

# 2022-2027年中国院线行业市场全景评估及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国院线行业市场全景评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/758678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 院线概述

#### 1.1 电影产业相关概念

##### 1.1.1 电影产业

##### 1.1.2 影院

##### 1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕

##### 1.1.4 3D电影、3D银幕

##### 1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕

#### 1.2 电影产业链

##### 1.2.1 标准电影产业链介绍

##### 1.2.2 大电影产业链介绍

##### 1.2.3 中国电影票房分账系统介绍

##### 1.2.4 中国电影版权收入介绍

##### 1.2.5 中国电影票价探讨

#### 1.3 院线定义及分类

##### 1.3.1 院线定义

##### 1.3.2 院线分类

### 第二章 2017-2021年全球电影产业及院线发展状况

#### 2.1 2017-2021年全球电影产业发展状况

#### 2.2 北美电影行业及院线发展状况

##### 2.2.1 北美电影票房收入状况

##### 2.2.2 北美观影人次及平均票价

##### 2.2.3 北美院线消费者分析

##### 2.2.4 美国院线制发展概况

##### 2.2.5 美国院线溯源与发展

##### 2.2.6 美国院线的发展现状

##### 2.2.7 美国主要院线的经营状况

#### 2.3 印度电影业发展状况

#### 2.4 法国电影业及院线发展状况

## 2.5 其他地区电影行业及院线制分析

### 2.5.1 金砖四国票房保持较快增长

### 2.5.2 西欧电影市场呈倒退倾向

### 2.5.3 瑞典电影业发展状况分析

### 2.5.4 德国电影管理体制及法律

### 2.5.5 韩国电影业发展状况分析

### 2.5.6 泰国电影重新崛起经验借鉴

### 2.5.7 香港电影业发展状况分析

## 第三章 2017-2021年中国院线发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 全球经济环境缓慢复苏

#### 3.1.2 全球经济运行趋势预测

#### 3.1.3 中国经济环境平稳增长

#### 3.1.4 中国经济环境发展预测

### 3.2 社会环境

#### 3.2.1 中国居民消费水平现状

#### 3.2.2 中国居民文化消费正在升级

#### 3.2.3 消费者追求多元化的电影消费

#### 3.2.4 中国观影人群涨幅日渐缩小

### 3.3 政策环境

### 3.4 行业环境

## 第四章 2017-2021年中国电影产业发展分析

### 4.1 2017-2021年中国电影产业发展状况

#### 4.1.1 2019年中国电影产业发展状况

#### 4.1.2 2020年中国电影产业发展状况

#### 4.1.3 2021年中国电影产业发展状况

#### 4.1.4 加快电影产业发展的关键因素

### 4.2 2017-2021年中国电影产业链发展现状

### 4.3 国产电影

#### 4.3.1 国产电影的发展状况分析

#### 4.3.2 国产电影属地审查新规解析

#### 4.3.3 互联网成国产电影重要发行渠道

#### 4.3.4 国产电影在海外市场推广的障碍

#### 4.3.5 中国国产电影的发展瓶颈

#### 4.3.6 中国国产电影的发展策略

#### 4.4 小成本电影

##### 4.4.1 小成本电影的概念及特点

##### 4.4.2 小成本电影的发展优势

##### 4.4.3 小成本电影观影人群分析

##### 4.4.4 小成本电影的发展瓶颈

##### 4.4.5 小成本电影的发展策略

#### 4.5 数字电影

#### 4.6 中国电影广告

### 第五章 2017-2021年中国院线发展分析

#### 5.1 中国院线发展综述

##### 5.1.1 中国院线制溯源与发展

##### 5.1.2 中国院线制的主要类型

##### 5.1.3 中国院线行业的主要特点

##### 5.1.4 中国院线的四大系分析

##### 5.1.5 中国农村院线发展状况

#### 5.2 2021年中国院线发展概况

#### 5.3 2021年中国院线发展状况

##### 5.3.1 院线数量及规模

##### 5.3.2 院线运营收益分析

##### 5.3.3 影院数和银幕数的发展

##### 5.3.4 数字银幕数的发展分析

##### 5.3.5 院线区域分布格局

#### 5.4 2021年中国院线发展状况

#### 5.5 2017-2021年特色院线的发展状况

##### 5.5.1 儿童院线

##### 5.5.2 民族院线

##### 5.5.3 戏曲院线

##### 5.5.4 艺术院线

#### 5.6 中国院线的管理分析

##### 5.6.1 影院公司结构探讨

##### 5.6.2 全新的电影文化生活方式

##### 5.6.3 差异化运营

##### 5.6.4 顾客价值管理

##### 5.6.5 数据信息运用

#### 5.7 国内院线制的不足

- 5.7.1 严重的两级分化
- 5.7.2 布局现象的不均
- 5.7.3 资本纽带的缺乏
- 5.7.4 影院和银幕数量的不足
- 5.7.5 影片放映中的垄断现象
- 5.7.6 缺乏计划性的电影营销

## 5.8 中国院线发展策略

- 5.8.1 重视品牌建设
- 5.8.2 大规模兼并重组
- 5.8.3 不同形态共同发展
- 5.8.4 打造完整产业链
- 5.8.5 重视二级及农村市场
- 5.8.6 开拓国外市场

## 第六章 院线消费者研究

### 6.1 中国院线消费者群体概况

- 6.1.1 影院观众的性别分布
- 6.1.2 影院观众的年龄分布
- 6.1.3 影院观众的城市分布

### 6.2 中国院线观众消费行为分析

- 6.2.1 中国影院观众观影方式分析
- 6.2.2 中国影院观众观影原因分析
- 6.2.3 中国影院观众观影时机分析
- 6.2.4 影院观众选择影院考虑因素
- 6.2.5 中国影院观众购票方式分析
- 6.2.6 影院观众可接受的票价调研
- 6.2.7 影院观众成为影院会员的原因

## 第七章 中国院线竞争和营销分析

### 7.1 中国院线的市场化程度和竞争格局

### 7.2 中国院线市场份额影响因素分析

### 7.3 中国城市影院竞争趋势分析

- 7.3.1 一线城市竞争趋势分析
- 7.3.2 二线城市竞争趋势分析
- 7.3.3 三线城市竞争趋势分析
- 7.3.4 未来具有竞争优势的影院类型

### 7.4 中国院线的营销分析

#### 7.4.1 中国影院的营销概况

#### 7.4.2 影院营销的基本模型

### 7.5 中国院线营销战略

#### 7.5.1 品牌战略

#### 7.5.2 阵地宣传载体

#### 7.5.3 公共关系建设

#### 7.5.4 未来影院营销趋势

## 第八章 中国院线分析

### 8.1 万达院线——全球最大的院线

### 8.2 上海联和院线

### 8.3 中影星美院线

### 8.4 中影南方新干线

### 8.5 广州金逸珠江院线

### 8.6 其他重点院线概况

#### 8.6.1 北京新影联院线

#### 8.6.2 大地数字影院

#### 8.6.3 浙江时代院线

#### 8.6.4 四川太平洋院线

#### 8.6.5 辽宁北方院线

## 第九章 中国电影产业及影院投资及前景预测

### 9.1 电影产业投资分析

#### 9.1.1 中外电影产业投融资模式分析

#### 9.1.2 中国电影产业投资状况分析

#### 9.1.3 中国电影产业投资机会分析

#### 9.1.4 中国电影产业投资风险分析

#### 9.1.5 中国电影产业投资趋势分析

### 9.2 院线投资分析

#### 9.2.1 中国院线投资概况

#### 9.2.2 中国影院投资管理公司分析

#### 9.2.3 中国影院投资效益分析

#### 9.2.4 中国影院投资评估模型

#### 9.2.5 行业利润变动趋势分析

#### 9.2.6 中国院线加盟模式

#### 9.2.7 中国院线投资壁垒分析

### 9.3 中国院线前景及趋势预测

#### 9.4 对2022-2027年院线发展预测分析

##### 9.4.1 对中国院线行业影响因素分析

##### 9.4.2 对2022-2027年中国城市院线票房收入预测

##### 9.4.3 对2022-2027年中国城市院线放映场次预测

##### 9.4.4 对2022-2027年中国城市院线观影人次预测

图表目录：

图表：电影院的片源供应图

图表：中国电影产业链

图表：中国电影大产业链

图表：中国电影市场相关因素与美国、欧洲对比

图表：电影票房的收益分成

图表：影院租金与地产商分成比例变化趋势

图表：2017-2021年全球及北美电影市场票房收入

图表：2021年世界主要国家电影票房及占比

图表：2021年全球主要国家票房及人均票房统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/758678.html>