健身房行业投资战略

图表目录：

图表：2016-2020年中国健身房行业市场规模

图表：2016-2020年中国健身房市场占全球份额比较

图表：2016-2020年中国健身房行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国健身房所属行业集中度

图表：2016-2020年中国健身房所属行业销售收入

图表：2016-2020年中国健身房所属行业利润总额

图表：2016-2020年中国健身房所属行业资产总计

图表：2016-2020年中国健身房所属行业负债总计

图表：2016-2020年中国健身房市场价格走势

图表：2016-2020年中国健身房所属行业竞争力分析

图表：2016-2020年中国健身房所属行业工业总产值

图表：2016-2020年中国健身房所属行业主营业务收入

图表：2016-2020年中国健身房所属行业主营业务成本

图表：2016-2020年中国健身房所属行业销售费用分析

图表：2016-2020年中国健身房所属行业管理费用分析

图表：2016-2020年中国健身房所属行业财务费用分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/658598.html>