

2020-2025年中国生产挖掘机行业发展潜力分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国生产挖掘机行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械（excavating machinery），又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

挖掘机最重要的三个参数：操作重量（质量），发动机功率和铲斗斗容。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖掘机行业市场现状分析

第一节 挖掘机介绍

一、挖掘机的应用

二、挖掘机的分类

三、全液压全回转挖掘机

第二节 市场概述

一、挖掘机早期发展

二、国内挖掘机发展现状

（一）国外品牌占据绝大部分市场

（二）国家宏观经济调控的影响

（三）国内挖掘机产销情况

（四）二手挖掘机进口

（五）小型挖掘机市场

三、新进口政策

第三节 市场规模

第四节 存在的问题

第二章 挖掘机行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、市场品牌格局

二、区域市场格局

三、产品类型格局

第二节 企业市场占有率分析

第三节 市场供给现状

第三章 挖掘机行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、现代重工（中国）

现代(江苏)工程机械有限公司

北京现代京城工程机械有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产销分析

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业经营效率分析

（七）企业偿债能力分析

（八）企业成长能力分析

二、斗山工程机械(中国)有限公司（大宇重工业烟台有限公司）

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产销分析

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（五）企业盈利能力分析

（六）企业经营效率分析

（七）企业偿债能力分析

（八）企业成长能力分析

三、小松（中国）

小松山推工程机械有限公司

小松（常州）工程机械有限公司

（一）企业基本信息

（二）企业发展历史

（三）企业产销分析

（四）企业资产、主营收入、利润及成本分析

（五）企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

四、日立建机(中国)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

五、卡特彼勒(徐州)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

六、沃尔沃建筑设备(中国)有限公司

(一) 企业基本信息

(二) 企业发展历史

(三) 企业产销分析

(四) 企业资产、主营收入、利润及成本分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业经营效率分析

(七) 企业偿债能力分析

(八) 企业成长能力分析

第四章 挖掘机行业行业发展预测(AK HT)

第一节 技术趋势

第二节 市场前景

一、未来需求市场巨大

- (一) 整体销量快速增长
- (二) 我国挖掘机市场需求特点
- (三) 小型挖掘机市场需求量扩大
- (四) 铁路建设带来巨大的需求市场

二、市场供不应求依然存在

三、市场前景看好

第三节 竞争趋势

图表目录：

图表2015-2019年中国挖掘机销量统计情况

图表2019年我国主要挖掘机品牌（企业）市场占有率情况

图表2015-2019年江苏现代部分财务情况

图表2015-2019年江苏现代资产、销售收入、成本及利润情况

图表2015-2019年江苏现代成本费用组成情况

图表2015-2019年江苏现代盈利情况

图表2015-2019年江苏现代应收帐周转率情况

图表2015-2019年江苏现代资产周转率情况

图表2015-2019年江苏现代资产负债率情况

图表江苏现代成长能力分析情况

图表2015-2019年斗山工程机械（中国）有限公司部分财务情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518686.html>